

## АНАЛІЗ НАЙПОПУЛЯРНІШИХ CMS ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ

*Стефанців А.В., Лебединський А.В.*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Харків*

З кожним роком інтернет стає все більш важливим майданчиком для комерції. З цього приводу, створення інтернет-магазинів стає необхідністю для багатьох бізнесів.

Проте вибір платформи для створення такого магазину може бути складним завданням через велику кількість пропозицій на ринку. У даній роботі ми проведемо аналіз найпопулярніших CMS для створення інтернет-магазинів з метою визначити їх переваги, недоліки та відповідність конкретним потребам бізнесу.

Метою даної роботи є проведення докладного аналізу найпопулярніших CMS для створення інтернет-магазинів з метою визначення їхньої ефективності та придатності для різних видів бізнесу.

**Огляд існуючих точок зору.** В науковій сфері існує безліч публікацій та досліджень, присвячених аналізу різних CMS для створення інтернет-магазинів. Багато авторів відзначають важливість правильного вибору платформи для успішного функціонування бізнесу в онлайн-середовищі. Проте, не завжди вдається знайти об'єктивний аналіз, який би враховував різні потреби та особливості різних бізнесів.

**Передбачувані дослідження та основні результати.** Ми передбачаємо, що після проведення аналізу ми зможемо визначити найкращі CMS для різних типів бізнесу.

Основними результатами будуть визначення переваг і недоліків кожної з платформ, їхньої відповідності конкретним вимогам бізнесу та рекомендації щодо вибору найбільш підходящої CMS.

**Власні думки та інструменти дослідження.** У цій роботі ми використували власний досвід роботи з різними CMS, а також аналіз відгуків користувачів та експертів. Ми також звернулися до статистичних даних та досліджень з відкритих джерел для отримання об'єктивної інформації.

### Переваги *Magento*:

- володіє потужними функціями управління та налаштуванням продуктів, замовлень, оплати та доставки [1].
- велика спільнота користувачів та розробників, що забезпечує швидке вирішення проблем та великий обсяг додаткових модулів.

### Недоліки *Magento*:

- високі вимоги до хостингу та ресурсоємність, що може збільшувати витрати на інфраструктуру;

- складна установка та налаштування, що вимагає досвіду у роботі з веб-технологіями.

