

УДК 004.42

ВЕБ-РІШЕННЯ ДЛЯ МОНІТОРИНГУ КАТАЛОГІВ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ АВТОМОБІЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Маций О.Б., Рафальський О.Ю., Усик Я.О.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Харків

Стрімке зростання нових онлайн сервісів обумовлений інтенсивним розвитком Всесвітньої мережі. Інтернет – це новий простір для розвитку діяльності в усіх напрямках. Сучасний бізнес також розвивається в мережі, приносить дохід і вдосконалюється. Інтернет не має географічних кордонів і жодних бар'єрів в питаннях розвитку бізнесу.

Тому сьогодні з кожним днем з'являються все нові інтернет-продукти, які впроваджуються і розвиваються в мережі. Сучасні підприємці чудово розуміють, що успішна презентація продукту можлива в Інтернеті. Його інтенсивний розвиток призводить до утворення абсолютно нових напрямків діяльності. У будь-якій сучасній компанії існує сайт. Це один з елементів престижу, адже саме в Інтернеті потенційні клієнти будуть в першу чергу шукати інформацію про фірму.

Створення Інтернет-магазинів – один з найбільш вигідних і перспективних інструментів онлайн-бізнесу.

В цілому на сьогоднішній день системи управління сайтами дають можливість реалізувати будь-які вимоги користувача при правильному підході до вибору системи.

Сайти на автомобільну тематику в інтернет-просторі є досить поширеним явищем. Сьогодні це досить зручно, так як є дуже велика кількість людей, які дійсно цікавляться автомобілями. Такий попит, на ресурси з продажу автомобільної продукції породжує великий попит.

Розібратися в такому шаленому потоці різних сайтів, який відображає користувачеві пошукова система, буває досить складно. Тому в наш час актуально розробити веб-рішення для моніторингу каталогів постачальників

автомобільної продукції, для спрощення пошуку людьми, які потребують знаходження автомобільної продукції за оптимальною ціною [1-6].

Для рішення цієї задачі існує три способи розробки веб-сайту.

CMS – це комплекс програмних інструментів для управління веб-контентом. Простими словами – це базовий каркас і набір додаткових інструментів і надбудов, який дозволяє не тільки створити веб-сайт або веб-додаток, але і підтримувати його роботу, оновлювати контент і взаємодіяти з користувачами. Всі CMS мають панель управління з приємним інтерфейсом. Основна мова програмування – PHP. Будь-яка CMS може дозволити створити навіть дуже складні рішення, такі як інтернет-магазини або великі корпоративні сайти з глибокої вкладеністю сторінок [7-9].

Конструктор – програмне рішення, що дозволяє побудувати сайт за модульним принципом, коли розробник збирає всю конструкцію за допомогою готових блоків, які надає конструктор. Такий підхід дозволяє створити сайт взагалі без знань з веб-розробки та супутніх навичок. На конструкторах часто роблять простенькі сайти для невеликих рекламних кампаній. Зробити серйозне корпоративне рішення або інтернет-магазин на конструкторі неможливо. Написання сайту або веб-додатку вимагає серйозних знань не тільки з самих мов програмування, але і розуміння архітектури, бізнес-процесів клієнта і багато чого іншого. При цьому, створюючи сайт з нуля, клієнт отримає унікальний продукт, який буде вирішувати його завдання і не витратити час на зайві процеси.

Самостійна розробка дозволяє створювати проекти будь-якої складності і по будь-яким побажанням клієнта. Для цього потрібні знання, в першу чергу мова гіпертекстової розмітки HTML, а також CSS – каскадні таблиці стилів. HTML – це передусім система верстання, яка визначає як і які елементи повинні розміщуватися на веб-сторінці [10].

CSS називається набір параметрів форматування, які застосовується до елементів документу щоб змінити їх зовнішній вигляд. Мова програмування JavaScript вигадали спеціально для того, щоб створювати інтерактивні сайти.

Програма на JavaScript це послідовність інструкції, тобто вказання браузеру виконати якісь дії.

Найкращим рішенням для моніторингу каталогів постачальників автомобільної продукції буде створення сайту за допомогою програмування на мові розмітки HTML з застосуванням стилів CSS. Також для створення динамічної веб-сторінки застосуємо мову програмування JavaScript

Список використаних джерел

- [1] Алексієв О.П., Алексієв В.О., Маций М.Є. Інформаційна соціалізація учасників дорожнього руху. Відкриті інформаційні та комп'ютерні технології, 2020. № 89. С. 91-103.
- [2] Алексієв О.П., Алексієв В.О., Маций М.Є. Використання веб-технологій для вдосконалення перевізних процесів. Вісник ХНАДУ. Вип. 92. Харків, 2021, С.7-17.
- [3] Маций О. Б., Ніжников А. В. Огляд інформаційних сервісів для роботи з тривимірними моделями. Вісник ХНАДУ. Харків. ХНАДУ, 2019. Випуск 87, С. 43-49.
- [5] Matsiy O. Using dynamic content to increase relevance. Вісник ХНАДУ. Харків. ХНАДУ. 2021. Випуск 92. Том 1, С. 34-38.
- [6] О.В. Мнушка, «Архітектура веб-орієнтованої SCADA-системи», Вісник НТУ "ХПІ". Серія: Інформатика та моделювання. Харків, НТУ "ХПІ", 2018. № 24 (1300). с. 117-128. DOI: 10.20998/2411-0558.2019.28.09
- [7] Классификация сайтов. Виды сайтов. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.internet-technologies.ru/articles/klassifikaciya-saytov-vidy-saytov.html>
- [8] Лучшие бесплатные CMS. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://bestfreecms.ru/>
- [9] Горнаков С.Г., Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS). – М.: ДМК Пресс, 2009. 336 с.
- [10] Межевич В.В. HTML и CSS на примерах. – СПб.: БХВ –Петербург, 2005. 448 с.