

ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС

Є.О. Мірошниченко, здобувач вищої освіти

Науковий керівник: П.М. Дудко, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Аналізуючи можливість застосування зовнішньоекономічної діяльності в ресторанному бізнесі, доцільно звернути увагу на побудову ефективної ресторанної системи. Ринок ресторанних послуг охоплює широкий спектр послуг від приготування страв до надання послуг обслуговування, що неможливо іноді реалізувати без постачання інгредієнтів з інших країн, тобто без імпорту [1].

Останнім часом спостерігається випереджаючий розвиток сфери ресторанних послуг. Тому все більшого значення набуває вивчення ресторанних послуг як різновиду ресторанних продуктів, їх специфічної природи та місця в діяльності ресторанів, механізму їх формування і розвитку. Велику роль у ресторанному бізнесі відіграють імпорتنі операції. Тому реалізація імпорту має важливе значення при розвитку підприємства в цілому [2].

Базою дослідження є ТОВ «Дрім Тім Ко». Основними напрямками його діяльності є виробництво харчових продуктів та надання послуг, товариство являє собою мережу ресторанів, що складається з трьох закладів. Близько 40 % ресторанної продукції, що виготовляється досліджуваним підприємством, складається з інгредієнтів, що імпортуються. Організація зовнішньоекономічної діяльності слід розглядати оцінивши з позиції структури, яка реалізує зовнішньоекономічні зв'язки, та з точки зору організації самого процесу.

Організація зовнішньоекономічної діяльності є складним послідовним процесом. Вона вимагає уважного опрацювання таких питань як кон'юнктура ринку, потенціальні покупці і продавці, встановлення ділових контактів з ними, проведених переговорів, підписання угод і тощо. На підприємстві що досліджується відсутній відділ зовнішньоекономічної діяльності. Організацією імпорتنих операцій займаються працівники різних відділів, що в свою чергу призводить до їх переваженості, та не ефективності. Для підвищення ефективності функціонування імпорتنих операцій здійснюється ряд заходів. Вдосконалення організації імпорتنих операцій необхідно починати з: правильного підбору менеджера з закупівель, правильного вибору маркетингової політики, дослідження цін на продукцію, пошуку шляхів мінімізації витрат на організацію імпорتنих операцій та їх здійснення. Значна частка витрат відноситься до витрат на організацію імпорتنих операцій. Необхідно зазначити, що на величину імпорту ТОВ «Дрім Тім Ко» найбільшою мірою впливає вартість імпортованої продукції, тому варто також розглянути можливі шляхи мінімізації затрат на виробництво страв.

Шляхів зниження вартості продукції є чимало: це і використання менш дорогих інгредієнтів, це і вдосконалення процесу виробництва, автоматизації робочих місць та скорочення кількості працюючих тощо [3]. Найбільш ефективним шляхом зниження вартості продукції є оптимізація параметрів управляючої системи та оптимізація планування виробничого процесу, а також зниження вартості транспортних витрат при імпорті. У зв'язку з тим, що близько 40 % ресторанної продукції, що виготовляється досліджуваним підприємством, складається з інгредієнтів, що імпортуються, то значну роль в організаційній структурі підприємства відіграє група людей з різних відділів підприємства, яка виконує роботу відділу зовнішньоекономічної діяльності, якого у товаристві не має. Завдання, яке виконує група, полягає в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю як елементом єдиної цілісної системи внутрішньofірмового управління. Існування окремої групи людей, кількістю від 2 до 4 є необхідністю, щоб бути повністю задіяним у зовнішньоекономічній діяльності. Для отримання максимального прибутку необхідно зменшувати транспортні витрати, шляхом підвищення функціонування транспорту, заміною одного виду іншим, більш ефективним для перевезення даної продукції, або шляхом удосконалення територіальної організації виробництва.

Результати дослідження дали можливість визначити підходи до удосконалення зовнішньоекономічної діяльності, що здійснюються за допомогою зовнішньоекономічних зв'язків, для ефективної діяльності ТОВ «Дрім Тім Ко» на майбутнє і в цілому. Вихід підприємств на зовнішні ринки передбачає, перш за все, розробку відповідної стратегії. Під стратегією розуміють узагальнюючу модель дій, які потрібні для досягнення визначених цілей шляхом координації і розподілу його ресурсів, формування системи довгострокових цілей зовнішньоекономічної діяльності та вибору найбільш ефективних шляхів їх досягнення, і цілісну систему взаємопов'язаних рішень, які спрямовані на розвиток процесів взаємодії умов внутрішнього і зовнішнього середовищ, визначення на цій основі якісно нових завдань.

