

УДК 371.134

## КОНТРОЛЬНІ ДАНІ ПРО РІВНІ СФОРМОВАНOSTІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ

*Бугаєвська Ю.В., к.п.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Завданням дослідження було визначення та порівняння стану сформованості корпоративної культури у студентів експериментальної та контрольної груп завдяки науково обґрунтованій технології.

В експериментальній групі кількість студентів, які продемонстрували високий рівень сформованості корпоративної культури, збільшилася на 19,2 %, у контрольній – тільки на 2,3 %. У свою чергу, кількість студентів, у яких сформованість цієї культури відповідає низькому рівню, в експериментальній групі знизилася на 31,7 %, а в контрольній – лише на 3,1 %.

Для визначення вірогідності результатів педагогічного експерименту було застосовано критерій Пірсона. Так, було сформульовано нульову й альтернативну гіпотези для перевірки виявлених відмінностей у рівнях сформованості корпоративної культури студентів:  $H_0$  – рівні її сформованості у студентів експериментальної й контрольної груп не мають принципових відмінностей;  $H_1$  – рівні сформованості корпоративної культури у студентів експериментальної й контрольної груп принципово відрізняються.

Вибірки груп студентів є випадковими й незалежними. Члени кожної вибірки також незалежні між собою. Досліджені параметри виміряні за шкалою порядку, яка має три категорії: високий, середній, низький ( $c = 3$ ). Значення статистики  $T_{\text{експ}}$  обчислюється за формулою:

$$T_{\text{експ}} = \frac{1}{N_1 N_2} \sum_{i=1}^3 \frac{(N_1 Q_{2i} - N_2 Q_{1i})^2}{Q_{1i} + Q_{2i}},$$

де  $N_1$  – кількість студентів експериментальної групи;

$N_2$  – кількість студентів контрольної групи;

$Q_{1i}$  і  $Q_{2i}$  – кількість студентів, які знаходяться на певному рівні сформованості корпоративної культури: на високому ( $i = 1$ ), достатньому ( $i = 2$ ), низькому ( $i = 3$ ) в експериментальній і контрольній групах відповідно.

Для рівня значущості  $\alpha = 0,05$  і кількості ступенів вільності  $\nu = c-1 = 2$  критичне значення статистики  $T_{\text{кр}} = 5,99$ . Згідно із правилом прийняття рішення, якщо розраховане значення  $T_{\text{експ}} > T_{\text{кр}}$ , то нульова гіпотеза відхиляється та приймається альтернативна: відмінності у розподілах студентів експериментальної й контрольної груп за рівнями сформованості корпоративної культури є статистично значущими з імовірністю 95 %.

Для нашого дослідження маємо такі числові дані:

$$N_1 = 211; N_2 = 213;$$

$$Q_{11} = 53; Q_{12} = 128; Q_{13} = 30;$$

$$Q_{21} = 12; Q_{22} = 110; Q_{23} = 91.$$

$$(N_1 Q_{21} - N_2 Q_{11})^2 / (Q_{11} + Q_{21}) = (211 \times 12 - 213 \times 53)^2 / (53 + 12) = (2532 - 11289)^2 / 65 = 8757^2 / 65 = 2191001,4;$$

$$(N_1 Q_{22} - N_2 Q_{12})^2 / (Q_{12} + Q_{22}) = (211 \times 110 - 213 \times 128)^2 / (128 + 12) = (23210 - 27264)^2 / 140 = 4054^2 / 140 = 20493729 / 140 \approx 117392,3;$$

$$(N_1 Q_{23} - N_2 Q_{13})^2 / (Q_{13} + Q_{23}) = (211 \times 91 - 213 \times 30)^2 / (91 + 30) = (19201 - 6390)^2 / 121 = 344547844 / 121 \approx 2847502,8$$

$$T_{\text{експ}} = \frac{1}{N_1 N_2} \sum_{i=1}^3 \frac{(N_1 Q_{2i} - N_2 Q_{1i})^2}{Q_{1i} + Q_{2i}} \approx (2191001,4 + 117392,3 + 2847502,8) : 44943 =$$

$$= 5155896,5 : 44943 \approx 114,7 > T_{\text{кр}} = 5,9$$

Таким чином, отримане значення  $T_{\text{експ.}} > T_{\text{кр.}}$ . Унаслідок цього ми приймаємо альтернативну гіпотезу: відмінності в розподілах студентів експериментальної й контрольної груп за рівнями сформованості корпоративної культури є статистично значущими з імовірністю 95 %.

На основі наведених характеристик зазначених рівнів сформованості корпоративної культури майбутніх фахівців автомобільно-дорожнього складу було розраховано, скільки саме студентів експериментальної й контрольної груп проявляють відповідно високий, середній чи низький рівні її сформованості. Узагальнені дані представлено у вигляді таблиці 1.

Таблиця 1 - Узагальнені дані про рівні сформованості корпоративної культури студентів

Рівні сформованості	Е (211 осіб)		К (213 осіб)	
	констату- вальні дані	контроль- ні дані	констату- вальні дані	контроль- ні дані
високий	5,9 % (12 студ.)	25,1 % (53 студ.)	5,8 % (12 студ.)	5,8 % (12 студ.)
достатній	48,2 % (102 студ.)	60,7 % (128 студ.)	48,2 % (103 студ.)	51,3 % (110 студ.)
низький	45,9 % (97 студ.)	14,2 % (30 студ.)	46,0 % (98 студ.)	42,9 % (91 студ.)

Отже, можна зробити загальний висновок, що за всіма визначеними критеріями й показниками більш інтенсивна позитивна динаміка у стані сформованості корпоративної культури студентів проявлялася саме в експериментальній групі, ніж в контрольній.

### *Література*

1. Основы корпоративной культуры : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / сост. С. А. Левина. – Режим доступа : [http://www.sziu.ru/media/uploads/osn\\_korp\\_kult.pdf](http://www.sziu.ru/media/uploads/osn_korp_kult.pdf).
2. Разумова Е. Д. Формирование основ корпоративной культуры будущих менеджеров в процессе профессиональной подготовки в вузе : дис. канд. пед. наук : 13.00.08. – М., 2008.–157 с.
3. Саєнко Н. В. Формування компетентного фахівця у процесі культурологічної підготовки студентів технічних ВНЗ / Н. В. Саєнко // Нова педагогічна думка. – 2012. – № 1. – С. 230-233.

**УДК 159.9:378:7.071.1**

## **САМОАКТУАЛІЗАЦІЯ СТУДЕНТІВ-ДИЗАЙНЕРІВ У КОНТЕКСТІ ХУДОЖНЬОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

*Більдер Н. Т., доцент  
Харківська державна академія дизайну і мистецтв*

Навчальні заклади України різного рівня акредитації навчають дизайнерів за актуальними напрямками, але не всі студенти готові до професійної та особистісної само актуалізації в умовах конкуренції на сучасному арт-ринку. За аналізом вакансій на ринку праці, однією із самих популярних на сьогодні, є професія графічного дизайнера. Отже, окрім важливості цієї професії в сучасному соціумі, усередині неї існує величезна конкуренція, оскільки умови цієї роботи притягають велику кількість претендентів.