

Гнучке реагування на запити страхувальників та тенденції щодо реалізації страхових продуктів стане можливим лише завдяки ефективній політиці маркетингового менеджменту страховика.

Отже, соціально-економічна ситуація в нашій країні висуває особливі вимоги до системи управління діяльністю таких суб'єктів господарювання як страхові компанії.

Економічно виправданого функціонування зможуть домогтися лише ті страховики, які проведуть якісні перетворення у цій сфері, а також зацентують свою увагу на потребах страхувальників, використовуючи ефективні прийоми та способи страхового менеджменту.

Література:

1. Аранчій В. І., Остапенко О. М., Остапенко Т. М. Страховий менеджмент: навч. посіб. Полтава: ПДАА, 2018. 252 с.
2. Братюк В. Сучасні аспекти й завдання страхового менеджменту. *Галицький економічний вісник*. 2014. № 4. С. 69-76.
3. Чвертко Л. А., Вінницька О. А., Корнієнко Т. О. Стан та проблеми розвитку туристичного страхування в Україні. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2020. Вип.16. Т.1. С. 58-67.
4. Шірінян Л. В. Страховий менеджмент. Київ: НУХТ, 2014. 143 с.

АЛГОРИТМ СТВОРЕННЯ ПЕРСОНАЛ-ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ЗАЙМАЮТЬСЯ ВАНТАЖНИМИ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ

Колодченко Д.О.

Науковий керівник: Устіловська А.С., викладач

Харківський національний університет будівництва та архітектури

Автотранспортні підприємства, що займаються вантажними перевезеннями є частиною інфраструктури нашої країни. Це важлива частина, що забезпечує та обслуговує інші підприємства. Від її ефективної своєчасної роботи залежить робота інших галузей. Виникає необхідність органічно поєднати математичний алгоритм та людський фактор. І якщо алгоритм можна скласти та розрахувати основні параметри, то людський фактор можна «усунути» лише вплинувши на поведінку персоналу, змодельовавши її.

Виникає необхідність підбору інноваційних методів управління для транспортних підприємств, що здійснюють вантажні перевезення автомобільним транспортом.

Слід зосередити увагу на трьох аспектах:

1. Заміна старих непрацездатних методів управління персоналом на інноваційні, спрямовані на вирішення існуючих проблем.
2. Підбір інноваційних методів управління персоналом має залежати від обраної категорії персоналу.

3. Інноваційні методи управління персоналом мають обов'язково приносити ефективний результат. Результатом діяльності підприємств є транспортна послуга [1, 2].

Поєднуючи всі три аспекти отримаємо інноваційні персонал-технології, що спрямовані на формування ефективної трудової поведінки персоналу (рис. 1).

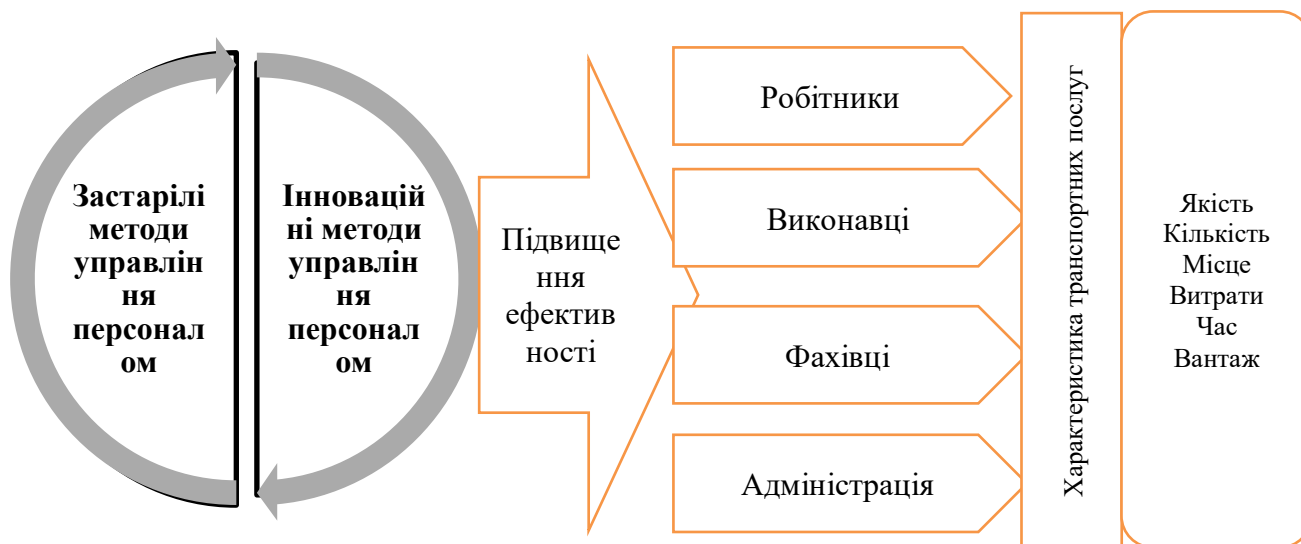


Рис 1. Алгоритм створення персонал-технології для працівників автотранспортних підприємств, що займаються вантажними перевезеннями

Джерело [1, 2]

Література:

1. Устіловська А.С. Управління поведінкою персоналу в системах масового обслуговування автотранспортних підприємств шляхом використання персона-технологій. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. Дніпро, 2020. № 154. С. 130–137.

2. Устіловська А.С. Аналітичні дослідження сучасного рівня застосування інноваційних методів управління персоналом на підприємствах транспортної галузі. *Науково-практичний журнал «Економіка та держава»*. Київ, 2020. №4. С. 221–231.

ЕКОНОМІЧНА ОБУМОВЛЕНІСТЬ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Корабліна А.С.

Науковий керівник: Ріпа Т.В., к.е.н.

Київський національний торговельно-економічний університет

Сьогодення відрізняється особливими тенденціями в економіці та соціальному житті. Не дивно, що традиційні методи виведення нових продуктів