Впровадження якісної системи управління на підприємстві дозволить активізувати діяльність працівників, покращити роботу управлінського персоналу, пришвидшити комунікаційні зв'язки, удосконалити організаційну структуру, що призведе до загального підвищення ефективності підприємства та максимізації прибутку.

Перелік посилань:

1. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності : підручник / Ф. Ф. Бутинець та ін. – Житомир : ПП «Рута», 2001. – 544 с.
2. Вічевич А. М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / А. М. Вічевич, О. В. Максимець. – Львів : Афіша, 2004. – 140 с.
3. Готельний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / [заг. ред. Мальська М. П.]. – К. : ЦУЛ, 2009. – 472 с.

ENTERPRISES RISK-MANAGEMENT UNDER CONDITIONS OF WORLD ECONOMY GLOBALIZATION

A. Nikitina, PhD (economics)

Kharkiv National Automobile and Highway University

The world community has made the great work and measures to prevent global conflicts, international crises, environmental disasters, endless errors and contingencies, although it cannot predict all possible risky situations that's why to investigate the risk management have become rather necessary and important.

Risk is characterized by danger of unforeseen and unknown losses, waste of time, anticipated profit losses because of accidentally changing conditions of economic activity or unfavorable conditions.

The most complete definition of risk which is offered by V.V. Tsarev [1] is the following: risk is an adequate description of the uncertainties associating with the possibility of occurrence during the implementation of the project adverse events and unforeseen negative consequences.

Also risk means uncertainty in possible results. Risk is an event that would or wouldn't happen. It's necessary to realize that risk can be managed. It means using every financial, informational, innovative instrument allowing analyzing or forecasting, proposing possible risk situations or preventing realization of these situations in similar cases.

The target of risk-management is getting maximum profits with optimal correlation of profits and risk [4].

The risk management base is searching aim and organizing work to reduce risk rate, art of receiving and increasing profits in uncertain economic situations (fig. 1).

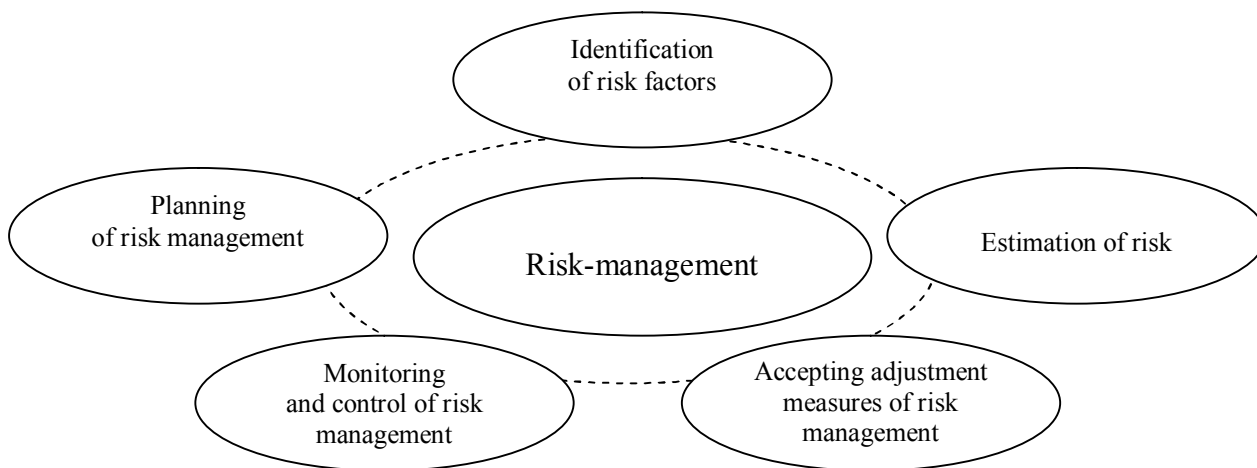


Figure 1. Scheme of risk management with an emphasis on functionality zones process

Risk-management is a system of risk appraisal, managing risk financial relationships, appearing in business; it is a system of managing risk and economic relationships arising at this management [2]. The main task of risk management is to minimize losses and not to admit bankruptcy. When we are speaking about profits system of actions should be correct and driving, that's why risk management is both dynamic and fundamental science and theory of risk. It is possible to manage risk using different methods making possible to foresee risk event and reduce losses or minimize them [3]. Risk-management as a complex system of managing consists of two subsystems: the managing (the control subject) and the managed (the control object) [5].