

## СОЦІАЛЬНА ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК РУШІЙНА СИЛА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

*Марченко Д.О., здобувач вищої освіти,  
erp122mdo@stud.khadi.kharkov.ua*

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній  
університет*

Соціальне підприємництво – це форма підприємництва, яка об'єднує в собі основні принципи бізнесу з метою вирішення соціальних проблем та створення позитивного соціального впливу. Головною метою соціального підприємництва є покращення якості життя людей, особливо тих, хто опинився в уразливому стані або має потребу у підтримці (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Основні риси соціального підприємництва [1]**

Отже, соціальне підприємництво допомагає створити збалансовану модель, де підприємницька діяльність стає джерелом позитивного соціального змісту. Це може бути ключовим інструментом для вирішення різних соціальних проблем і сприяння позитивним змінам у суспільстві.

Сучасний світ стикається із значними соціальними викликами і проблемами, такими як бідність, безробіття, нерівність та екологічні проблеми. У цьому контексті соціальне підприємництво виходить на передній план як рушій соціального розвитку. Соціальні підприємства поєднують в собі принципи бізнесу та соціальної відповідальності, створюючи інноваційні рішення для вирішення

соціальних проблем та покращення якості життя людей.

Спростовуючи стару ідею, що прибуток та соціальний вплив несумісні, соціальні підприємства демонструють, що вони можуть бути каталізаторами позитивних змін у суспільстві. Ось деякі ключові аспекти, що підкреслюють роль соціального підприємництва у соціальному розвитку.

Соціальні підприємства активно працюють над розв'язанням соціальних проблем, таких як бездомність, незайнятість, доступ до освіти та охорони здоров'я. Вони розробляють і впроваджують інноваційні програми та послуги, спрямовані на поліпшення стану справ у суспільстві.

Соціальні підприємства сприяють економічному розвитку, створюючи робочі місця та сприяючи росту місцевих громад. Вони також стимулюють підприємництво, сприяючи розвитку нових ринків та підтримці місцевих виробників.

Соціальні підприємства часто виходять із звичайних рамок та шукають нові, сталі та довгострокові рішення для соціальних проблем. Вони впроваджують інноваційні технології та підходи, що сприяють сталому розвитку.

Соціальні підприємства активно співпрацюють з різними громадськими та державними організаціями, бізнесом та академічними установами. Це сприяє обміну знаннями, ресурсами та досвідом для досягнення більш ефективних результатів. Вони стають прикладом успішних ініціатив та заохочують інших приєднатися до справи соціального розвитку.

Соціальні підприємства виступають в ролі каталізаторів для інших бізнесів у відкритті більш соціально відповідальних практик. Вони показують, що прибуток і соціальна відповідальність можуть і повинні існувати разом.

Таким чином, соціальне підприємництво визнано не лише ефективним інструментом розв'язання соціальних проблем, але і рушійною силою соціального розвитку. Воно підтверджує, що підприємництво може бути силою для змін у світі, сприяючи створенню більш справедливого та сталого суспільства.

### **Література.**

1. Сотник І. М., Гаврилова В. В., Коваленко Є. В. Соціальне підприємництво як інструмент реалізації глобальних цілей сталого розвитку. *Актуальні проблеми економіки*. 2018. №2 (200). С. 62-73.