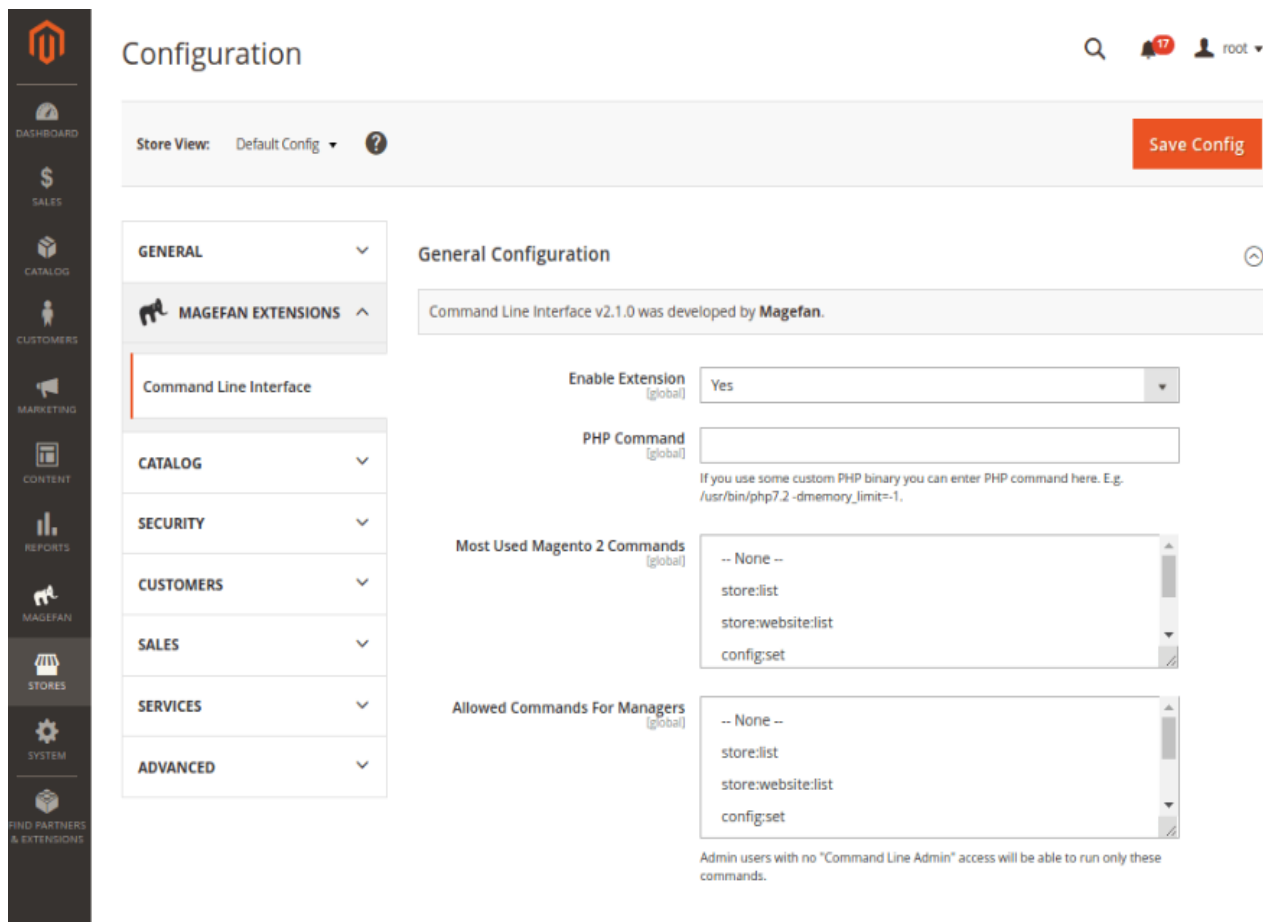


Рисунок 1 – Інтерфейс платформи Magento

#### Переваги WooCommerce:

- інтеграція з WordPress, що робить його доступним для користувачів, які вже знайомі з цією платформою;
- безкоштовний основний функціонал та можливість розширення за допомогою додаткових плагінів [2].

#### Недоліки: WooCommerce:

- може стати повільним зі збільшенням кількості товарів та відвідувачів;
- залежність від інших плагінів для розширення функціоналу може збільшувати ризик конфліктів.

