

вироби випускають цілий ряд крафтових виробництв: ФОП Боженів В.В. (виробництва хліба за старовинними монастирськими рецептами), ТОВ ТД «Рига Хліб» (виробництво бездріжджового хліба та снєків ручного виробництва), ПСК «Коропський хлібозавод райспоживспілки» та ФОП Зарецька В.В. (виробництво крафтових пряників), ТОВ «Лири Конд» (виробництво борошняних кондитерських виробів) та ін.

Харчова промисловість являє собою конгломерат підгалузей, кожна з яких має різні види виробництв. Усі вони різняться між собою не тільки щодо виробництва продуктів, але й умовами виробництва. Малім підприємствам самостійно важко вести ефективну боротьбу за якісну сировину з більш крупними підприємствами, які намагаються створити власні сировинні зони або інтегруватися з виробниками сировини в вертикальну структуру [1]. Однак, малі виробництва Чернігівщини у складних економічних умовах продовжують вирішувати проблеми дефіциту сировини, її якості, глибини переробки з метою випуску конкурентоспроможної продукції й розвитку підприємства в цілому.

Література:

1. Гамма Т.М. Проблеми розвитку підприємництва в галузі харчової промисловості. *Економічні інновації*. 2015. Вип.59. С.88-94.
2. Черепанова Н.О. Інфраструктура забезпечення ринку рослинної олії в Україні і сучасні тенденції його розвитку. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2012. Вип. 2(45). С. 383-387.

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Воронюк Є. В.,

Отенко І. П., д.е.н., проф.

Харківський національний економічний університет ім. Сємена Кузнеця.

Підприємницька діяльність є базовим фактором формування ринкової економіки. Формування умов легкого та безпеченого ведення бізнесу всіма суб'єктами господарства – основне завдання країн спрямованих на швидке економічне зростання.

Ключові тенденції формування безпекоорієнтованого простору розвитку підприємницької діяльності є створення умов забезпечення її економічної безпеки.

Сучасне суспільство знаходиться на етапі постійного удосконалення інформаційних систем. Процеси діджиталізації та цифровізації наявні в кожній сфері світового господарства і постають ключовими для ведення бізнесу. В таких умовах суб'єкти господарювання знаходяться під постійним впливом загроз і ризиків їх економічній безпеці, які з кожним днем змінюються.

Сьогодні цифрові технології все більше пронизують всі бізнес-процеси підприємства. Раніше охорона комерційної таємниці підприємств зводилась до створення безпечної та захищеної зони з обмеженим доступом для розміщення

конфіденційної інформації. Але в сучасному ІТ світі, де дані часто зберігаються в мережах, призначених для віддаленого доступу та спільного використання багатьма працівниками, «блокування» конфіденційної інформації з одночасним доступом до неї тих, кому потрібно з нею працювати доволі складно створити [1].

В Україні, так само, як і в більшості країн світу, – в процесі ведення підприємницької діяльності, а особливо при створенні нових технологій і методів, виникають сповнені різноманітними відомостями інформаційні об'єкти, які мають комерційну цінність. Це можуть бути найрізноманітніші методики, технічні рішення, нестандартні підходи, результати маркетингових досліджень тощо, спрямовані на досягнення економічної ефективності підприємницької діяльності.

Практично, наявність налагодженої програми визначення, документування, позначення та обмеження доступу до комерційної таємниці є основними практичними елементами збереження інформаційних ресурсів.

Структурована та впроваджена політика роботи з комерційною таємницею, як і письмово задокументована процедура її захисту стануть у нагоді пізніше при спробі довести, що інформація кваліфікується як комерційна таємниця.

Слід зауважити, що вся запатентована інформація, яка є на підприємстві, не є комерційною таємницею, але є власністю, яка, в свою чергу, є предметом захисту. Для того, щоб інформаційний ресурс підприємства залишався цінним активом, необхідно створити умови для його систематичного захисту. При цьому, з огляду на поглиблення цифровізації бізнес-середовища, основним питанням є методи, інструменти та простір, де зберігатиметься комерційна таємниця: в сторонній мережі або на сервері[2].

