

З М І С Т**ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ*****Криворучко О.М., Гладка О.І.***

Встановлення сутності поняття «маркетинг персоналу» 5

Пипенко І.С.

Обґрунтування складу потенціалу підприємства 17

Водолажська Т.О.Процес формування стратегій управління персоналом
підприємства 26**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ
І ДОРОЖНЬОГО ГОСПОДАРСТВА*****Шинкаренко В.Г., Ананко І.М.***Визначення рівня відповідності автотранспортних послуг
вимогам споживачів 38***Криворучко О.М., Козут Ю.О.***

Обґрунтування етапів поліпшення бізнес-процесів АТП 45

Федотова І.В., Кібець І.В.Взаємозв'язок маркетингу та логістики в автотранспортному
підприємстві 57***Шинкаренко В.Г., Легкий С.А.***Обґрунтування споживчої цінності послуги пасажирського
автомобільного транспорту 68***Бочарова Н.А., Верьовка Р.С.***

Формування моделі антикризових заходів на АТП 80

Коркушко Н.М.

Формування іміджу дорожнього підприємства 94

Догадайло Я.В., Кісельова Я.Е.Формування системи показників управління прибутком
підприємств дорожнього господарства 102

TABLE OF CONTENTS

IN GENERAL BUSINESS QUESTIONS OF DEVELOPMENT OF TRANSPORTING COMPLEX

Kryvoruchko O., Gladka O.

Determining the essence of the «personnel marketing» definition 5

Pypenko I.

Substantiation of the structure of the enterprise potential 17

Vodolazhska T.

The process of the enterprise personnel management
strategies formation 26

ECONOMY OF MOTOR TRANSPORT AND ROAD ENTERPRISES

Shinkarenko V., Ananko I.

Estimation of the level of motor transport services compliance
with the consumers requirements 38

Kryvoruchko O., Kogut Yu.

Substantiation of the stages of business-processes improvement
of the motor transport enterprise 45

Fedotova I., Kibets I.

Correlation of marketing and logistics within the motor
transport enterprise 57

Shynkarenko V., Legkiy S.

Substantiation of the customer value of the road passenger
transport services 68

Bocharova N., Verevka R.

Model forming for MTC anti-crisis measures 80

Korkushko N.

Formation of the road enterprise image 94

Dogadaylo Ya., Kiselyova Ya.

The formation of profit management scorecard of the road
industries enterprises 102