

Рейтинг за своєю суттю виконує функцію перетворення великих об'ємів інформації у рекомендації, які можуть бути використані при прийнятті рішень. Створення, підтримка та надання рейтингів забезпечується спеціальною технологією перетворення великих об'ємів інформації у компактну форму рейтингових оцінок – рекомендацій діловим партнерам [1, с. 54].

Рейтинги є достатньо поширеним універсальним інструментом оцінки суб'єктів та застосовуються в різноманітних сферах діяльності людини:

- оцінці успішності країн за різними показниками (легкість ведення бізнесу (Doing Business), індекс людського розвитку та ін.);
- діяльності банків (рейтинг Міністерства фінансів України, Українського кредитного рейтингового агентства, міжнародні рейтинги Fitch Ratings, Standard&Poog`s та ін.);
- страхових компаній (рейтинг надійності страхових компаній за версією журналу Forbes, різноманітні рейтинги страхових компаній за версією сайту Forinsurer.com та ін.);
- політичні рейтинги (рейтинг впливовості, рейтинг політичних партій, та ін.);
- спортивні рейтинги (рейтинг Ело, всесвітній рейтинг снукеристів);
- рейтинги діяльності підприємств (лідери галузі, рейтинг телеканалів);
- рейтинги діяльності регіонів країни (рейтинг економічного розвитку регіонів);
- рейтинги ВНЗ (рейтинг кращих університетів світу (Times Higher Education World University Rankings) рейтинг діяльності викладачів, студентів, структурних підрозділів, ВНЗ загалом);
- інші сфери.

Література:

1. Энциклопедия рейтингов: экономика, общество, спорт / Карминский А.М., Полозов А.А., Ермаков С.П. – М.: ЗАО ИД «Экономическая газета», 2011. – 349 с.

2. Карминский А.М. Рейтинги в экономике: методология и практика / А.М. Карминский, А.А. Пересецкий, А.Е. Петров. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 236 с.

РИНОК ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ: ПІДВОДИМО ПІДСУМКИ 2017 РОКУ

Сідякіна Є.О.

*Науковий керівник: Шевченко І.Ю., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

У 2017 році на ринку легкових автомобілів мало місце довгоочікуване поживавлення.

За даними Інформаційно-аналітичної групи «АвтоКонсалтин» [1] у 2017 році було продано 80271 легкових автомобілів, що аж на 24,5% перевищує показник попереднього 2016 року.

Із вказаних 80271 легкових автомобілів, 9515 легковиків приходилися на бренд TOYOTA, 8652 легковиків – RENAULT, 6082 легковиків – VOLKSWAGEN, 5639 легковиків – SKODA, 5310 легковиків – KIA, 4283 легковиків – HYUNDAI, 4250 легковиків – NISSAN, 3333 легковиків – FORD, 2702 легковиків – MAZDA, 2691 легковиків – BMW, 2690 легковиків – AUDI, 2658 легковиків – MERCEDES-BENZ, 2495 легковиків – SUZUKI, 2366 легковиків – RAVON, 2051 легковиків – MITSUBISHI, 1888 легковиків – PEUGEOT, 1726 легковиків – ZAZ, 1304 легковиків – LEXUS, 1189 легковиків – CITROEN, 1002 легковиків – SEAT, 8445 легковиків – інші бренди.

Разом з тим, аналізуючи ринок легкових автомобілів у 2017 році не лише за брендами, а за конкретними марками та моделями автомобілів, можемо бачити, що лідером за кількістю проданих легковиків є KIA Sportage – 3715 авто.

Далі – RENAULT Duster – 2983 авто, RENAULT Logan – 2802 авто, TOYOTA RAV4 – 2747 авто, SKODA Octavia – 2566 авто, HYUNDAI Tucson – 1834 авто, TOYOTA Corolla – 1761 авто, RAVON R2 – 1601 авто, TOYOTA Camry – 1582 авто, NISSAN Qashqai – 1511 авто, VOLKSWAGEN Polo – 1422 авто, VOLKSWAGEN Golf – 1355 авто, MAZDA CX-5 – 1319 авто, RENAULT Sandero – 1314 авто, NISSAN X-Trail – 1300 авто, SUZUKI Vitara – 1274 авто, VOLKSWAGEN Tiguan – 1253 авто, MERCEDES-BENZ GLE-class – 1201 авто, NISSAN Juke – 1161 авто, FORD Fiesta – 1153 авто.

Відповідно, на інші марки та моделі легкових автомобілів приходиться 44417 авто.

Лідерами серед операторів на ринку легкових автомобілів у 2017 році стали: УкрАвто (14,1%), TOYOTA Україна (12,3%), RENAULT Україна (12,0%), PORSCHE Україна (11,8%), Віннер Імпорте Україна (7,4%), Єврокар (6,4%), АвтоІнтернешнл (5,9%), Корпорація Богдан (5,5%), NISSAN Мотор Україна (5,3%), PEUGEOT CITROEN Україна (4,6%). Іншими операторами було реалізовано 14,7% нових легкових і комерційних автомобілів в Україні в 2017 році.

За досягнутим у 2017 році обсягом реалізованих легкових автомобілів Україна посідає 23-є місце у Європі, займаючи проміжне місце між Грецією (88083 реалізованих легковиків) і Словенією (70892 реалізованих легковиків). Обсяг реалізованих легковиків в Україні складає лише 0,46% від загального обсягу реалізованих легкових автомобілів в Європі.

Література:

1. Статистичні дані Інформаційно-аналітичної групи «АвтоКонсалтин» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.autoconsulting.com.ua>.