

*Горюнов А.В., Чертина Е.А., Клоченко А.О.,
Семенова А.С., Шачнева Е.Ю.
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»,
г. Астрахань, Россия,
e-mail: evgshachneva@yandex.ru*

Требования к подготовке и оформлению презентации при курсовом проектировании

Курсовое проектирование является важным этапом в подготовке студентов к выполнению выпускных квалификационных (курсовых) работ и имеет своей целью систематизацию, закрепление, расширение знаний и умений студентов, полученных в процессе обучения. Курсовой проект выполняется студентами, завершающими теоретическое обучение. При этом большое значение имеет презентация полученных результатов исследования, поэтому к подготовке и оформлению проекта существуют определенные требования.

Основными целями презентации являются – вовлечение аудитории в деятельность, которая служит целям и задачам курсового проекта; содействие целям и задачам целевой аудитории. Из-за активной компьютеризации человечества и разработки эффективного программного обеспечения (PowerPoint, Word, OpenOffice и т.д.), применение презентаций в различных видах деятельности стало весьма массовым явлением, поэтому существует множество видов подачи презентации, каждая из которых имеет свои преимущества и недостатки в зависимости от проектной деятельности. На основе данных особенностей презентации могут быть классифицированы относительно их доминирующих характеристик на категории:

- Продвигающие;
- Информационные;
- Нисходящие;
- Восходящие;

- Письменные;
- Перфоманс.

Охарактеризуем каждую из описываемых типов мульти-медиа презентации. Первый тип – это продвигающие презентации – тип презентаций, в которых общение построено с целью рекламы проекта в более широкую среду общественности и охват наибольшего количества адресатов. Данный тип презентаций весьма перспективен.

Второй тип презентаций – информационные презентации. При применении презентаций данного типа основной упор делается на передачу информации. Используются чаще всего для представления технической информации, научных материалов, обзора статистических исследований и др. Это помогает более наглядно и доступно преподнести материал, наилучшим образом его усвоить и добиться понимания аудиторией.

Третий тип презентаций – это нисходящие презентации. Является разновидностью типа внутренней презентации. Название говорит о иерархическом начале данного типа представлении информации.

В отличие от предыдущего типа описываемых презентаций применяют также восходящие презентации, которые можно также отнести к варианту внутренних презентаций. Представление проекта идет «снизу – вверх» – от подчиненных – к их руководству.

Применяются также и «письменные» презентации. Они организуются как самостоятельно, так и в качестве дополнения к устным. Новая информация в презентациях данного типа чаще всего представлена в игровой и краткой новой информацией, которая является основой презентации. Схемы, диаграммы, фотоиллюстрации выразительно дополняют текст [1, 2].

Перед тем как начать создание презентации требуется задуматься актуальна ли предоставляемая информация, будет ли она иметь успех в данной аудитории. Отталкиваясь от этих вопросов, требуется провести исправления в презентацию, чтобы повысить ее эффективность и влияние на аудиторию. Далее требуется обратить внимание на структуру презентации. Традиционный

вариант презентации предполагает наличие двух основных частей: информационно-содержательной и развлекательной. Любая презентация должна иметь несколько обязательных элементов, таких как: вступление, основная часть и заключение. Данное разделение на разделы способствует не только заострить внимание на отдельных элементах презентации, но упростить восприятие и запоминание информации.

В заключение следует помнить, что обычно люди запоминают не более 10% содержания, излагаемого на презентации. Максимально удастся добиться 50% запоминания. Поэтому надо стараться использовать максимум выразительных средств для закрепления предлагаемой информации.

Литература:

1. Лэни Арредонто. Искусство деловой презентации / Пер. с англ. В. Звонарева и А. Виноградовой. – Челябинск.: Урал LTD. – 1998. – 519 с.

2. Стив Мэндел. Навыки эффективной презентации. СПб.: Нева. – 2003. – 88 с.

© Горюнов А.В., Чертина Е.А., Ключенко А.О., Семенова А.С., Шачнева Е.Ю., 2018

Грудок-Костюшко М.А.

Национальный университет

«Одесская морская академия»

г. Одесса, Украина

e-mail: gk.marinna@gmail.com

Языковая интернет-лаборатория: онлайн и офлайн обучение в практике преподавания русского языка как иностранного

Интернет в современное время не только инструмент познания, но и инструмент для обучения и общения. Основная цель изучения русского языка как иностранного состоит в формировании коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять межличностное и межкультурное