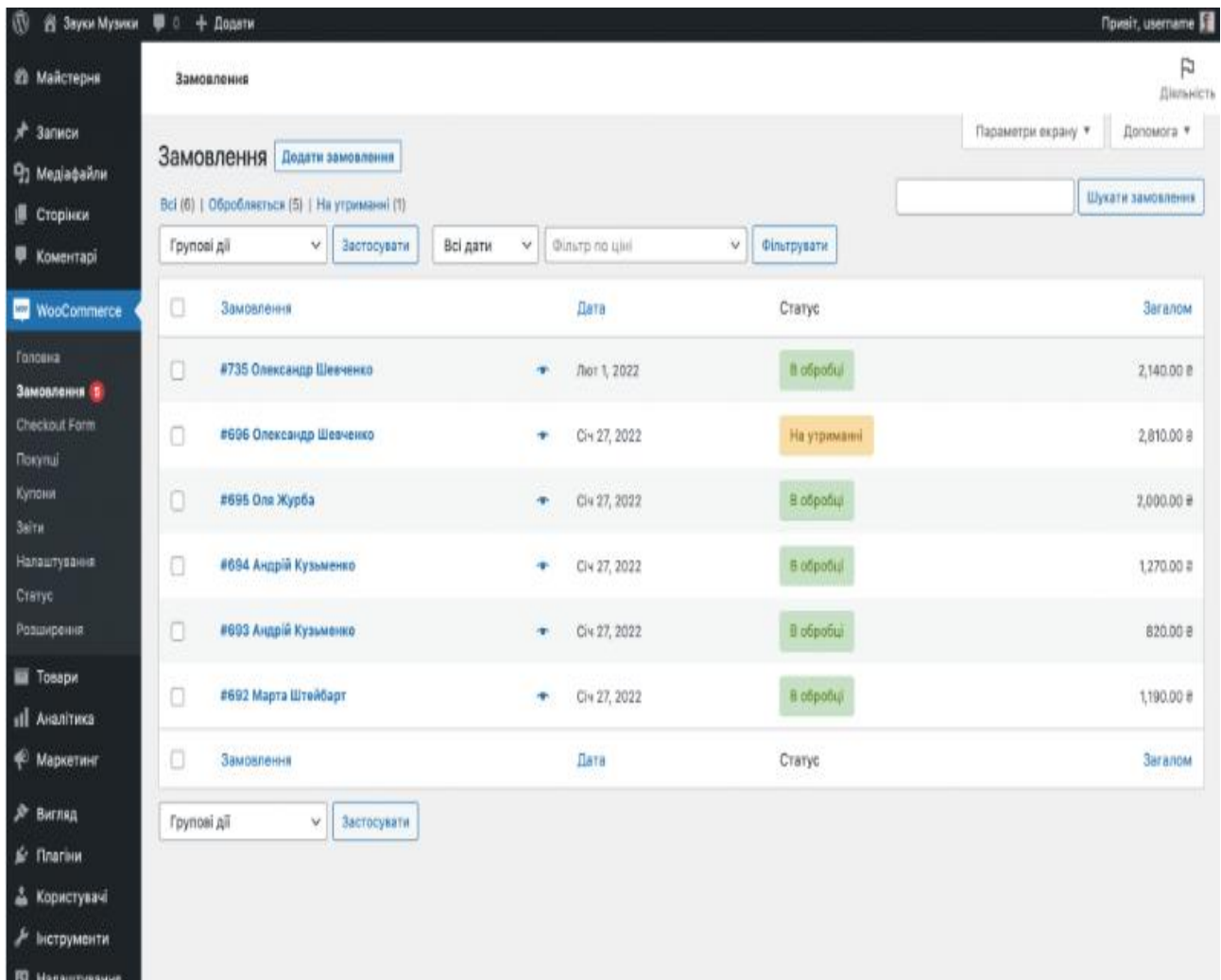


Рисунок 2 – Інтерфейс платформи WooCommerce

### Переваги Shopify:

- простий у використанні та налаштуванні, немає потреби у технічних навичках для створення магазину [3];
- широкий вибір готових шаблонів та додатків для розширення функціоналу.

### Недоліки Shopify:

- залежність від платних планів та комісій за транзакції, що може збільшувати витрати на довгострокову перспективу;
- обмежена можливість налаштування, особливо для користувачів, які шукають велику гнучкість у кастомізації.

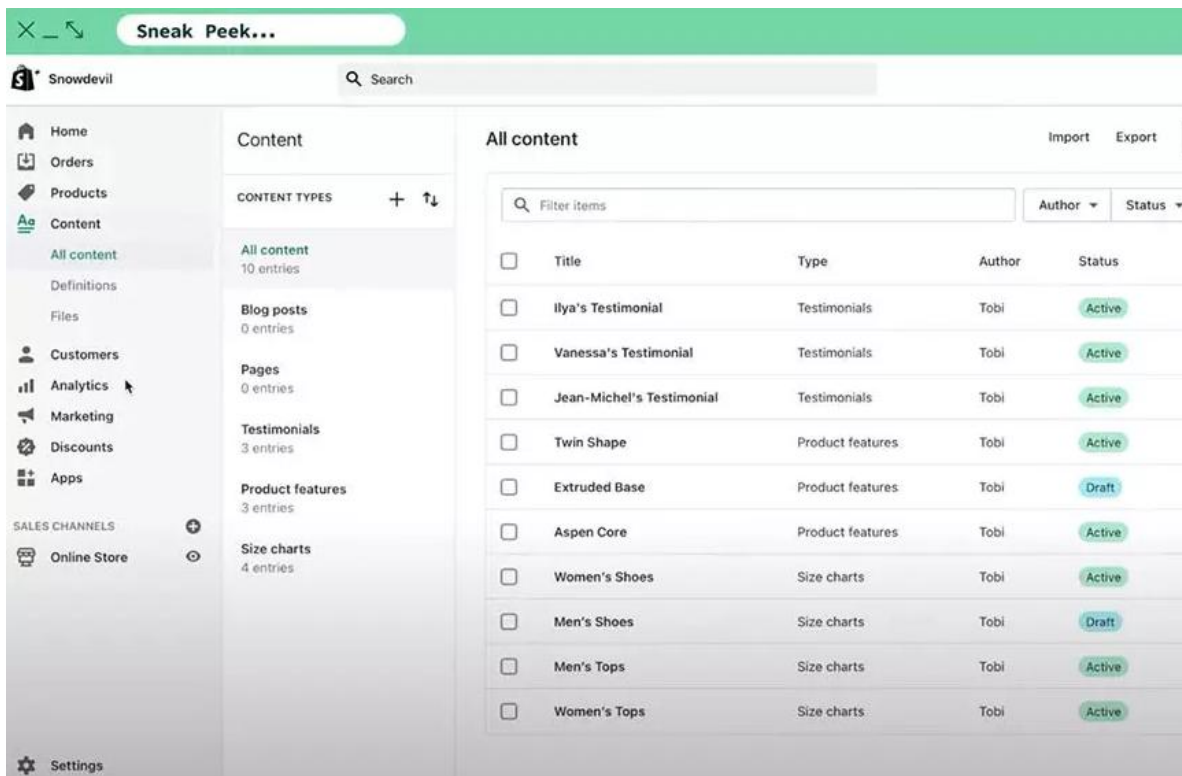


Рисунок 3 – Інтерфейс платформи Shopify

Переваги OpenCart:

- легкий у встановленні та використанні, підходить як початківцям, так і досвідченим користувачам;
- велика спільнота користувачів та багато додаткових модулів для розширення функціоналу [4, 5].

