

ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА: ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Тарянік Ю.С.

*Науковий керівник: Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Коновалов Р.Ю., аспірант

*Науковий керівник: Юхнов Б.Ю., к.е.н., доцент
Українська інженерно-педагогічна академія*

Стан фінансової безпеки підприємства означає наявність у нього достатніх фінансових ресурсів для здійснення своєї діяльності та забезпечення своїх фінансових зобов'язань. Це ключовий аспект управління підприємством і може включати такі аспекти:

1) Фінансова стабільність. Підприємство повинно мати достатній рівень фінансової стійкості, щоб забезпечити свою діяльність протягом тривалого часу. Це може включати підтримку достатнього рівня готівки та заощаджень, а також обмеження запозичень.

2) Різноманітність джерел фінансування. Компанія повинна мати різноманітний портфель фінансових інструментів і джерел фінансування з метою зниження ризиків і забезпечення стабільності фінансових потоків.

3) Ефективне управління кредитним ризиком. Компанія повинна мати систему управління кредитними ризиками, щоб мінімізувати втрати від безповоротних позик і зменшити ймовірність проблем з ліквідністю.

4) Контроль за витратами. Підприємство має ефективно управляти своїми витратами, щоб зменшити витрати та покращити свій фінансовий стан.

5) Аналіз та прогнозування фінансових результатів. Підприємство має мати систему аналізу та прогнозування своїх фінансових результатів, щоб своєчасно виявляти проблеми та вживати заходів щодо їх усунення.

6) Фінансова безпека підприємства є важливим аспектом його успішної діяльності, і її забезпечення потребує постійної уваги та управління.

Розглянемо процес управління фінансовою безпекою підприємства. Це процес планування, координації та контролю фінансових ресурсів організації, спрямований на забезпечення її фінансової стійкості та захисту від фінансових ризиків.

Для ефективного управління фінансовою безпекою підприємства необхідно виконати наступні кроки:

1) Аналіз фінансового стану підприємства. Необхідно оцінити поточну фінансову ситуацію, визначити сильні та слабкі сторони, а також можливі фінансові ризики та проблеми.

2) Визначення цілей і стратегій. Необхідно визначити цілі та стратегію управління фінансовою безпекою підприємства, яка буде спрямована на досягнення фінансової стійкості, захист від ризиків та забезпечення стабільного розвитку організації.

3) Розробка плану заходів. Необхідно розробити план заходів, в якому

визначити заходи щодо поліпшення фінансового стану, зниження фінансових ризиків і забезпечення фінансової стійкості організації.

4) Заходи щодо реалізації. Необхідно виконати план заходів, провести необхідні заходи щодо зниження фінансових ризиків, поліпшення фінансового стану та забезпечення фінансової стійкості підприємства.

5) Контроль та аналіз результатів. Необхідно відслідковувати та аналізувати результати управління фінансовою безпекою підприємства, за необхідності вносити корективи в план дій та стратегію.

В процесі управління фінансовою безпекою важливо також контролювати фінансові показники підприємства, такі як прибуток, оборотний капітал, заборгованість, ліквідність тощо, і вживати необхідних заходів щодо їх покращення, а також контролювати та управляти кредитним ризиком, аналізувати фінансові ринки та приймати рішення щодо інвестицій та фінансування підприємства.

ТЕНДЕНЦІ ПРОДАЖІВ ТЕЛЕФОНІВ НА РИНКУ В УКРАЇНІ

Терещенко С.С.

*Науковий керівник: Руденко О.Ю. к.п.н. доцент
Сумський національний аграрний університет*

Український ринок, від світового, зростає набагато швидше, але частка смартфонів у країні істотно нижче, ніж в інших. В Україні продажі цих апаратів зросли на сотні відсотків. Якщо ж подивитися на структуру сегмента телефонів в цілому, то частка становить приблизно 11% в порівнянні з 5,6% на початку поточного року. Причина – більш глибоке падіння в період кризи. Виробники стали набагато активніше, розуміючи, що покупці знову до оновлення парку кишенькових пристроїв. Повернулася продукція НТС, тепер вся лінійка поставляється в нашу країну легально, нові смартфони з'являються практично одночасно з усім світом, з невеликою затримкою.

Лідером продажів смартфонів у 3 кварталі стали Nokia 5230, який зображений на рисунку 1, у вересні склав 26% загальної кількості проданих апаратів у фізичному вираженні.



Рисунок 1 – Nokia 5230

Дивлячись на стрімке зниження частки на світовому ринку, в Україні