

## ЕКОНОМІЧНА ПОВЕДІНКА МОЛОДІ У КОНТЕКСТІ «ТЕОРІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА»

*Купновицька К.В.*

*ДНЗ «Львівське вище професійне училище торгівлі та сфери послуг»*

*Дяченко Л.А., к.е.н., доцент*

*Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді*

Дослідження теми, яке відображає економічну поведінку молоді у контексті «теорії підприємництва» - питання різностороннє. Економічні теорії, в яких аналізуються окремі економічні явища або процеси, існують давно, створені низкою наукових вчених. До таких вчених відносяться: Г. Скаруффі, У. Стаффорд, Т. Мен, А. Монкретьєн (теорія меркантилізму); М.Фрідман, Ф.Хаєк, С.Ойкен, Н.Беррі, А. Лернер (теорія неолібералізму); Б.Виксель, Д. Нейман, О. Моргенштерн (теорія маржиналізму), Ф. Кене, Ж. Тюрго, В. Мірабо, Г. Летрон (теорія фізіократії) та ін [1,3].

Слід зазначити, що «теорії підприємництва» досліджували Р. Кантільйон, Й. Шумпетер, Ф. Хаєк, П. Дракер та інші[1,3].

За матеріалами наукових досліджень різних авторів, було узагальнено та охарактеризовано економічну категорію «підприємництво», що відображено у табл.1., узагальнено за джерелами: [1-4].

Таблиця 1 - Характеристика категорії «підприємництво»

<b>Підприємництво – це:</b>
– поєднання трьох класичних факторів виробництва: землі, капіталу, праці;
– інноваційна діяльність, виробництво нових товарів і послуг, або старих – з новими якостями; впровадження нових методів виробництва;
– нові можливості отримувати прибуток, завдяки організаційним здібностям людини;
–пошук та вивчення нових економічних можливостей, характеристика поведінки тощо;
–процес створення чогось нового, що має вартість;
–тип економічного мислення, що передбачає самостійну новаторську діяльність людини, в міру ризикованих рішень;
–вміння здійснювати у практичну діяльність нововведення та по- іншому розуміти ринкові можливості тощо.

У взаємозв'язку та взаємозалежності із категорією «підприємництво», знаходиться економічна категорія «підприємець». «Підприємець» - основний господарюючий суб'єкт, який підприємець завдяки наявності певної сукупності рис втілює у практику функції підприємництва і за свою працю отримує підприємницький дохід, мінімум – нормальний прибуток [4,с.722]. Слід зазначити, що поняття «підприємець» запровадив у економічну термінологію

французький економіст Р. Кантільйон. За Р. Кантільйоном, головною рисою підприємця він вважав уміння ризикувати, передбачати майбутнє, а також поєднувати прагнення привласнення доходу і можливі втрати [4,с.722]. На підставі низки наукових джерел, було визначено сутність категорії «підприємець», що узагальнено подано в (табл. 2), узагальнено за джерелами: [1-4].

Таблиця 2 - Сутність категорії «підприємець»

<b>Підприємець – це:</b>
-новатор, який бачить нові можливості для підприємницької діяльності;
-власник капіталу, а інколи співвласник капіталу та вмiє управляти капіталом;
-вмiє самостійно здійснювати управління процесами функціонування підприємства;
- спішний менеджер, який зайнятий продуктивною працею та здатний швидко реагувати на зміни внутрішнього та зовнішнього середовища;
-вмiє ефективно працювати з інформацією, вивчати тенденції ринку, на якому функціонує підприємство;
-вмiє ризикувати в міру;
-вмiє вести ділові переговори;
-вмiє безперервно навчатись тощо.