До появи хмарних сховищ комерційна таємниця зберігалася на комп'ютерах, або на серверах у приватних мережах, або на жорстких дисках, які використовувалися для резервного зберігання найважливіших даних компанії, фізичний доступ до яких жорстко контролювався. А сервери та мережі часто належали та експлуатувалися компаніями, тож передачі даних третій стороні не було. Якщо дані зберігалися у третьої сторони, фізичний доступ до них був жорстко контрольований.

Складність сучасного бізнес-середовища, полягає в тому, що за допомогою хмарних сховищ підприємства використовують апаратні та програмні ресурси за своїми межами та діляться цими ресурсами з іншими суб'єктами господарювання.

Крім того, сучасний діловий світ вимагає, щоб співробітники (а часто й клієнти) мали доступ до даних [3].

Встановлені принципи законодавства про комерційну таємницю застосовуються до хмарних сховищ. Тобто ступінь, в якому підприємство може довести, що його зусилля щодо захисту комерційної таємниці є необхідними, зосереджуватиметься значною мірою на трьох факторах: вибір бізнес-структурою постачальника послуг, умови угоди про хмарні послуги та власні дії підприємства щодо збереження інформаційних ресурсів.

Відповідно до вищезазначеного розвиток підприємницької діяльності неможливий без наявності дієвої системи забезпечення економічної безпеки. Особливо в умовах цифровізації, коли ризики і загрози економічній безпеці підприємницької діяльності ускладнюються переходом на нові рівні ІТ технологій.

Таким чином можна сказати що одним із ключових факторів організації та забезпечення економічної безпеки підприємства в умовах цифровізації є формування надійної системи контролю за інформаційними ресурсами суб'єкта господарювання.

Література:

1. Jason Bloomberg Digitization, Digitalization, And Digital Transformation: Confuse Them At Your Peril. URL: <https://www.forbes.com/sites/jasonbloomberg/2018/04/29/digitization-digitalizationand-digital-transformation-confuse-them-at-your-peril/#1e1fe3d02f2c> (accessed 10.10.2021).

2. Mehdi Khosrow-Pour Encyclopedia of Information Science and Technology, Fourth Edition (10 Volumes). IGI Global, June, 2017. 8104 p.

3. Schrage M. Rethinking the Value of Customers in a Digital Economy. URL: <http://sloanreview.mit.edu/article/rethinking-thevalue-ofcustomers-in-a-digital-economy> (accessed 10.10.2021).

ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ЕКСПЛУАТАЦІЇ ПОЛІСТИРОЛБЕТОНУ ДЛЯ БУДІВЕЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ І ВИРОБІВ (НА ПРИКЛАДІ 9-ТИ ПОВЕРХОВОГО ЖИТЛОВОГО БУДИНКУ)

*Деділова Т.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Богінська Л.А., к.е.н. доцент,
Боуліт Ясмін
Сумський національний аграрний університет*

В даний час особливу важливість придбала необхідність пошуку нових підходів до вирішення техніко-економічних питань з теплозахисту будівель і споруд відповідно до сучасних вимог чинної нормативної документації в будівництві та принципів енергоефективності. У зв'язку з цим виникає потреба в застосуванні нових конструкційно-теплоізоляційних будівельних матеріалів і виробів, що відповідають вимогам даних технологічних норм у виробництві, і які б відповідали умовам економічної доцільності. Саме таким новим вимогам сьогодення може відповідати будівельний матеріал, що використовується під назвою полістиролбетон або EPS beton (за кордоном).

Отже, питання проведення аналітичних досліджень щодо економічної ефективності застосування полістиролбетону в стінових конструкціях будівель та споруд не викликає сумніву.

Бездоганний будинок можна побудувати тільки з близького до