

ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ МОДЕЛИ РАЗРАБОТКИ ПАРАДИГМ

Жук Д.И.

Научный руководитель: Бабайлов В.К., к.э.н., доцент
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Причиной моделирования разработки парадигм явилось осознание острой потребности в оперативной замене, разработке новых парадигм ведущих областей деятельности человечества. И прежде всего – экономики. Целью настоящего доклада является характеристика важнейших этапов становления модели разработки парадигм (МРП).

Анализ современных публикаций, посвящённых разработке новых парадигм, показал, что организация модели разработки парадигм (МРП) прошла несколько этапов [1].

На первом этапе модели МРП предшествовала модель связи фундаментальных методик (МСФМ) в форме табл. 1.

Таблица 1

Связь важнейших методик фундаментального исследования

Уровни знания (иерархические методики)	Важнейшие аспекты иерархических методик		
	Объект	Предмет	МИП
<i>Идея</i> – это знание основанное: не на фактах, связанных с данной конкретной проблемой; не на логике этих фактов; не на логике знаний этих фактов, а на интуиции	Конкретная проблема	Знания о зависимости конкретной проблемы	Интуиция (догадка, озарение).
<i>Гипотеза</i> – это знание, основанное: на отдельных фактах, связанных с данной конкретной проблемой; на логике этих фактов; на логике знаний этих фактов; но по-прежнему не на логике доказательства, а на предположении, но непроверяемом.	Идея	Факты практики	Логика (мышления)
<i>Концепция</i> – это знание, основанное: на отдельных фактах, связанных с данной конкретной проблемой; на логике этих фактов; на логике знаний этих фактов; на логике <i>принципа</i> и <i>закона</i> .	Гипотезы (однородные)	Предположения конкретных гипотез	Классификация и доказательство
<i>Теория</i> – это концепция (её законы), подтверждаемая всеми фактами практики, в определённых рамках, границах её принципов и законов.	Законы концепции	Количественные данные о фактах практики	Практика как методика
<i>Наука</i> (конкретная) – результат классификации теорий, их уточнения, обобщения.	Теории (конкретной науки)	Однородные объекты теорий	Классификация

На этом этапе таблица не была связана с разработкой парадигм.

Второй этап начался в 2015 году и связан с приспособлением МСФМ к моделированию процесса разработки парадигм экономики [2].

Приспособление МСФМ кардинально изменил её структуру. Собственно изменённая и адаптированная к разработке парадигмы экономики МСФМ и стала называться моделью разработки парадигм (МРП) экономики.

Самый современный вид МРП представлен в табл. 2.

Таблица 2

Модель разработки парадигмы экономики

Фундаментальное исследование на уровне:	Результаты применения трёх оперативных методик соответственно: МУО, МУП, МИП и Апробации соответственно:		
	Объект	Предмет	Зависимость – логика, причинно-следственная связь
Идеи частной	Экономическая практика	Частная проблема экономической практики	Зависимость частная качественная (Идея частная)
Гипотезы частной	Идея частная	Зависимость частная	Закономерность частная, или Принцип частный
Концепции частной	Гипотеза частная	Закономерность частная	Закон частный доказанный, но не апробированный практикой
Теории частной	Концепция частная	Закон частный, неапробированный практикой	Закон частный – доказанный и апробированный отдельной, соответствующей ему частной практикой.
Теории основной	Теории частные	Законы частные	Основной закон, апробированный частными законами, но не апробированный характером затрат труда (эпохой)
Науки	Теория основная	Закон основной	Закон основной, апробированный характером затрат труда (эпохой) – Парадигма экономики

На третьем этапе был обнаружено уникальное свойство МРП – её универсальный характер, то есть возможность использования её для разработки любых парадигм. В заключении необходимо особо подчеркнуть, что именно третий этап в развитии МРП является важнейшим шагом в развитии и понимании возможностей МРП. Это впоследствии и было использовано при разработке парадигм менеджмента и предпринимательства [3].

Литература:

1. Бабайлов В.К. Организация модели разработки парадигм экономики / В.К. Бабайлов // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – №3(10), том 2. – 2015. – Харків: ХНАДУ, 2015 – С. 5-9.
2. Бабайлов В.К. Новая парадигма экономики / В.К. Бабайлов // Новий колегіум. – 2015. – № 1. – С. 53-57.
3. Бабайлов В.К. Новая парадигма менеджмента / В.К. Бабайлов // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – №3(14), том 1. – 2016. – Харків: ХНАДУ, 2016 – С. 72-76.