

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ «START-UP» ПРОЄКТІВ В УКРАЇНІ

Латишева О.В., к.е.н.

ДВНЗ «Донбаська державна машинобудівна академія»

Вимушені карантинні обмеження внаслідок пандемії поступово змінюють уявлення людей у всьому світі щодо зручної організації простору для комфортного життя та роботи дома у бік мінімалізму та розумного (екологічного) споживання.

Саме тому в умовах сьогодення особливого значення набувають питання вирішення проблем нагромадження мотлоху у будинках та офісах компаній.

Недарма останній час на ринку інвестування у всьому світі все частіше виникають пропозиції щодо інвестування не тільки «традиційних» проєктів (у реальні активи, нерухомість, новий бізнес і т.п.), а і фінансування «start-up» (стартап) проєктів, які пов'язані із зберіганням на спеціальних складах «self storage» речей міських жителів, а також для зберігання товару для дрібного і середнього бізнесу.

У Україні за матеріалами [1] з початку карантину був максимальний приплив клієнтів на склади зберігання речей, яким немає місця ні в квартирі, ні в гаражі, що дозволило власникам та орендарам таких складів отримати від 15 до 45% річних, тобто доход, що перевищує доход від інвестування більшості об'єктів нерухомості.

Звідси за даними [1-3] популярність стартапів, які дозволяють зберігати різні речі в спеціально обладнаних для цього приміщеннях.

Наприклад, загальна площа складів «self storage» в США досягає більше 200 млн кв.м. (або ~ 0,72 кв. м. складів індивідуального зберігання на кожного американця), в Європі - 7,5 млн. кв. м. (або ~ 0,015 кв.м. «self storage» на кожного європейця), у РФ - до 500 тис кв. м., в Україні - до 80 тис кв. м., зокрема в Харкові - до 2 тис кв. м. [1]

Варто констатувати, що за чисельними рекомендаціями фахівців іншими перспективними напрямками для інвестування є стартапи в ІТ- секторі та в інших неосвоєних сферах, де після перших карантинних обмежень все частіше пропонуються розробки потенційно перспективних продуктів або послуг.

В Україні вже є перші ефективні стартапи, такі як: український проєкт «Viewdle», в основі якого - революційна технологія розпізнавання зображень (за оцінками агентства «Bloomberg» покупку здійснено компанією «Google» через «Motorola Mobility» за 45 млн. дол); стартапи популярних і швидко зростаючих сервісів з продажу, наприклад, з продажу квитків на різні заходи «TicketForEvent» компанії «ExpoPromoter» [2]; доставки продуктів з супермаркетів на платформі «Zakaz.ua»; доставки овочів і фруктів Інтернет - магазином «OVO» (<https://ovo.ua/>; за 2020 рік щомісячний оборот компанії виріс до 5 млн. грн., а лише в червні 2021 року «OVO» притягнули \$500 тис.грн. у рамках «seed – раунду») [3]; інші успішні стартапи - створення голосової соціальної мережі «Hubbub», «за допомогою якої учасники обмінюються з мобільного додатка голосовими повідомленнями, музикою та

ін., коли не можуть читати або друкувати» [2]; запуск мобільного додатку «KitApps», що дозволяє «створювати для організовуваної події повний пакет супровідних документів (програму, список спікерів, карту проїзду) і використовувати її (уточнювати, розсилати, оновлювати), не вдаючись до безкінечної кількості оновлених друкованих копій» та інші проєкти. [2; 3]

Отже в Україні як в інших країнах спектр перспективних видів бізнесу з точки зору інвесторів вкрай широкий – це «супермаркети продуктів, подарункових сертифікатів і нерухомості, додатки для маркетингу, івент - менеджменту, тайм-менеджменту, інновації для роботи з мобільними додатками, ігри, платіжні та моніторингові системи, онлайн - репетиторство і багато іншого» [2], однак варто констатувати, що необхідно ретельно аналізувати вітчизняні умови реалізації проєктів та оцінювати усі потенційні ризики, своєчасно реагувати на негативні зміни у зовнішньому середовищі, враховувати досвід реалізації аналогічних проєктів в країні за останні роки та уникати типових помилок при розробці стартапов, при їх просуванні та реалізації.

Література:

1. Інвестуй в склади зберігання речей : матеріали сайту «Хранитель. Склад безпечного зберігання». URL: <https://xn--80adjkxscjqhk.xn--80akinhqrt4e.xn--j1amh/> (назва з екрану мовою оригіналу, дата звернення 03.11.2021)
2. Кращі бізнес-стартапи в Україні: матеріали сайту «bankchart.com.ua». URL: https://bankchart.com.ua/biznes/biznes_start/statti/kraschi_biznes_startapi_v_ukrayini (назва з екрану, дата звернення 07.11.2021)
3. Олег Курченко. Куды инвестировать в 2021 году: 6 вариантов для любителей стабильности и для азартных игроков: онлайн-платформа «MC.today». URL: <https://mc.today/blogs/kuda-investirovat-v-2021-godu-6-variantov-dlya-lyubitelej-stabilnosti-i-dlya-azartnyh-igrokov/> (назва з екрану мовою оригіналу, дата звернення 07.11.2021)