

З М І С Т

ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ**Криворучко О.М., Сукач Ю.О.**

Етапи впровадження процесного підходу до управління підприємствами 5

Федотова И.В.

Формирование структуры взаимоотношений предприятия с партнерами в сети на основе самоорганизации 21

Левченко О.П.

Сутність поняття «корпоративна соціальна відповідальність (КСВ)» 39

Водолажська Т.О.

Сутність поняття «кадрова політика підприємства» 55

Пипенко І.С.

Процес формування потенціалу розвитку підприємства 65

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ

Шинкаренко В.Г.

Объект управления конкурентоспособностью автотранспортных услуг 78

Криворучко О.Н.

Комплексная оценка качества в АТП 91

Криворучко О.М., Гладка О.І.

Оцінка внутрішньої привабливості підприємства як роботодавця 104

Ачкасова Л.М.

Оцінка ефективності процесу перевезення вантажів 117

Ананко І.М.

Оцінка ефективності функціонування логістичних систем на АТП 125

Легкий С.А.

Цінність послуг пасажирського автомобільного транспорту як об'єкт управління 139

Фёдорова В.А.

Виды имиджа автотранспортного предприятия 153

TABLE OF CONTENTS

MACROECONOMIC ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT COMPLEX

O. Kryvoruchko, Yu. Sukach

Stages of implementation of the process approach to factory
management 5

I. Fedotova

Formation of the structure of enterprise-partners relationship
in the network on the basis of self-organization 21

O. Levchenko

The essence of the notion of corporate social responsibility (CSR) ... 39

T. Vodolazhska

The essence of the notion of the company's HR policy 56

I. Pypenko

Process of formation of an enterprise development potential 65

ECONOMICS OF MOTOR TRANSPORT

V. Shynkarenko

Object of management of motor transport services
competitiveness 78

O. Kryvoruchko

Complex estimation of quality at MTE 92

O. Kryvoruchko, O. Gladka

Assesment of the enterprise internal attractiveness as an employer .. 104

L. Achkasova

Evaluating the efficiency of freight transportation 117

I. Ananko

Evaluation of logistics systems performance at motor transport
enterprises 125

S. Legkiy

Value of passenger motor transport services as a management
object 139

V. Fedorova

Types of motor transport enterprise image 153