

будучи процедурою виявлення ризик-факторів, а також оцінка їх значимості, є, по суті, аналізом ймовірності того, що відбудуться певні несприятливі події і негативно вплинуть на досягнення цілей проекту. Аналіз ризиків включає оцінку ризиків і методи зниження ризиків або зменшення пов'язаних із цим несприятливих наслідків [2].

Література:

1. Андреев М. В. Оцінка ризиків і їх впливу на безперервність бізнесу на ринку нерухомості: автореф. дис. кан. екон. наук: 08.00.10. М., 2007. 34 с.
2. Петров В. Н. Економіка нерухомості. Економіка нерухомості: навч. посібник. СПб : Наука, 2003. 57 с.

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ ТА МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЇ

Колмакова О.М., к.е.н., доцент

Бондарець М.М., студентка

Харківський національний університет будівництво та архітектури

В Україні розроблена та законодавчо закріплена Методика розрахунку рівня економічної безпеки України. Згідно цього документу складовими економічної безпеки є [1]: виробнича, демографічна, енергетична, зовнішньоекономічна, інвестиційно-інноваційна, макроекономічна, продовольча, соціальна, фінансова безпеки.

Фінансова безпека - це стан фінансової системи країни, за якого створюються необхідні фінансові умови для стабільного соціально-економічного розвитку країни, забезпечується її стійкість до фінансових шоків та дисбалансів, створюються умови для збереження цілісності та єдності фінансової системи країни. Фінансова безпека, у свою чергу, має такі складові: банківська безпека; безпека небанківського фінансового сектору; боргова безпека; бюджетна безпека; валютна безпека; грошово-кредитна безпека.

За результатами експертних досліджень визначено найпроблемніші фактори для ведення бізнесу у регіоні, а саме: нестабільність державної політики, корупція, податкова політика, неефективність дозвільної системи, доступ до фінансування, неефективність місцевої та державної влади та інші [2].

Маркетинг територій має на меті обґрунтування системи методів, як зробити регіон найпривабливішим для життєдіяльності і виробництва і пропонує напрями й інструменти реалізації цієї привабливості. Таким чином він є ефективним методом підтримки регіонального розвитку, залучення інвестицій та інновацій, за допомогою яких можна перетворити регіон у "полос зростання" і забезпечити його конкурентоспроможний розвиток [3].

Маркетинг територій впливає на зміцнення конкурентоспроможності зазначеної території, а це в свою чергу підвищує економічну безпеку країни. Але на жаль маркетинг не зможе підвищити імідж території, якщо реальна економічна безпека знаходиться на низькому рівні (рис.1).



Рис. 1. Вплив маркетингу територій на економічну безпеку і зворотній зв'язок

Тому доцільно, на думку авторів починати саме з економічної безпеки, а маркетинг територій дозволить запуснути коло подій, які будуть сприяти підвищенню конкурентоспроможності, що в свою чергу зміцнить економічну безпеку. Таким чином буде створена замкнута система розвитку регіону.

Підводячи підсумки, можна сказати, що вдалий маркетинг територій безпосередньо сприяє підвищенню конкурентоспроможності України, що в свою чергу є основою забезпечення економічної безпеки і є запорукою її сталого розвитку.

Література:

1. Методика розрахунку рівня економічної безпеки України. Наказ міністерства економіки України № 1277 від 29 жовтня 2013 р. : сайт URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1277731-13#Text>.

2. Бойко Т., Гончаренко І., Дмитрюк Н. та ін. Звіт про конкурентоспроможність регіонів України 2012: Назустріч економічному зростанню та процвітанню. Фонд «Ефективне управління». К. : Копірайт, 2012. 208 с. : сайт URL: http://www.feg.org.ua/docs/FEG_report_2012_body_ua_20.11.2012.pdf.

3. Дудкіна О. Маркетинг територій як інструмент забезпечення конкурентоспроможного розвитку. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*. 2016. Вип. 21. С. 9–13. : сайт URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/rarpsu_2016_21_4.

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

*Колмакова О.М., к.е.н., доцент,
Шалімов К.І., студент,
Харківський національний університет будівництва та архітектури*