

З М І С Т

ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ*Шинкаренко В.Г.*Оценка восприятия потребителями материальной среды
предоставления услуг 5*Криворучко О.М., Гладка О.І.*

Процес реалізації маркетингу персоналу на підприємстві 18

Пипенко І.С.

Обґрунтування структури потенціалу підприємства 28

Криворучко О.М., Водолажська Т.О.

Визначення компетенцій працівників підприємства 36

Кононов А.И.

Система управления стоимостью предприятия 49

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ

*Шинкаренко В.Г., Лазарева Т.Є.*Оцінка інтенсивності конкуренції на ринку
автотранспортних послуг 60*Криворучко О.М., Сукач Ю.О.*

Основні положення бенчмаркінгу бізнес-процесів АТП 77

Федотова І.В.

Визначення рівня стратегічної стійкості функціонування АТП 90

*Шинкаренко В.Г., Легкий С.А.*Параметри споживчої цінності послуг пасажирського
автомобільного транспорту 102*Криворучко О.М.*Визначення внеску інтегрованих процесів у забезпечення
якості автотранспортних послуг 110*Шинкаренко В.Г., Ананко І.М.*Етимологія понять «споживач», «покупець» і «клієнт»
та їх використання на автотранспортних підприємствах 120*Фёдорова В.А.*

Оценка имиджа автотранспортного предприятия 130

*Стогул О.И., Щёблыкина К.А.*Формирование финансовой стратегии на пассажирских
автобусных станциях (ПАС) 141*Верещака Ю.А.*

Роль контейнерных перевозок в условиях новой экономики 150

TABLE OF CONTENTS

IN GENERAL BUSINESS QUESTIONS OF DEVELOPMENT OF TRANSPORTING COMPLEX

Shinkarenko V.

Estimation of users' perception of material environment of service rendering5

Kryvoruchko O., Gladka O.

The process of personnel marketing realization at the enterprise18

Pypenko I.

Substantiation of the structure of an enterprise potential28

Kryvoruchko O., Vodolazhska T.

Determination of the competences of enterprise employees36

Kononov A.

The system of enterprise value-based management49

ECONOMY OF MOTOR TRANSPORT

Shinkarenko V., Lazareva T.

Estimation of competition intensity on the market of motor transport services60

Kryvoruchko O., Sukach Yu.

Fundamentals of benchmarking of motor transport enterprises business-processes.....77

Fedotova I.

Determination of strategic stability level of motor transport enterprise functioning90

Shinkarenko V., Legkyy S.

Parameters of consumption value of passenger motor transport service102

Kryvoruchko O.

Determination of contribution of integrated processes in the quality of motor transport service110

Shinkarenko V., Ananko I.

Etymology of concepts «consumer», «customer», «client» and their usage at motor transport enterprises120

Fyodorova V.

Estimation of motor transport enterprise image130

Stogul O., Shcheblykina K.

Formation of financial strategy at passenger bus stations141

Vereshaka Yu.

The role of container shipping in the conditions of new economy150