Дослідження даної наукової теми показали, що існує низка чинників, які також мають вплив на економічну поведінку молоді. «Поведінка» - спосіб життя і дій у різних сферах суспільних відносин, передусім в економіці [3, с.761]. Економічна поведінка молоді передбачає задоволення їхніх економічних потреб, а також вивчення відношення молоді до власної поведінки у сфері економічних відносин. Виявлено, що успішна та ефективна підприємницька діяльність молоді, вимагає інвестицій у нематеріальні активи, а саме: нові технології виробництва товарів чи послуг, освіту, знання з низки різних дисциплін, систему управління підприємствами, авторські права на товарні знаки і торгові марки, програмне забезпечення, висока кваліфікація кадрів, індивідуальні, психологічні та особистісні риси персоналу, що також має вагомий роль у здійсненні підприємницькою діяльністю. Для дослідження економічної поведінки молоді, відповідно до обраної теми наукового дослідження, поставленої мети та завдань, які передбачалося вирішити, була складена анкета для проведення опитування учнів: «Чи плануєте Ви займатися власною підприємницькою діяльністю?».

Було виявлено, що у віковій категорії учнів від 16 до 18 років, які відповідали на запитання анкети, найбільша їх частка становить саме вік 17 років, які позитивно відповіли на це запитання, а саме – 30, 1%. Щодо сфери діяльності, у якій учні хотіли би займатися підприємницькою діяльністю, то 45, 5% відповіли, що ця діяльність стосуватиметься обраного фаху.

Основними причинами намірів учнів займатися власною

підприємницькою діяльністю були такі: **1** - власні мотиви забезпечити собі та своїй сім'ї вищий рівень фінансового достатку - 85, 6%; **2** - можливості власної самореалізації в суспільстві, а також бажання брати на себе відповідальність за своє майбутнє - 58, 4%; **3** - відчуття того, що саме зараз є сприятливий час здійснювати власну підприємницьку діяльність - 25, 6%; **4** - маю приклади успіхів інших людей у підприємницькій діяльності - 24, 9%; **5** - бачу нові можливості для підприємницької діяльності саме зараз - 41, 4%; **6** - усі мотиви, які тут вказано - 75, 1%. Слід зазначити, що на запитання, яке стосується бізнес- книг, які читає молодь у даній віковій категорії, готуючись до майбутньої власної підприємницької діяльності - 15, 7% відповіли позитивно.

У висновках слід зазначити наступне: проведене дослідження ролі підприємництва, у економічній поведінці молоді, у контексті «теорії підприємництва», дозволяє стверджувати: молодь має наміри займатися власною підприємницькою діяльністю. Сучасну молодь характеризує економічна свідомість, цілеспрямованість, мотивація і бажання реалізувати себе у сфері підприємницької діяльності, соціальна адаптація, у т.ч. до змін на ринку праці тощо.

#### *Література:*

1. Мочерний С.В. Економічна енциклопедія/С.В.Мочерний.Т.1. К.: Видавничий центр «Академія». 2000. 864 с.
2. Білецька Л., Савич В., Білецький О. Економічна теорія. К.: ЦУЛ, 2019. 688с.
3. Сірко А.В. Економічна теорія. Політекономія. К.: ЦУЛ. 2019, 448с.
4. Мочерний С.В. Економічна енциклопедія. Т.3. К.: Видавничий центр «Академія», 2001. 848 с.

## **СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ В УПРАВЛІННІ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ**

*Пісклова Д. А.*

*Науковий керівник: Непран А. В., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Безперервне підвищення вимог до якості продукції, зростаюча її складність обумовлює необхідність удосконалення і підвищення ефективності систем управління якістю продукції, а це можливе лише при використанні статистичних методів, які базуються на апараті математичної статистики, і застосуванні ЕВМ.

Статистичні методи забезпечують можливість прийняття правильних рішень за результатами малого числа спостережень і, тим самим, дозволяють побудувати високоефективну, економічно вигідну систему управління якістю продукції і сформуванню режим її функціонування.

Згідно ДСТУ 9000-2007 система управління якістю – це система управління для спрямування та контролю діяльності організації стосовно якості [1]. Статистичні методи управління якістю поділяються на статистичний аналіз