

рішення, а також значного підвищення ефективності функціонування як окремих стадій бізнес-процесів, так і роботи всієї системи, слід провести автоматизацію системи регулювання бізнес-процесами, що можливо тільки при якісно розроблених моделях.

Література.

1. Ширяев, В.И. Управление бизнес-процессами: Учебно-методическое пособие / В.И. Ширяев, Е.В. Ширяев. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 464 с.
2. Нелис, Й. Управление бизнес-процессами: Практическое руководство по успешной реализации проектов / Й. Нелис, Д. Джестон. - СПб.: Символ-плюс, 2015. - 512 с.
3. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 367 с.
4. Черемных, О.С. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом / О.С. Черемных, С.В. Черемных. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 736 с.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Троцюк К. Р., студентка

*Науковий керівник: Касьянова Н. В., д. е. н., професор
Національний авіаційний університет*

Будь-яке підприємство являє собою управлінську систему. Управління системою повинно бути направлено перш за все на його основну системну властивість – здатність випускати продукт чи послугу, причому робити це ефективно. Досягати при цьому має не тільки фінансова віддача, але й цілі. Так як підприємство це відкрита система, воно підтримує високий рівень своєї діяльності тільки тоді, коли виконує свою основну функцію в системі більш високого рівня – на ринку. Якщо ж воно не виконує свою роботу, тобто робить те, що нікому не потрібно, то сенсу в його існуванні немає, і найближчим часом воно дійде до банкрутства. Тим паче, потрібно постійно рухатись в темпі розвитку самого ринку, адже це сфера обміну, яка характеризується системою економічних відносин між виробниками та споживачами продукції та послуг, що постійно змінюються.

Головним регулятором підприємства є його управлінська діяльність. Для початку виділимо три основні фактори, що безпосередньо впливають на ефективну роботу підприємства: бізнес ідея, іншими словами той продукт з яким підприємство виходить на ринок; персонал – люди, які спроможні даний продукт виготовити і просунути його; мотивація – бажання персоналу впроваджувати бізнес-ідею і просувати продукт на ринок. На практиці, формування цих факторів – задача управлінської команди підприємства. Саме від рішень та дій цієї команди залежить якість та успішність просування продукту чи послуги.

Управляти підприємством – означає впливати на нього таким чином, щоб воно досягало поставленої перед ним мети в мінливих умовах зовнішнього середовища, без втрати стійкості. Зазвичай метою підприємства, поставлена його власником є отримання певного прибутку, або захоплення певної частки ринку, що в кінцевому випадку принесе ще більший прибуток. Отже, управління повинно полягати в тому щоб зберігаючи стійкість одних показників діяльності (продуктивність праці, фондівдача, матеріаломісткість) домагатись зростання інших (обсягів реалізації продукції, активів, рентабельності).

Ефективність системи управління в першу чергу залежить від ефективності взаємодії членів управлінської команди, їх вміння спільно виробляти і реалізовувати погоджені рішення. Не випадково, в провідних західних і японських провідних компаніях при підпорі топ-менеджерів величезне значення приділяється вмінню та навичкам кандидатів формування команди, організації ефективної групової роботи підлеглих [1].

Організація, що орієнтується винятково на сьогоднішній день та не має представлення майбутнього використовує реактивний тип управління. Основна його ідея полягає в тому щоб встигати реагувати на постійно виникаючий вплив навколишнього середовища. Головним завданням організації в такому випадку є накопичення якомога більше ресурсів до виникнення несприятливої ситуації. Можна сказати, що в цьому випадку фірмою керують обставини, тому вона не має майбутнього.

Протилежний тип управління – активний. Це означає, що в організації є потреба планувати свої дії в майбутньому якомога чіткіше. При цьому, організація може приймати рішення сьогодні, що дозволить нарощувати величину ресурсів для свого розвитку в

майбутньому. Ці дії допомагають їй поступово йти вперед, випереджуючи своїх конкурентів [2].

У відносно недалекому минулому не було складної системи господарських зв'язків, обумовленої розвитком спеціалізації і кооперації праці і науково-технічним прогресом. В сучасних умовах, не спираючись на досконально обґрунтовані і перевірені практикою принципи управління, неможливо забезпечити ефективний розвиток підприємства і економіки в цілому.

Охарактеризуємо сучасні тенденції розвитку управління організацією:

1. Орієнтація на якість – провідна проблема розвитку, розглядається як мета управління, яка визначає всі його особливості та зміст, ефективність і потенціал розвитку. Висока якість товарів і послуг є необхідною умовою нормального функціонування підприємства в умовах ринкової економіки. З цією метою провідні світові компанії впроваджують і підтримують в робочому стані систему менеджменту якості, призначену для постійного поліпшення діяльності підприємства з урахуванням потреб усіх зацікавлених сторін.

2. Зростання інноваційного потенціалу менеджменту. Якщо фірмі притаманне прагнення до оновлення, пошук більш досконалих форм і методів управління, моніторинг соціально-економічної обстановки і адаптація системи управління до нових умов, значить, вона розвивається.

3. Професіоналізація управління. Вона полягає в професійній підготовці менеджерів та персоналу і забезпеченні їм відповідного рівня освіти. Крім цього, вона означає наявність творчої соціально-психологічної атмосфери, мотивування відповідальності, розподіл повноважень, раціональний розподіл повноважень.

4. Інформаційні технології управління надають нову якість управлінської діяльності. Змінюється система комунікацій, виникають суперечності, які супроводжують створення нових підходів в управлінні. Метою інформаційної технології управління є полегшення роботи персоналу, збереження часу та задоволення інформаційних потреб усіх без винятку робітників. Вона може бути корисна на будь-якому рівні управління.

5. Увага управлінської діяльності все більше в майбутньому буде зміщуватися в область культури: управління культурою та кліматом в організації. Головний результат управління буде розглядатися не з позицій виробництва продукту споживання, а з позицій зміни

культури: моральні цінності, совість, душевність, інтелектуальність і ін. Формуються і розвиваються нові спеціальні види менеджменту: муніципальний менеджмент, ризик-менеджмент, університетський менеджмент, інвестиційний менеджмент, інноваційний менеджмент, кризове управління, менеджмент якості та ін. Результатом становлення всіх цих окремих підсистем менеджменту передбачає створення специфічних [3].

Аналіз діяльності провідних світових компаній показує, що успіх їх роботи в умовах постійної зміни параметрів зовнішнього середовища і високої конкуренції, багато в чому залежить від ефективності управління людськими ресурсами. У зв'язку з цим останнім часом значно зросла роль менеджерів з управління людськими ресурсами, які приймають все більшу участь в житті організації.

Література.

1. Правові засади та перспективи розвитку менеджменту на підприємстві [Електронний ресурс]. Режим доступу: epi.org.ua.
2. Процес управління підприємством [Електронний ресурс]. Режим доступу: center-yf.ru.
3. Тенденції сучасного управління [Електронний ресурс]. Режим доступу: manuava.org.

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Царук О. Р., студентка

*Науковий керівник: Камінська І.Б., к. е. н, доцент
Івано-Франківський національний технічний університет
нафти і газу*

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) – це відповідальність тих, хто приймає бізнес-рішення, за тих, на кого безпосередньо чи опосередковано ці рішення впливають.

Соціальна відповідальність – концепція, що заохочує суб'єктів враховувати інтереси суспільства, беручи на себе відповідальність за вплив своєї діяльності на споживачів, працівників, громаду та навколишнє середовище [1, с. 136].

КСВ - частина стратегії розвитку організації, що ґрунтується на засадах: