

Секція 2. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

ЛИЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Арашкевич О. В., к.э.н., доцент

УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»

В настоящее время к основным формам взаимодействия малого и крупного бизнеса наряду с аутсорсингом, субподрядными соглашениями, франчайзинговыми соглашениями, механизмом венчурного финансирования относятся и лизинговые соглашения.

Лизинговые соглашения представляют собой финансовый механизм поддержки кооперации крупного и малого бизнеса в реальном секторе экономики. Особенностью функционирования малых предприятий является то, что на этапе создания они испытывают недостаток собственных денежных средств, чтобы приобрести современное дорогостоящее оборудование, а это в свою очередь, может привести к утрате их конкурентоспособности не только на внешнем, но и на внутреннем рынке. В связи с этим и возникает необходимость стимулирования развития лизинга в Республике Беларусь.

В целях стимулирования развития лизинга как эффективного финансового инструмента для развития малого бизнеса в Республике Беларусь совершенствуется законодательная база, малые предприятия обеспечиваются государственной поддержкой, проводятся различные информационные форумы. Но следует отметить, что развитие лизинга в малом бизнесе имеет некоторые специфические особенности по сравнению с крупным и средним бизнесом.

Во-первых, сделки лизинга для малого бизнеса обычно небольшие по сумме и для получения по ним дохода, сопоставимого с доходом от лизинга для среднего и крупного бизнеса необходимо заключить гораздо большее количество сделок лизинга с предприятиями малого бизнеса и индивидуальными предпринимателями.

Во-вторых, есть сложности, связанные с объективной оценкой лизинговой компанией реального финансового состояния клиента – субъекта малого бизнеса, которое находит свое отражение в официальной отчетности [1]. Но, не смотря на все сложности, сегмент финансирования сделок лизинга с малым бизнесом существует и активно развивается.

Использование лизинга имеет ряд преимуществ для малого бизнеса: расширение масштабов деятельности или модернизации производства, не выводя средства из оборота; упрощенные требования к лизингополучателю по сравнению с банковским кредитованием; быстрый срок рассмотрения заявок и получения финансирования по лизингу; возможность применения в отношении объекта лизинга механизма ускоренной амортизации; отнесение на затраты всей суммы лизинговых платежей; гибкость лизинговой компании при составлении графика платежей за лизинг; отсутствие залога или поручителя, так как имущество будет собственностью лизингодателя до тех пор, пока затраты на его приобретение не будут компенсированы вместе с процентами; возможность приобретения и использования автомобилей и спецтехники без регистрации собственного автохозяйства [2].

В связи с этим для дальнейшего стимулирования развития лизинга в Республике Беларусь необходимо:

- создать равные условия хозяйствования для всех лизинговых компаний независимо от их принадлежности и Единый информационно-лизинговый центр;

- совершенствовать методологию налогообложения юридических лиц – участников лизинговой сделки путём снижения ставки налога на прибыль лизингодателя, что позволит увеличить собственные источники финансирования проектов и привлечь потенциальных клиентов в виде предприятий малого и среднего бизнеса.

- повысить активность подготовки специалистов в области лизинга в результате открытия в высших учебных заведениях соответствующих специальностей.

Решение данных проблем позволит дать новый импульс в развитие лизинговой деятельности в республике и будет способствовать увеличению объёмов лизинговых сделок в структуре инвестиций.

Литература.

1. Киркорова Н. И. Развитие лизинга в Беларуси [Электронный ресурс]. – URL: www.leasing-belarus.by. – Дата доступа: 01.11.2015.
2. Галькевич А. В. Рынок лизинга: на пути к концентрации / А.В. Галькевич // Директор.– 2015. – № 6. – 65 с.

«ДИРЕКТ-КОСТИНГ» ЯК МЕТОД УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

Берегович К. М., студентка

Науковий керівник: Гадзевич О. І., к.е.н., доцент

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

На сьогоднішній день підприємства все частіше застосовують метод «директ-костинг», який допомагає не викривляти інформацію про витрати на виробництво продукції та її реалізацію. Відносно «директ-костинг» є молодого системою у світі, оскільки вперше її застосували в 50-х роках ХХ ст. в капіталістичних країнах, таких як США.

Суть «директ-костингу» полягає у тому, що собівартість продукції розраховується на основі прямих виробничих витрат. «Директ-костинг», як кожна система, має свої ознаки, які відрізняють його від інших методів, до них можна віднести:

- собівартість продукції формується за рахунок прямих витрат, а непрямі списуються за рахунок доходу підприємства;
- управлінський і бухгалтерський облік є інтегрованими;
- маржинальний дохід визначається під час калькулювання собівартості продукції.

Згідно з цим методом витрати поділяються на прямі, які безпосередньо відносяться до продукції, і непрямі, які покриваються за рахунок отриманого доходу підприємства у звітному періоді.

Однак, складність розробки методу точного розподілу витрат полягає в тому, що витрати, які є змінними в одному випадку, в іншому можуть бути постійними. Поділ постійних і змінних витрат базується на гіпотезах, які слід враховувати для того, щоб безпомилково використати результати витрат [3].

Так слід зазначити, що відмова від розподілу постійних витрат дозволить уникнути використання коефіцієнтів розподілу, які можуть призвести до викривлення реальної картини співвідношення витрат