

Література:

1. Білявський В. Підвищення рівня соціальної відповідальності торгівельного підприємства. *Вісник КНТЕУ*. 2009. № 5. С. 84-91.
2. Вергун Л.І. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах глобальної фінансово-економічної кризи. *Теоретичні та прикладні питання економіки: Зб. наук. праць*. К., 2010. Вип. 23. С. 165-170.
3. Король С. Інституційний підхід до соціальної відповідальності бізнесу. *Вісник КНТЕУ*. 2013. № 31. С. 42-55.
4. Mirvis Ph., Googins B.K. Stages of Corporate Citizenship: A Developmental Framework. Centre for Corporate Citizenship at Boston College, 2006.
5. Caroll A.B. Corporate Social Responsibility: Evolution of Definitional Construct. *Business and Society*. 1999. Vol. 38. № 3. P. 268-295.

FINANCIAL MARKET STRUCTURE UNDER THE FINANCIAL GLOBALIZATION CONDITIONS

*Nikitina A.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kharkiv National University of Economics named by S. Kuznets
Shershenyuk O.M., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kharkiv National Automobile and Highway University*

The financial market is a complex and diverse system. Financial instruments are modernized and changed by contemporary conditions. Over the past three decades, many new financial instruments have emerged in financial markets, called derivative securities or derivatives.

In the case of derivative financial instruments, we assume that financial instruments relate to risks associated with other financial or physical assets. The derivative is a standard document that confirms the right and/or obligation to purchase or sell the underlying asset in certain future circumstances.

If the securities are intended to attract long-term funding, derivative financial instruments are hedges, which are a risk to price risk. Derivative contracts are first ranked among various financial market risk instruments.

In line with the IMF's classification, four types of underlying assets, each of which may be related to a derivative contract:

- products (the price of derivative contracts is related to the price of a particular product or the index of the product group);
- shares (the price of derivative contracts is related to the price of a particular stock or a change in the price index for a shareholding);
- foreign currency (the price of derivative contracts is linked to the exchange rate of one or more currencies)
- interest rates (derivative prices are related to fixed, floating, not combined interest rate) [1].

The main derivatives are options and future real estate income, securities, currencies, interest rates and indices, interest and currency swaps, and futures.

The price of derivatives is determined by the level of prices for goods, financial instruments or price indices or the difference between these two prices.

Primary goals of the derivatives: determine the future value of each asset received today by completing a futures or future contract; exchange of cash flows or assets of contracts (swaps); the acquisition of the right, but not the obligation to complete the transaction (type of contract) [1].

In accordance with the method of financial institutions for the trading of international derivatives, there are two main types of contracts: futures and option contracts [2].

Derivatives in the global derivatives market are characterized by an increase in volume. So, over the past 5 years, 125% have grown. This is due to sharp fluctuations in prices and increased risk of depreciation. Recently, some products of new enterprises appeared. With the exception of institutional investors, companies in management and the company take part in this market. Possibility of hedging and minimizing the risk of impairment of financial assets in derivative derivatives markets helps to prevent further depreciation and significant reduction of operations in stock markets. The turnover of the market for derivatives is 8 times higher than GDP. According to the IMF, the total volume of international derivatives markets is about \$ 300 billion, while the currency market rate is over \$ 6.5 billion [2].

An international derivative contract is concluded on stock exchanges (15% of international derivative contracts) and stock exchanges (margins) (85%). This led to the division of these financial instruments into secondary stock market transactions (future earnings and interest, foreign exchange markets and options, futures and market indices) and non-traded derivatives (currencies and instruments).

Almost all derivatives are oriented towards future earnings and interest (91%). Future and stock indices (7.4%) and future results, as well as future options and options differ (1.6%). In 2011, trade revenues amounted to 11.2 million futures contracts and 11.1 billion options contracts. In general, income from derivatives is increasing both in the global market and in some markets. In 2011, the Asia-Pacific region reached 886 million euros, including 717 million in contracts and 442 million in North America. In Europe, 1.53 billion dollars. In South America, the Korean stock market has become the world's largest derivative contract market with 38 billion contracts this year. Money market derivatives are concentrated in many large countries: the United Kingdom, the US and Germany.

The stock market, unlike the retail market, provides the most standard trading; high sequence of accounting, reduction of financial risks; developed electronic communication system. In the conditions it is necessary that the growth of the derivative contract is mainly due to the restoration of the store, which is 7 times higher than the stock market. The bulk of trade balances is carried out at currency and interest rates. Advantages of market price compared to the stock market – more flexible contractual terms, rather than the introduction of new financial instruments, organized a system of bilateral bank accounts.

References:

1. Азаренкова Г., Шкодiна I., Гойхман М. Полiтика впливу кiлькiсного ослаблення на фiнансовому ринку. *Вiсник Нацiонального банку України*. 2013. Випуск. 12. С. 56-60.
2. Cecchetti S., Kharroubi E. "Why does financial sector growth crowd out real economic growth?" *BIS Working Papers 490*. Monetary and Economic Department, 31. 2015. URL: <https://www.bis.org/publ/work490.pdf> (date of request: 11.09.2019).

ДЖЕРЕЛА ТА ПРИНЦИПИ ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ЕКОНОМIЧНОГО АНАЛIЗУ НА ПIДПРИЄМСТВАХ

*Паршина М.Ю., к.е.н.
Приднiпровська державна академiя
будiвництва та архiтектури*

Дослiдження явищ природи, суспiльного життя i соцiуму в цiлому неможливо без проведення аналізу. Завдяки аналізу ми краще розумiємо оточуючий нас свiт, суть дослiджуваних явищ i процесiв. Аналiз є одним з основних методiв пiзнання об'єктивної дiйсностi.

В умовах кризової економiчної ситуацiї особливого значення набувають питання проведення комплексного економiчного аналізу. Для того, щоб визначити причини кризи та розробити можливі шляхи виходу з несприятливих для пiдприємства ситуацiй на ринку товарiв та послуг, необхідно проводити комплексний економiчний аналiз. Термiн «аналiз» походить вiд грецького слова «analysis», що в перекладi означає «роздiляю».

У вузькому сенсi аналiз зводиться до розчленування явища або предмета на складовi його частини для вивчення їх як частин цiлого, а в широкому сенсi – до пiзнання предметiв i явищ навколишнього середовища та дослiдження складових частин у взаємозв'язку i взаємозалежностi.

За допомогою аналізу вiдбувається осмислення явищ i процесiв навколишнього середовища. Навколишнє середовище пiзнається за допомогою рiзних видiв аналізу, зокрема, фiзичного, економiчного, хiмiчного, технiчного, математичного, якi вiдрiзняються один вiд одного цiлями, методами, об'єктами, предметами. Однак тiльки економiчний аналiз дослiджує економiчнi явища абстрактно-логiчним методом, в якому використовується сила абстракцiї.

Економiчний аналiз являє собою структурований процес дослiдження економiчних явищ i оцiнки їх чутливостi до змiни факторiв зовнiшнього i внутрiшнього середовища й управлiнських впливiв.

Основна мета економiчного аналізу полягає в тому, щоб знаходити i порiвнювати резерви для зростання i розвитку пiдприємства, пiдвищувати рiвень його конкурентоспроможностi, пiдвищувати ефективнiсть виробництва, забезпечувати фiнансову стабiльнiсть пiдприємства.