

розвиток цього сектору, таких як: відсутність чіткого законодавчого визначення та правового статусу соціальних підприємств; недостатність фінансової та інформаційної підтримки з боку держави; низький рівень обізнаності про соціальне підприємництво серед населення та бізнесу.

Для стимулювання розвитку соціального підприємництва в Україні рекомендується:

– Розробити та прийняти закон про соціальне підприємництво, який визначить його правовий статус, пільги та стимули.

– Збільшити обсяги фінансування програм підтримки соціальних підприємств.

– Проводити інформаційні кампанії з метою підвищення обізнаності про соціальне підприємництво.

– Сприяти розвитку партнерства між соціальними підприємствами, державою та бізнесом.

Отже, економічний розвиток соціальних підприємств має значний потенціал для вирішення соціальних проблем, стимулювання місцевих економік та впровадження інновацій. Підтримка цього сектору з боку держави та бізнесу може істотно сприяти розвитку суспільства в цілому.

Література:

1. Бочарнікова А. Соціальний бізнес заробляє гроші, але витрачає їх на громаду: веб-сайт. URL: <https://apostrophe.ua/ua/article/business/2021-06-15/sotsialnoe-predpriyatie-otlichaetsya-ot-obyichnogo-otvetom-na-vopros-chto-delat-s-dohodami/40200> (дата звернення: 05.03.2024)

2. Богацька Н. Вплив ринку праці на конкурентоспроможність соціального підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-1>

3. Соціальне підприємництво: веб-сайт. URL: <http://surl.li/amiji> (дата звернення: 05.03.2024)

РИЗИК-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ РИНКУ

Горбуненко А.Б., здобувач PhD

Науковий керівник: Курчата І.М., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

В сучасних умовах економічної нестабільності підприємства зіштовхуються зі значними викликами, пов'язаними з ризиками, що походять з різних джерел. Управління економічною безпекою стає важливою стратегічною складовою для забезпечення стійкості та успішності підприємства в умовах невизначеності ринкових умов.

Ризик-орієнтоване управління економічною безпекою стає ключовим підходом для ефективного управління підприємством в нестабільних умовах ринку. Ризик-орієнтоване управління дозволяє підприємствам ефективно

реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі, зберігаючи при цьому стабільність та конкурентоспроможність.

Основні етапи ризик-орієнтованого управління економічною безпекою можна узагальнити наступним чином:

- перший етап полягає в ідентифікації потенційних ризиків, які можуть вплинути на економічну безпеку підприємства. Це можуть бути фінансові ризики, ризики виробництва, ризики зовнішнього середовища, ризики конкуренції тощо.

- на другому етапі визначається ймовірність та потенційні наслідки ризиків для підприємства. Розглядаються як кількісні, так і якісні аспекти ризиків з метою зрозуміти їх вплив на діяльність підприємства;

- на третьому етапі здійснюється вибір стратегії управління ризиками. Після оцінки ризиків підприємство визначає, яким чином воно буде управляти ризиками. Це може включати уникнення ризиків, зменшення їх впливу, передачу ризиків страховим компаніям, або прийняття ризиків з метою отримання можливих переваг.

- на четвертому етапі, після того як визначено стратегію управління ризиками, необхідно впровадити плани та заходи, які дозволять здійснювати цю стратегію. Це може включати розробку політик управління ризиками, впровадження нових процедур та контролю, а також навчання персоналу.

- заключний етап включає постійний моніторинг ризиків та ефективності застосованих стратегій управління ризиками. Аудит може допомогти виявити можливі проблеми та ризики, які потребують уваги, а також оцінити ефективність системи управління ризиками.

Механізм розробки стратегії забезпечення економічної безпеки є ключовим елементом управління підприємством та допомагає забезпечити його стабільність та успішність в умовах економічних труднощів та нестабільності.

УМОВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ

Льотка Я.І.

Науковий керівник : Богацька Н.М., к.е.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут

Державного торговельно- економічного університету

Розвиток соціального підприємництва водночас сприяє тому, що з'являється все більше навчальних програм зі створення та управління такою діяльністю, правильною організацією юридичних та фінансових питань, що дозволяють соціальним підприємцям робити свою діяльність більш ефективною. Однак, в Україні ще не сформувалося правильне ставлення до того, чим є насправді соціальний бізнес та як влаштовані його процеси. Соціальне підприємництво – це досить новий вид діяльності в Україні і зовсім незначна частка підприємців та громадян знають про такі можливості ведення бізнесу [1].

Як соціальне явище соціальне підприємництво виникло в країнах Західної