

Секція 4. УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ

ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГ-ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Комихова Я.Д., студентка

Науковий керівник: Федотова І.В., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин з'явилася ідея підвищити ефективність функціонування підприємств, об'єднавши маркетинг та логістику в один концептуальний апарат та розробити методикку щодо його оцінки. Проблема даної теми полягає у тому, що в науковій літературі мало приділяється уваги питанню оцінки результативності маркетингу та логістики як єдиного механізму підвищення конкурентоспроможності та добробуту підприємства, а особливо підприємства галузі автомобільних перевезень.

Під маркетинг-логістикою в АТП будемо розуміти інтегровану систему маркетингу (концепції управління, орієнтованої на ринок) і логістики (концепції управління, орієнтованої на потік), що дозволяє докладно вивчати ринок та враховувати його вимоги при прийнятті господарських рішень, а також максимально адаптувати виробничу та комерційну діяльність підприємства до вимог ринку з метою найефективнішого задоволення запитів споживачів, щодо швидкості та точності надання автотранспортної послуги.

В науковій літературі пропонується оцінювати систему маркетинг-логістики у вигляді системи функцій, що враховують витрати логістичної діяльності та якість логістичного сервісу [1]; у вигляді показника прибутку, в якому відображаються результати всієї логістичної діяльності, об'єму логістичних послуг, продуктивності логістичної системи, рівня витрат, наявності втрат та невиробничих витрат [2]; в деяких методиках виділяються три ключові фактори ефективності функціонування логістичних систем: якість обслуговування, час, логістичні витрати [3]; також вчені пропонують оцінювати ефективність системи маркетинг-логістики як величину ефекту, отриманого завдяки досягненню головної цілі маркетинг-логістики, і від величини загальних витрат на створення і експлуатацію цієї системи [4].

Описані методики оцінки більш орієнтовані на оцінку ефективності логістичної системи в цілому та в більшості випадків враховують такі аспекти логістичної діяльності як витрати, якість, ціна, точність. Але для якісної оцінки системи маркетинг-логістики потрібно більш детально та відокремлено оцінювати результативність кожного процесу для виявлення «вузьких місць», для розроблення відповідних рекомендацій щодо можливого покращення.

Запропонована методика виділяє 10 підсистем маркетинг-логістики: систему складського господарства, систему постачання та матеріально-технічного забезпечення, систему надання послуги, систему якості надання послуги, систему просування, систему розподілу, систему управління персоналом, систему фізичного оточення, систему збору та аналізу інформації, систему ціноутворення. По кожній підсистемі виділяються відповідні їй процеси та показники результативності кожного процесу.

Для оцінки системи маркетинг-логістики АТП пропонується набрати ряд показників результативності процесів по кожній підсистемі: матеріально-технічне постачання (якість вхідних ресурсів, коефіцієнт плановості забезпечення АТП ресурсами), складське господарство (дисципліна зберігання ресурсів, використання корисної площі), процесу надання послуги (рівень задоволення клієнтури в послугах, дисципліна перевезень), якості послуги (гнучкість і якість поставки), фізичне оточення (репутація перевізника, особливий зовнішній вигляд персоналу) і т.д.

Для визначення інтегрального показника функціонування підсистеми необхідно вирішити проблему різнонаправленості показників оцінки процесів підсистеми, що розглядаються за допомогою лінійної функції приналежності значень показника до стандартного інтервалу [5].

Отримані дані по кожній підсистемі заносяться на діаграму. Приклад діаграми зображений на рисунку 1, що відображає результативність підсистеми складського господарства ПАТ «АТП-16329». Така діаграма будується по кожній підсистемі. Резерв функціонування підсистеми буде розраховуватися як різниця між 1 та результативністю підсистеми в цілому. Середній резерв по підсистемам в цілому розраховується як середньоарифметичне і заносяться на графік кривої результативності підсистем у вигляді горизонтальної лінії. Провальна точка – це елемент, що володіє найнижчим рівнем результативності. Точки, що лежать вище цієї лінії

є «провальними» (рисунок 2). Отже провальними точками ПАТ «АТП-16329» є підсистеми: постачання, складування, розподілу, просування, ціноутворення.