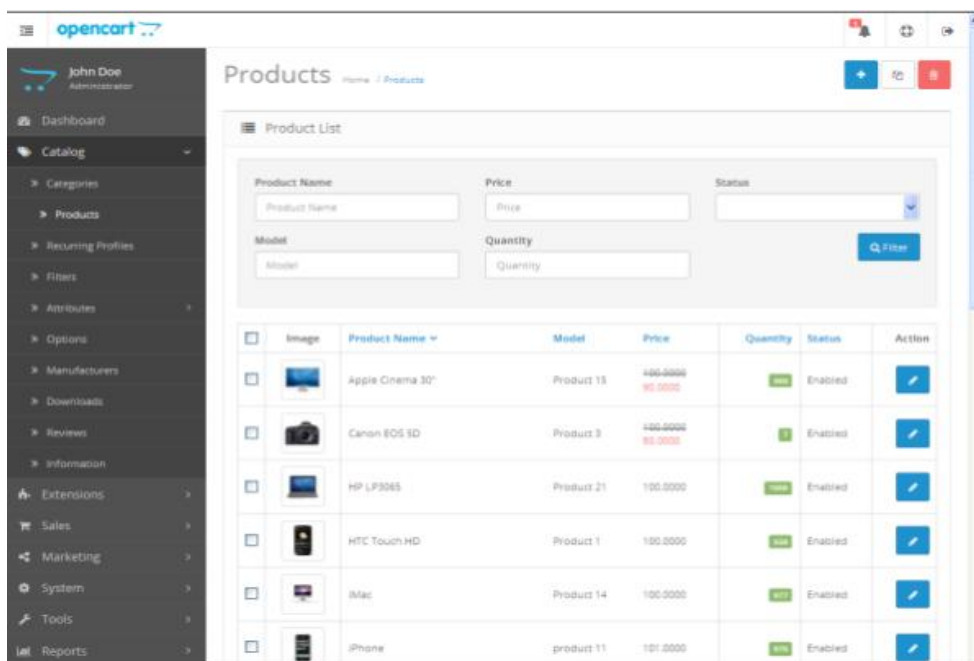


Рисунок 4 – Інтерфейс платформи OpenCart

### Недоліки OpenCart:

- не така велика кількість готових шаблонів порівняно з іншими платформами, що може обмежувати дизайн магазину;
- обмежені можливості з підтримки та оновлення програмного забезпечення порівняно з більш великими платформами.

**Висновки.** На основі проведеного аналізу можна зробити висновок, що вибір CMS для створення інтернет-магазину є важливим кроком для успішного онлайн-бізнесу. Кожна з розглянутих платформ має свої переваги та недоліки, і важливо враховувати їхню відповідність конкретним потребам та можливостям бізнесу.

### **Список використаних джерел**

1. Croll, A., & Shipley, N. "The Definitive Guide to Magento." *Apress*. ISBN: 978-1-4842-4141-5. (date of access 12.04.2024).
2. Williams, L. "WooCommerce 4.0 Cookbook: Transform your WordPress website into a fully-featured e-commerce store with WooCommerce." *Packt Publishing*. ISBN: 978-1-78953-733-1. (date of access 12.04.2024).
3. Pinkerton, L. "Shopify for Dummies." *For Dummies*. ISBN: 978-1-119-51839-3 (date of access 12.04.2024).
4. Lasko, M. "OpenCart 3 Beginners Guide 2018: How to Build Your Own E-commerce Website Step by Step." *Independently published*. ISBN: 978-1980202740 (date of access 12.04.2024).
5. Rayport, J., & Jaworski, B. "Introduction to eCommerce." *McGraw-Hill Education*. ISBN: 978-1-259-09542-8 (date of access 12.04.2024)

УДК 004.942

## **ІНФОРМАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ АВТОНОМНОЇ НАВІГАЦІЇ НА МІСЦЕВОСТІ**

*Хоменко Ю.С., аспірант кафедри метрології та безпеки життєдіяльності,  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

**Анотація:** В теперішній час є актуальною проблематика навігації автономних мобільних роботів на місцевості за відсутності зв'язку GPS, оскільки остання є дуже актуальною в цей час в умовах війни, а також техногенних і природних катаклізмів. В цей час навігація здійснюється шляхом роботи топологічних зв'язків з координатами об'єктів, котрі можна вважати орієнтирами. Виявлення останніх активними випромінюючими засобами дуже часто неможливо, що пов'язано з впливом фону різних місцевостей. Тому для виконання різних завдань на незнайомій місцевості при відсутності зв'язку GPS можуть використовуватися АМР. АМР повинні виявляти а також розпізнавати різні