

РОЛЬ ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Ковальчук А. М., студентка

Науковий керівник: Кононова О. Є., к.е.н., доцент

Придніпровська державна академія будівництва та архітектури

Бухгалтерський облік є важливим елементом економічної системи, без знання якого неможливе ефективне управління підприємством, тому організація обліку є одним із головних джерел отримання інформації необхідної для прийняття та реалізації управлінських рішень.

Організація бухгалтерського обліку – це комплексне поняття, яке включає сукупність дій зі створення та постійного удосконалення цілісної системи бухгалтерського обліку, яка включає поєднання нормативно-правових, методичних, технічних та організаційних елементів бухгалтерського обліку у конкретно визначених умовах з метою забезпечення інформаційних потреб користувачів обліково-економічної інформації.

До складових частин або об'єктів організації бухгалтерського обліку належать:

- організація облікового процесу;
- організація роботи облікового апарату;
- організація забезпечення бухгалтерського обліку та планування перспективного розвитку бухгалтерського обліку.

Організація передусім означає послідовність виконання операцій чи процедур.

При організації облікового процесу необхідно в обов'язковому порядку передбачити реалізацію функцій обліку й управління та спосіб їх взаємодії. В іншому випадку це призведе до зниження оперативності управління, що негативно відобразиться на фінансовому становищі підприємства. Основою ж організації обліку є – формування облікової політики. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві здійснюється на основі затвердженої концепції облікової політики, що забезпечує нормальне функціонування систем обліку та управління; досягнення певних цілей, які стоять перед підприємством.

У сучасних умовах особливої актуальності набуває раціональна організація бухгалтерського обліку на підприємстві, її роль в управлінні господарською діяльністю, що вимагає впровадження нових методів управління та їх належного забезпечення.

Під раціональною організацією обліку розуміють систему заходів, які забезпечують найефективніше виконання функцій бухгалтерського обліку. Від раціональної організації обліку багато в чому, якщо не в основному, залежить рівень управління економікою підприємств. Це пов'язано з тим, що в обліку створюється велика частка інформації, яку використовує система управління. Від її повноти, обґрунтованості і достовірності залежить повнота управлінських рішень. Тому чим раціональніше організовано бухгалтерський облік на підприємстві, тим більше якісної інформації отримують фахівці усіх служб управління для аналізу, контролю, регулювання і планування.

На ефективність і дієвість організації бухгалтерського обліку впливають:

- взаємовідносини між працівниками та результатами їх трудової діяльності;
- політика керівництва і методи, що використовуються для впливу на персонал;
- повноваження та функції посадових працівників підприємства на різних рівнях управління.

При розумному поєднанні цих факторів створюється раціональна структура облікового апарату, що дозволяє досягти високої ефективності діяльності підприємства. Це засвідчує важливість побудови кваліфікованої кадрової політики у сфері діяльності бухгалтерії.

Організація бухгалтерського обліку є дієвим механізмом запровадження облікової політики підприємства та основою для забезпечення ефективності управління підприємством.

Взагалі, бухгалтер відіграє важливу роль на всіх етапах управління. В процесі планування діяльності, бухгалтер бере участь у складанні й узгодженні бюджетів, розробленні стандартів витрат, надає інформацію про минулі події й розраховує можливі наслідки майбутніх дій.

Відображаючи операції, що їх здійснює підприємство, бухгалтер накопичує дані про витрати і доходи структурних підрозділів підприємства, розробляє систему звітності, що дає змогу оцінювати результати їхньої діяльності.

Роль бухгалтера в процесі контролю полягає в тому, що він здійснює зіставлення фактичних даних про діяльність із планами або бюджетами, розраховує, аналізує й інтерпретує відхилення. Для забезпечення прийняття рішень на різних стадіях та рівнях управління

бухгалтер узагальнює, систематизує і надає необхідну інформацію, готує рекомендації щодо можливих наслідків обраного напрямку дії.

Отже, організація бухгалтерського обліку повинна забезпечувати реалізацію сукупності функцій та процесів бухгалтерського обліку і управління. Організація бухгалтерського обліку представляє собою інструмент впровадження системи бухгалтерського обліку в управління діяльністю підприємства та повинна відповідати національній системі бухгалтерського обліку з урахуванням вимог власника підприємства.

Література.

1. Бутинець Ф. Ф. Організація бухгалтерського обліку: підручник / Ф. Ф. Бутинець, О. П. Войналович, І. Л. Томашевська; за ред. Ф. Ф. Бутинця. – Житомир: Рута, 2006. – [С. 528-529].
2. Сопко В. В. Бухгалтерський облік на підприємстві / В. В. Сопко. – К.: Техніка, 2006. – [560 с.]
3. Верига Ю.А. Бухгалтерський облік: нормативно-правові документи. Коментар: навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.] / Ю.А. Верига, Г.І. Зима. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – [656 с.]

ПРОЦЕС РОЗРОБКИ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

Богун Е. О., студент

Науковий керівник: Шинкаренко В. Г., д.е.н., професор

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Процес розроблення нових товарів у літературі розглядається як один з видів інноваційного процесу, який у цьому вигляді включає в себе такі етапи: генерування ідей про способи задоволення нових суспільних потреб; розроблення задуму і попередня оцінка привабливості ідей; аналіз умов реалізації задуму і супровідних витрат, їх зіставлення з фінансовими можливостями організації; конструкторська і технологічна розробка нового товару; комерційна реалізація новинки [24, 168, 200]. Подальші дослідження даного питання показали, що більшість вчених використовують загальну схему реалізації цього процесу, доповнюючи її, виходячи із власних цілей і думок.

Так, Ж.-Ж.Ламбен [102, с. 393-395] з метою обґрунтування рішення про створення нового товару доповнює перелік основних етапів його розроблення здійсненням попереднього маркетингового