

Більшість опитуємих – 18 з 20 (90 %) на питання щодо наслідків прийняття управлінських рішень заявило, що в основному наслідки підлягають коректуванню.

Також більшість менеджерів заявила, що при прийнятті управлінських рішень необхідно використовувати 4 критерії. При цьому було проведено ранжування критеріїв по ступеню значимості при ухваленні управлінського рішення. Необхідно було присвоїти ранг від 1 до 6 таким критеріям як прибутковість, витрати, якість, трудомісткість, дієвість, нововведення. По результатам ранжування можна зробити висновок, що найбільш значимими критеріями є дієвість, якість, прибутковість та нововведення.

Був розрахований коефіцієнт конкордації W , який склав 0,848. Таке значення коефіцієнту свідчить про узгодженість думок експертів.

СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ЕФЕКТИВНІСТЬ ПЕРЕВЕЗЕНЬ»

Гаврилов В.С., студент

Науковий керівник: Ачкасова Л.М., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Поняття ефективності зустрічається в різних сферах людської діяльності. Це одна з категорій в економіці. Завдяки цьому поняттю можна судити про раціональність, доцільність, вигідність процесів і діяльності підприємства в цілому. Це дозволяє виявляти недоліки в роботі і вчасно на них реагувати.

Ефективність є першим пріоритетом управління. Під ефективністю взагалі розуміють відношення результату до витрат на отримання цього результату. Крім того, її можна характеризувати як соціально-економічну категорію, що виражає об'єктивні причинно-наслідкові зв'язки і співвідношення між результатами та затратами.

Дослідженням поняття ефективності займалися багато науковців. Термін «ефективність» з'явився в економічній літературі в роботах Вільяма Петі та Франсуа Кене. Вони застосовували цей термін у значенні результативності [11].

В працях багатьох сучасних вчених ефективність має специфічне значення, в залежності від того, в якому ракурсі і яке явище чи процес ними досліджується.

Проаналізуємо різні підходи щодо визначення поняття ефективності (таблиця 1).

Таблиця 1 – Аналіз підходів до визначення поняття «ефективність»

Дослідник	Зміст поняття	З якої точки зору
Е. Дж. Долан [1]	вибір правильних цілей, на яких зосереджується вся енергія підприємства	стратегії та цілей підприємства
П. Друкер[2]	наслідок того, що "правильно створюються потрібні речі"	управління
Д. Хан [3]	уміння правильно робити намічене	планування
М. Х. Мескон та ін [4]	внутрішня ефективність, економічність, що вимірює найкраще використання ресурсів	менеджменту
Д. Шеремет, Сайфулін Р. С.[5]	складна категорія, що характеризується результативністю роботи підприємства й рентабельністю його капіталу, ресурсів або продукції.	фінансового аналізу
Мочерний В. [6]	ефективність дає єдину якісно-кількісну характеристику результативності господарювання.	як економічна категорія
Перевалов Ю.В. та ін. [7]	неоднорідне поняття, яке слід розглядати в аспектах: результативності та економічності	економіки та суспільства
М.М. Караман [9]	співвідношення отриманого результату зі всіма витратами праці і використаних коштів на його виробництво	економічної ефективності
В. Г. Андрійчук [10]	співвідношення між ресурсами і результатами виробництва, при якому отримують вартісні показники ефективності виробництва.	економічної ефективності

З таблиці видно, що існує багато різних поглядів на суть поняття «ефективність». Спільним є те, що здебільшого ефективність являє собою відношення результату до витрат. На нашу думку цей показник є багатоаспектним, характеризується різними критеріями, має комплексне значення, багатосторонньо характеризує діяльність чи процес.

Тому, на нашу думку, ефективність – це комплексна характеристика діяльності підприємства, яка розглядається як багатостороннє співвідношення отриманих результатів зі всіма витратами праці та використаних коштів на виконання всіх процесів, що відбуваються на підприємстві.

Далі визначимо поняття «перевезення», як складової поняття «ефективність перевезень» (таблиця 2).

Ці визначення не є повними, тому на нашу думку процес перевезення - сукупність операцій від моменту отримання замовлення і підготовки вантажу до моменту його одержання вантажоотримувачем, пов'язаних з переміщенням вантажу в просторі без зміни його геометричних форм, розмірів і фізико-хімічних властивостей.

Таблиця 2 - Визначення поняття «перевезення»

Визначення	Автор	Аспект визначення
Перевезення – один з видів господарської діяльності, яка здійснюється суб'єктами господарювання, спрямована на надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність	Бобарикін В.А.	Як вид господарської діяльності.
Перевезти означає: 1. Перемістити, везучи через який-небудь простір. 2. Везучи, доставити з одного місця до іншого.	С.І. Ожеговим	Як переміщення з одного місця на інше або через простір
Везучи, переміщувати з одного місця на інше, змінювати місце розташування; везучи, переміщувати кого-небудь на інше місце проживання, перебування.	Геронімус Б. Л.	Як переміщення на інше місце.
За договором перевезення одна сторона (перевізник) зобов'язується доставити довірений їй другою стороною (відправником) вантаж до пункту призначення та видати його особі, яка має право на одержання вантажу (одержувачеві), а відправник зобов'язується сплатити за перевезення вантажу встановлену плату.	Кожин А. П.	Як перевезення за договором
Перевезення - один з видів цивільно -правових договорів. За договором перевезення пасажиром перевізник зобов'язується перевезти пасажиром до пункту призначення, а в разі здачі пасажиром багажу - також доставити багаж до пункту призначення і видати його уповноваженій на отримання багажу особі.	Баканов М. І.	Як перевезення як вид цивільно-правового договору.

