

## ЕТАПИ РОЗРОБКИ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

*Ібадов З.Г., здобувач вищої освіти,  
ibadov2905@gmail.com*

*Науковий керівник: Смірнова П.В., к.е.н., доцент  
Державний біотехнологічний університет*

Формулювання фінансової стратегії компанії проходить в декілька етапів. На першому етапі фінансового формування стратегії створюється базис для організаційної моделі фінансового формування стратегії компанії.

Складові елементи процесу фінансової стратегії:

- Встановлення основних цілей;
- Формування завдання щодо визначення фінансових аспектів усіх видів діяльності компанії;
- Створити період виконання, який залежить від основних елементів стратегії;
- Проведення аналізу елементів зовнішнього оточення, що визначають мету та склад майбутніх стратегій компанії;

У процесі проведення діагностики та оцінювання стратегічних можливостей компанії здійснюється наступне:

- Проведення аналізу та оцінювання економічного стану компанії для визначення реального стану компанії та шляхів її подальшого розвитку;
- Проведення аналізу елементів внутрішнього економічного оточення, визначення курсу дій для досягнення кінцевого результату діяльності;
- Проведення комплексного аналізу та діагностики внутрішніх фінансових можливостей для прогнозування належного рівня безпеки економічного розвитку компанії;

Велику увагу приділено процесу розроблення, відбору та оцінювання складових елементів фінансової стратегії компанії. Іншими словами:

- Розробка різних стратегічних фінансових варіантів;

- Демонстрація системи ознак для вибору стратегій, що дозволяють науково продемонструвати прийняття основних варіантів;

- Оцінка і вибір кращих і найбільш привабливих варіантів стратегії;

- Розвиток і вдосконалення фінансових аспектів діяльності компанії, що стосуються конкретних сфер фінансової діяльності: податкової, амортизаційної, дивідендної, емісійної політики;

- Представлення чіткої та послідовної діяльності в області різних корпоративних справ протягом певного періоду часу, щоб отримати бажані значення по фінансовим показникам компанії;

У процесі виконання та моніторингу фінансової стратегії враховуватимуться:

- Реалізація корпоративних комунікаційних стратегій із зовнішніми підрядниками;

- Приймання відповідних корективів по результатам фінансових планів компанії, визначення ступеня успішності проміжних і кінцевих результатів і контролювання згідно з планом реалізації стратегії компанії;

- Оцінювання якості фінансового плану здійснюється під час аналізу кількісних та якісних параметрів, які включають результати господарської діяльності проекту та, у відповідних випадках, для розуміння та визначення якості фінансової стратегії компанії.

Підсумовуючи усі попередні результати проведених досліджень, надаємо наступні методичні рекомендації щодо формування фінансової стратегії у системі управління діяльністю компанії, основою якої є модель управління та побудови фінансової стратегії компанії. Система корпоративного управління компанії використовує цю систему для поєднання результатів комплексної фінансової оцінки компанії з оцінкою рейтингу, яка оцінює якість управління компанією, що дозволяє розробляти фінансові плани та проводити комплексну оцінку компанії. Це дає можливість визначити і врахувати управління компанією, дослідити взаємозв'язок, взаємовплив компанії і сторін фінансової стратегії, а також більш раціонально розробити практичні норми, що стосуються управління економічним розвитком компанії. Фінансові плани засновані на вивченні, аналізі та оцінці основних факторів, з яких вибирається політика. Він базується на аналізі бізнес-портфеля, стратегії та стратегії, яка вже реалізована в бізнесі.

Фінансові плани засновані на вивченні, аналізі та оцінці основних факторів, на основі яких вибирається стратегія. Фінансові плани працюють з урахуванням характеру і суті стратегії, вже реалізованої підприємством, в результаті аналізу бізнес-портфеля.

## **ДЕРЖАВНЕ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ**

*Івасенко К.І., здобувач вищої освіти,  
[K.Ivasenko FIT 1 21 B d@knute.edu.ua](mailto:K.Ivasenko_FIT_1_21_B_d@knute.edu.ua)*

*Науковий керівник: Лазоренко В.В., кандидат економічних наук  
Державний торговельно-економічний університет*

Розвиток бізнесу відіграє важливу роль у економічному зростанні будь-якої країни. Діяльність підприємств призводить до значних податкових надходжень в бюджет, створення робочих місць та сприяє формуванню значної частки у загальному обсязі виробництва.

За інформацією Світового банку, з лютого 2022 року до червня 2023 року лише 4% українських підприємств повністю зупинили роботу, а 80% отримали збитки, але змогли втриматися [1].

У сучасних умовах, особливо в період воєнного стану, бізнес відіграє ключову роль у забезпеченні економічної безпеки країни. Тому одним із основних завдань уряду України є створення сприятливих умов для розвитку підприємництва, незалежно від його масштабу та форми власності.

Державна підтримка підприємництва спрямована на вирішення проблем, з якими стикаються підприємства, та сприяє швидкій адаптації до змін.

Державна підтримка бізнесу означає, в основному, усвідомлене регулювання діяльності підприємств з боку держави. Це включає в себе активне формування різноманітних інструментів, наданих державними структурами для підтримки бізнесу, які можуть бути як прямими, так і опосередкованими.

Ці інструменти включають стимули, використання різних матеріальних, фінансових та інших ресурсів для користі суб'єктів підприємництва.

Аналізуючи поточний стан державного стимулювання розвитку бізнесу можна виокремити урядовий проєкт «єРобота», який запроваджено в Україні за допомогою урядового порталу Дія.

Бізнес у 2022 році. Проєкт спрямований на підтримку українських підприємців у створенні та розвитку бізнесу. Учасники