

УДК 004:92

ВИКОРИСТАННЯ ПАПЕРОВОЇ ПЛАСТИКИ У 3D-АНІМАЦІЇ

Васильчук А.В.

Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Харків

Папір широко застосовується у сучасному світі, тому актуально буде розглянути проблему використання паперової пластики у 3D-анімації. Термін «паперова пластика» відображає як художньо-творчі особливості, так і специфіку самого жанру. За рахунок пластичних виразних засобів, папір здатний формувати об'єкти і середовище, що їх оточує. Застосування складок і розрізів дає можливість моделювати виразні об'ємно-просторові композиції [1].

Метою цієї роботи є аналіз відеороликів з використанням паперової пластики у 3D-анімації.

У процесі аналізу публікацій з обраної теми нами було розглянуто статтю Сантьяго Монтендеока (Santiago Montesdeoca) “Art-directed watercolor stylization of 3D animations in real-time”, в якій представлено систему стилізації візуального ряду в 3D-анімації у вигляді акварельної анімації [2]. У публікації “Різнобарвне життя зі звичайного паперу. Паперові інсталяції-діорами Мокеї Терада” журналу “Сучасне мистецтво” розповідається про японського дизайнера Мокеї Терада (Mokey Terada), та як він вибудовує паперову цивілізацію в форматі інсталяцій-діорам [3]. Найвідомішою інсталяцією є докладна паперова модель станції Нью-Йоркського метрополітену.

Імітація білого паперу. Польський художник-мультиплікатор Мацек Яніцкі (Maciek Janicki) у ролику “Paper city animation”⁷, як простими геометричними елементами та анімації, можна формувати об'ємно-просторові композиції. Використовуючи техніку імітації білого паперу, він втілює у життя анімацію мегаполісу з висхідними хмарочосами, горами і звивистими

⁷ <https://vimeo.com/67658001>

шляхами.

Ролик “The Forest Paper”⁸, автором якого є Сіппарпад Кронгракс (Sipparpad Krongraksa) та компанія “Sehsucht's”, демонструє глядачу приклад того, як, використовуючи концепцію та рух об'єктів, можна розповісти історію. Концепт базується на таких складових, як: стилістика, світло, композиція кадру, дизайн персонажів та середовища.

Рекламний ролик “Collins Debden”⁹, створений компанією “Superunion” у співпраці з “Lights and Shadows Productions” для “Collins Stationery”, завдяки витончено виконаним анімованим фігуркам людей і деталізованим пейзажам, здатен передати справжні емоції глядачеві. Також у ролику використовуються спецефекти з різноманітними переходами між фрагментами сценарію, крупними та середніми планами, надаючи йому креативності та складності.

Імітація кольорового паперу та робота з освітленням. Компанія “INDG” та “Boomerang” у рекламному ролику “Heineken. Paper Animation”¹⁰ зосередила свою увагу на об'ємі та просторі. Ролик підтримує сміливий та драматичний образ з добре продуманим освітленням, дрібними деталями, а також пластичністю та грамотно побудованою композицією кадру, яка надає відчуття простору. Завдяки використанню кольорового паперу, текстури і освітлення, ролик виглядає коштовним.

У трейлері “ArchiPaper”¹¹, автором якого є Рафаль Барнас (Rafal Barnas), використовуються нетипові стилістичні прийоми та візуальні ефекти. Автору вдалося зобразити естетику «паперової» архітектури, засобами тривимірної анімації, які імітують кольоровий папір.

Оригамі у лялькових фільмах. У 2016 році, було створено унікальний приклад лялькового анімаційного фільму з використанням оригамі (“Кубо.

⁸ <https://vimeo.com/134022010>

⁹ <https://vimeo.com/348325434>

¹⁰ <https://vimeo.com/245689868>

¹¹ <https://vimeo.com/345861640>

Легенда про самурая”¹²). Мультфільм дуже виділяється на тлі сучасної прокатної комерційної мультиплікації та є одним з найблискучіших технологічних дослідів, настільки неймовірних, що спритність рук вже неможливо відрізнити від справжньої магії.

Паперова пластика з використанням акторської гри та проєкційних технологій. Трейлер “The Paper Architect”¹³ (2013 р.) від авторів Дейві і Крістін Макгуайр (Davy & Kristin McGuire) поєднує в собі паперове ремесло, анімацію та живу дію, демонструючи глядачеві, як папір може стати музою для своєї уяви. Завдяки поєднанню реального актора з папером і спроектованими сценами, авторам вдалося створити справжню гру та підняти мистецтво вирізання з паперу на новий рівень.

Таким чином, за результатами даного дослідження, нами було зроблено такі висновки, як: відеоролики з імітацією білого паперу включають в собі поєднання технік стилізації, у роликах з імітацією кольорового паперу для більш реалістичного вигляду застосовується об’ємність та простір. Також можна побачити, що у сучасному світі є унікальним використання оригамі у лялькових фільмах.

Список використаних джерел

- [1] Бондар І. Р. Паперопластика. *Серія «Шкільний гурток»*. Тернопіль – Харків, Ранок, 2011. 96 с.
- [2] S. E. Santiago, “Art-directed watercolor stylization of 3D animations in real-time”, веб-сайт, URL: <https://artineering.io/publications/Art-Directed-Watercolor-Stylization-of-3D-Animations-in-Real-Time/> (date of access: 10.04.2021).
- [3] “Різнобарвне життя зі звичайного паперу. Паперові інсталяції-діорами Мокеї Терада”. *Сучасне мистецтво*. Веб-сайт, URL: <https://kulturologia.ru/blogs/140313/18049/> (дата звернення: 10.04.2021)

¹² https://www.youtube.com/watch?v=zHyTYL1Z1aM&ab_channel=FilmsNowMovieBloopers%26Extras

¹³ <https://vimeo.com/76569695>