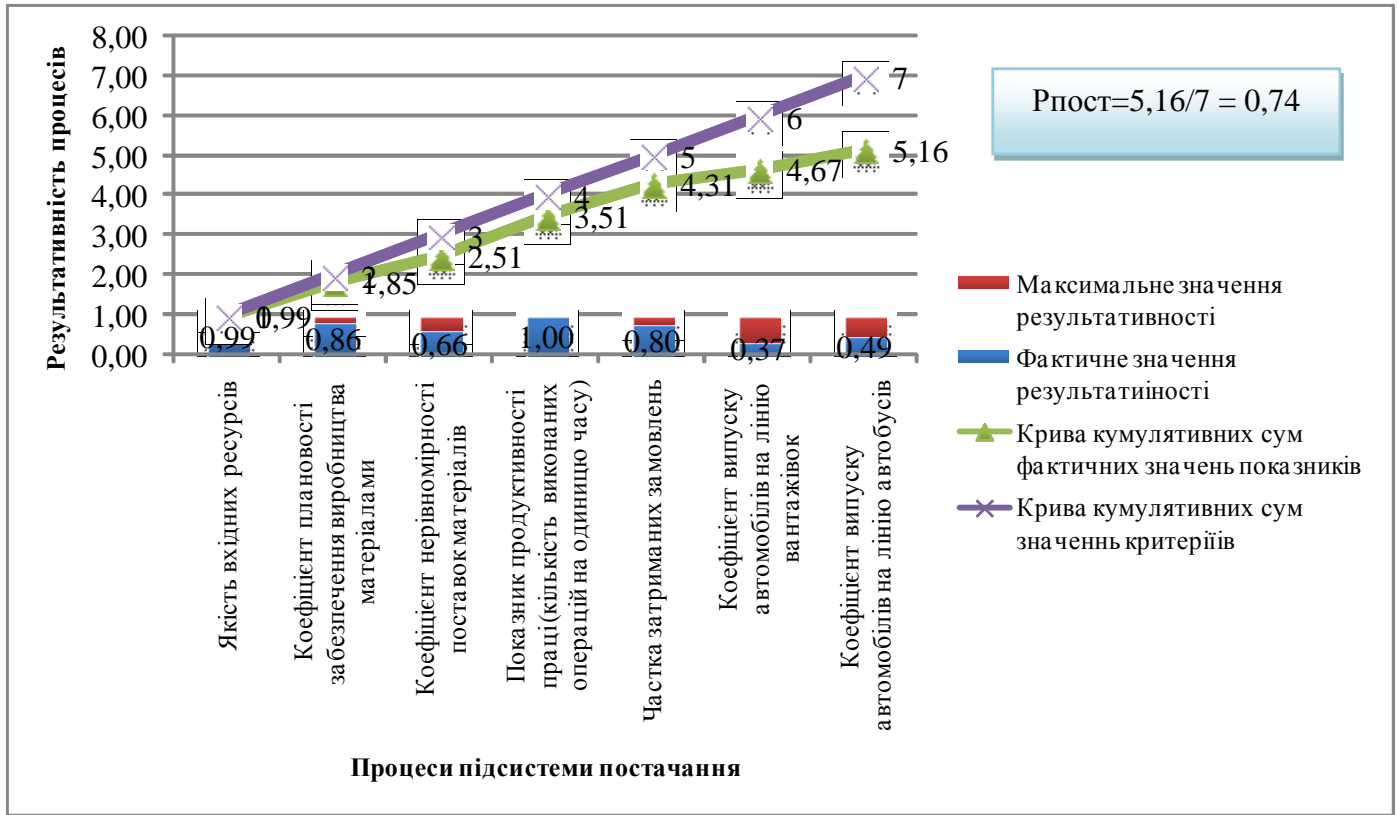


Рисунок 1 – Діаграма результативності системи постачання на прикладі ПАТ «АТП-16329»



Рисунок 2 – Діаграма результативності підсистем маркетинг-логістики на прикладі ПАТ «АТП-16329»

Запропонована методика передбачає оцінку системи, починаючи з рівня окремого процесу і закінчуючи зведенням результатів по всім підсистемам. Для цього визначаються основні показники для кожної підсистеми маркетингової логістики, які характеризують результативність їх процесів. Тому розроблена методика дозволяє максимально врахувати вплив кожного процесу на загальну результативність системи маркетингової логістики.

Розроблена методика дозволяє максимально врахувати вплив кожного процесу на загальну результативність системи маркетинг-логістики. Вона містить у собі оцінку результативності всіх сфер діяльності маркетинг-логістики, а не тільки відчутних з боку кінцевого споживача. Це є доцільним особливо для галузі автомобільних перевезень, оскільки кінцеве сприйняття якості послуги залежить від багатьох дій, що виконуються для отримання результату.

Література.

1. Левчук Є.А. Процессный подход в управлении логистикой промышленного предприятия / Левчук Є.А. // Економічний вісник Донбасу. – 2006. – № 1. – С. 122-125.
2. Гуц С.В. Оценка эффективности логистических систем / Гуц С.В. // Вестник СПбГУ. – 2007. – № 4. – С. 44-61
3. Кочубей Д. Оцінка ефективності функціонування системи торговельних підприємств / Кочубей Д. // Вісник КНТЕУ. – 2009. – № 4. – С. 59-66.
4. Шутенко Т.Н. Анализ среды функционирования логистической системы / Шутенко Т.Н. // Вісник Одеси. – 2011. – № 1. – С. 195-203.
5. Мифтяхетдинов И.А. Оценка эффективности функционирования логистических систем : автореф. дис. на присв. научн. степени канд. эконом. Наук : спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / И.А. Мифтяхетдинов. – Москва, 2010. – 24 с.
6. Самородов В.А. Разработка и оценка результативности системы менеджмента качества промышленного предприятия : автореф. дис. на на присв. научн. степени канд. техн. наук : спец. 05.02.23 «Стандартизация и управление качеством продукции» / В.А. Самородов – Москва, 2004. – 16 с.