

- оценка деятельности;
- взаимодействие и мотивация персонала;
- контроль и анализ.

Таким образом, под бюджетированием понимается весь спектр управленческих процессов, обеспечивающих жизненный цикл бюджета. Оно является полноценной и комплексной технологией целесообразного, управления компанией.

Следовательно, стратегическое планирование, бизнес-планирование и бюджетирование являются этапами, которые определяют и обосновывают как цели функционирования компании, так и методы их достижения. Но наряду с этим бюджетирование – это еще и конкретный алгоритм управления компанией на пути к достижению поставленных целей. То есть - если нарушена процедура планирования, то одна, лишь технология бюджетирования не способна эффективно содействовать менеджеру в процессе управления компанией. Если система бюджетирования, будет функционировать не в полной мере, то менеджеру будет сложнее управлять компанией и направлять ее к стратегическим целям.

Литература.

1. навч. посібник / [Н. М. Євдокимова, Л. П. Батенко, В. А. Верба та ін.] ; за заг. ред. Н. М. Євдокимової ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ “Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана”. – К. : КНЕУ, 2011. – 327 с.
2. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2014.
3. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013.

НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ БЮДЖЕТУВАННЯ В ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Кривонос А. А., магістр
Науковий керівник: Головка О.Г., к.е.н, доцент
Харківський навчально-науковий інститут
ДВНЗ «Університет банківської справи»*

Бюджетування як складова частина управління підприємством в ринкових умовах стає сьогодні обов'язковим для великих фірм і холдингів, переважної більшості середніх компаній і великого числа малих підприємств. Значимість бюджетування розуміється багатьма керівниками підприємств, що навіть не мають спеціальної освіти. Але, бюджетування найчастіше використовується для контролю витрат підрозділів або окремих показників з боку власників бізнесу та топ-менеджменту (наприклад, розмір дебіторської заборгованості). Менеджери звужують можливості бюджетування, тому що при правильному підході бюджетування може слугувати цілям управління активами підприємства або визначати інвестиційну привабливість комерційних проектів.

І дійсно, бюджет можна розглядати як план діяльності підприємства або підрозділу в числовому виразі на певний період часу. Точний і коректний бюджет є свідченням того, що плани реальні і здійсненні, для їх реалізації достатньо ресурсів і всі відповідальні особи розуміють що необхідно зробити для досягнення поставлених цілей. І якщо раніше при зростаючому ринку недоліки в плануванні не позначалися на результатах роботи компанії, то вже зараз розроблений без детального бюджету план може стати причиною невірних висновків, а його реалізація може призвести до фінансово непоправних втрат і навіть до втрати конкурентоспроможності [1].

Фінансове планування на підприємстві реалізується за допомогою формування фінансових планів. Завдання бюджетування - планування майбутньої діяльності і визначення джерел її фінансування, а також делегування відповідальності за фінансовий результат. Таким чином, фінансове планування бюджетним методом дозволяє спланувати діяльність підприємства, пов'язати потреби бізнесу і джерела їх фінансування, закріпити фінансову відповідальність за підсумковий результат, тим самим підвищити ефективність роботи підприємства [2].

Система бюджетування, яка є інструментом внутрішньофірмового фінансового планування та контролю, суттєво підвищує ефективність управління фінансами підприємства, попереджаючи про нераціональне використання фінансових ресурсів як на стадії планування, так і на стадії контролю за їх використанням. Організаційно-господарська діяльність підприємств і корпорацій здійснюється шляхом створення та розвитку системи грошових відносин як основи і необхідної умови для формування та використання фінансових ресурсів та капіталу підприємства, тобто фінансів підприємства. Фінансові ресурси, що складають матеріальну основу фінансів, на мікрорівні економіки виступають в якості об'єкта обліку, аналізу, планування, розподілу і використання для реалізації цілей, відображених у фінансовому плані (бюджеті) підприємства.

Таким чином, оскільки підприємство являє собою відкриту соціально-економічну систему, для підтримки та розвитку його діяльності потрібна координація внутрішніх можливостей підприємства з потребами і змінами зовнішнього середовища, що може бути досягнуто за допомогою впровадження бюджетування.

Література.

1. Аньшін В.М., Царьков І.М., Яковлева А.Ю. Бюджетування в компанії: Сучасні технології постановки та розвитку: Учеб. посібник. - М.: Справа, 2014. - 240 с.
2. Иванец Н.Н. Финансовое планирование и бюджетирование // Иванец Н.Н. – [Електронний ресурс] – Режим доступа <http://www.intalev.ua/library/articles/article.php?ID=4077>