

## ЗМІСТ

### МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

|                                                       |                                                                                                                                                |    |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Блажей І. О.                                          | ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ: ДИЛЕМА КОРИСНОСТІ                                                                                                       | 5  |
| Богдан Н.М.,<br>Краснокутська Ю.В.,<br>Довгопола К.Є. | ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТУРИСТСЬКИХ ПОСЛУГ<br>ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ КРИЗИ                                                                     | 10 |
| Пшик-Ковальська О.О.,<br>Мірзоєва Д.Р.                | ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ<br>АВІАЦІЙНОЇ ТА АЕРОКОСМІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ<br>УКРАЇНИ ЗА МОДЕЛЛЮ КОНКУРЕНТНИХ СИЛ МАЙКЛА<br>ПОРТЕРА | 15 |

### УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

|                                                  |                                                                                                             |     |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Чернова В.В.                                     | ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ<br>КОНТРОЛЛИНГА В СТОИМОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ<br>МЕНЕДЖМЕНТА | 21  |
| Гросул В.А.,<br>Филипенко О.М.,<br>Рачкован О.Д. | СТРАТЕГІЧНЕ ЦІЛЕВИЗНАЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ ПІД<br>ЧАС ОБҐРУНТУВАННЯ АДАПТАЦІЙНИХ РІШЕНЬ               | 27  |
| Камишнікова Е.В.                                 | РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНОГО ПІДХОДУ ДО КОРПОРАТИВНОЇ<br>СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ                              | 32  |
| Колешня Я.О.                                     | РОЗРОБКА МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ<br>БЕЗПЕКОЮ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ                         | 36  |
| Кудрявцев В. М.                                  | ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ З<br>ПОЗИЦІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ                 | 41  |
| Літвінов О.С.                                    | ВІДТВОРЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА                                                          | 45  |
| Рябенко В.В.                                     | УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ЯК ІНТЕГРАЦІЙНИЙ ВИД<br>УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ                         | 49  |
| Саенко В. Г.                                     | ФРАКТАЛЬНА ТЕОРИЯ – ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО<br>МЕНЕДЖМЕНТА В СРЕДЕ БИЗНЕСА ВОСТОЧНЫХ ЕДИНОБОРСТВ               | 55  |
| Анісімова О.М.                                   | КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ<br>СТАБІЛЬНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА                 | 64  |
| Бабайлов В.К.                                    | ОРГАНИЗАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА                                                                                     | 68  |
| Бабайлов В.К.                                    | НОВАЯ ПАРАДИГМА МЕНЕДЖМЕНТА                                                                                 | 72  |
| Серкова Г. М.                                    | ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА                                                               | 76  |
| Маркіна І.А.,<br>Дячков Д.В.                     | ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ<br>ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА                                 | 80  |
| Янковий В. О.                                    | ОПТИМАЛЬНА ФОНДООЗБРОЄНІСТЬ І ОЦІНКА ЗОН<br>БЕЗЗБИТКОВОГО ІНВЕСТУВАННЯ НА БАЗІ ВИРОБНИЧИХ<br>ФУНКЦІЙ        | 88  |
| Фёдорова В.А.                                    | ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОБЩЕННОГО УРОВНЯ ИМИДЖА<br>ПРЕДПРИЯТИЯ                                                        | 92  |
| Панченко А.В.,<br>Гергея Я.Т.,<br>Тимчишин І.Є.  | ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ОПЕРАЦІЙ ЗЛИТТЯ І ПОГЛИНАННЯ<br>ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ                                | 97  |
| Карташов С.В.                                    | «РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ» ЯК ЯКІСНО ПЕРЕТВОРЮЮЧИЙ ПРОЦЕС<br>В ЕКОНОМІЦІ ПІДПРИЄМСТВА                               | 104 |

## **ПІДПРИЄМНИЦТВО НА ТРАНСПОРТІ**



|                                               |                                                       |     |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----|
| Горовий Д.А.,<br>Горова К.О.,<br>Свіазов М.В. | РОЗВИТОК СИСТЕМИ МІСЬКИХ ЗАЛІЗНИЦЬ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ | 111 |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----|

## **ПІДПРИЄМНИЦТВО НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ**



|             |                                                   |     |
|-------------|---------------------------------------------------|-----|
| Хвищун Н.В. | ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ЛОГІСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ | 119 |
|-------------|---------------------------------------------------|-----|