Воно відрізняється від інших понять тим, що в це поняття входить переміщення вантажу не з моменту відправлення його, а з моменту отримання замовлення і до його одержання вантажоотримувачем.

Таким чином, перевезення – це процес, що складається з визначених послідовних етапів і який забезпечує переміщення визначеної кількості вантажу на визначену відстань, які конкретизовані в часі і просторі. Конкретизація в часі і просторі відбувається під час складання договору між перевізником і вантажовідправником, або отримання замовлення на перевезення.

Ефективність показує, наскільки добре виконуються ці етапи. Більша ефективність може бути досягнута тільки через покращання виконання конкретних етапів процесу перевезень.

Але, якщо ми говоримо про поняття ефективності процесу перевезень, то існує потреба розглядати сам процес як ще більш складний та комплексний, бо ефективність – поняття комплексне.

Під ефективністю перевезень будемо розуміти комплексний показник, який виражатиметься у багатосторонньому співвідношенні отриманих результатів процесу перевезень зі всіма витратами праці та коштів на виконання підготовки та здійснення сукупності операцій перевізного процесу.

Точку відліку початку процесу перевезень потрібно брати не з подачі транспортних засобів, а ще з початку укладання договору на перевезення і розробки маршруту перевезення.

Доцільно зазначити про взаємозв'язок поняття ефективності з двома іншими важливими і універсальними поняттями. У поняття ефективності входить відношення результату діяльності до цілей, які деякі дослідники називають «цільовою ефективністю». Відношення результату до цілей є, певною мірою, відповідністю результату й мети. Цю відповідність вважають за надійність. Таким чином, якщо система функціонує надійно, тобто результат її діяльності відповідає цілям, то відношення результату до мети близьке до максимального.

Ще одним поняттям, яке можна поставити поруч з ефективністю і надійністю, є поняття якості. Підвищення рівня якості послуги потребує більших вкладень, але також за більшу якість послуги можна виручити більшу кількість коштів. Тобто поняття ефективності, надійності і якості тісно пов'язані між собою.

Література.

1. Экономикс : англо-русский словарь-справочник ; пер. с англ. / Э. Дж. Долан, Б. И. Доминенко. – М. : Лазурь, 2004. – 544 с.
2. Друкер П. Эффективное управление ; пер. с англ. М. Котельниковой. – М. : Астрель: АСТ: Ермак, 2004. – С. 275.
3. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Хан Д. ; пер. с нем. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 800 с.
4. Мескон М. Х. Основы менеджмента / Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. ; пер. с англ. – М. : Дело, 2002. – 702 с.
5. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа / Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 176 с.
6. Економічна енциклопедія : у 3-х т. Т. 1 / редкол. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К. : Вид. центр „Академія”, 2000. – 864 с.
7. Перевалов Ю. В. Эффективность деятельности приватизированных предприятий и отраслей: методические вопросы анализа / Перевалов Ю. В., Гимади И. Э., Добродей В. В. // Общество и экономика. – 2013. – № 9–10. – С. 23–26.

8. Караман М. М. О сущности эффективности и экономической эффективности сельскохозяйственного производства в переходный период к рыночной экономике, их критерии и показатели / М. М. Караман // Экономика Крыма. Научно-практический журнал. – 2002. – № 4. – С. 10 – 13.

9. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств / В. Г. Андрійчук. – 2. вид., доп. і перероб. – К. : КНЕУ, 2004. – 624 с.

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ

Янголенко О.С., студент

Науковий керівник: Запорожець Г.В., к.е.н., доцент

*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

У сучасних умовах господарювання значення проблем, пов'язаних з управлінням торговельними підприємствами, зростає в силу таких чинників, як постійне зростання внутрішнього товарообігу торгівлі в Україні, різке збільшення кількості роздрібних торгових мереж, а також активне просування на російський ринок іноземних компаній та, як наслідок, посилення конкуренції в цій сфері національної економіки.

Зростаюча конкуренція між торговими підприємствами зажадала оптимізації здійснюваних ними бізнес-процесів, з метою підвищення ефективності управління, максимізації прибутку і зниження витрат. У той же час, проблеми управління торговими підприємствами визначаються не тільки несприятливими умовами нестабільності середовища їх функціонування, а й проблемами в організації діяльності господарюючих суб'єктів.

Забезпечення високого рівня організації роздрібно-торгівельної мережі є важливою умовою зростання соціально-економічної ефективності торгівлі. Роздрібні мережеві структури знаходяться на лідируючих позиціях практично у всіх ринково орієнтованих сферах діяльності. Роздрібно-торгівельна мережа забезпечує можливість швидко, зручно, з мінімальною затратою сил і часу купувати потрібні товари і послуги в умовах вільного вибору, недалеко від місця роботи або житла, в зручному кількості.

З точки зору трансакційних витрат використання торгових мереж як власних, так і залучених, дозволить найбільш ефективно