

З М І С Т

ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ*Криворучко О.Н.*Интеграция методов совершенствования
бизнес-процессов предприятия7*Федотова И.В.*Представление взаимодействия между предприятиями
на основе волнового подхода и теории полей20*Левченко О.П., Міщенко І.В.*Етапи формування стратегії корпоративної соціальної
відповідальності (КСВ) підприємства36*Криворучко О.Н., Сукач Ю.А.*Организационное моделирование процессно-ориентированной
структуры управления предприятием50*Фёдорова В.А.*

Сущность стратегической гибкости предприятия67

*Гладка О.І.*Встановлення сутності привабливості підприємства
як роботодавця76*Криворучко О.М., Водолажська Т.О.*

Обґрунтування типів кадрової політики підприємства88

*Пипенко І.С.*Формування системи показників оцінювання потенціалу
підприємства99

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ

Шинкаренко В.Г., Левченко О.П.

Модель стратегического управления предприятием112

Шинкаренко В.Г., Ананко І.М.

Питання регламентації логістичних бізнес-процесів125

Шинкаренко В.Г., Легкий С.А.

Формування системи управління цінністю послуг
пасажирського автомобільного транспорту135

Ачкасова Л.М.

Обґрунтування факторів ефективності перевезення вантажів145

Догадайло Я.В.

Система підконтрольних показників підприємств дорожнього
господарства153

TABLE OF CONTENTS

MACROECONOMIC ISSUES OF THE DEVELOPMENT
OF TRANSPORT COMPLEX***O. Kryvoruchko***

Integration of methods for improving business processes
of an enterprise 7

I. Fedotova

Conceptualization of interaction between enterprises based
on the wave approach and field theory 20

O. Levchenko, I. Mishenko

The stages of forming corporate social responsibility (CSR)
of enterprises 36

O. Kryvoruchko, Yu. Sukach

Organizational modeling of the process-oriented structure
of enterprise management 50

V. Fedorova

Essence of an enterprise strategic flexibility 67

O. Gladka

Determining the essence of a company attractiveness
as an employer 76

O. Kryvoruchko, T. Vodolazhska

Substantiating types of a company personnel policy 88

I. Pypenko

The formation of the system of indicators of enterprise
potential evaluation 99

ECONOMY OF MOTOR TRANSPORT

V. Shynkarenko, O. Levchenko

A model of strategic management of enterprises 112

V. Shynkarenko, I. Ananko

The issues of logistic business processes regulation 125

V. Shynkarenko, S. Legkiy

Formation of control system of value of passenger
motor transport services 135

L. Achkasova

Substantiation of factors of effective cargo transportation 145

Ya. Dogadaylo

System of controlled indicators of road sector enterprises 153