

РОЛЬ АСОЦІАЦІЇ АВТОВИРОБНИКІВ УКРАЇНИ «УКРАВТОПРОМ» У ФОРМУВАННІ ЗАГАЛЬНОДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЕБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ

*Шевченко І.Ю., к.е.н., доцент
Кобзарєва Г.Ю., магістрант*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Асоціація автовиробників України «УкрАвтопром» є унікальним об'єднанням 18 провідних вітчизняних автомобілебудівних підприємств, серед яких ПрАТ «Бориспільський автозавод», ПАТ «Черкаський автобус» (раніше – Черкаський авторемонтний завод), ПрАТ «Єврокар», ПАТ «Запорізький автомобільний завод», корпорація «Богдан Моторс», корпорація «УкрАВТО», ХК «АвтоКрАЗ» та інші автовиробники [1].

Метою діяльності Асоціації автовиробників України «УкрАвтопром», як і будь-якої іншої асоціації, є «...координація господарської діяльності її учасників без права втручання в їхню виробничу та комерційну діяльність, прийняття управлінських рішень».

При цьому предметом діяльності Асоціації автовиробників України «УкрАвтопром» є:

- представництво та захист інтересів українських автовиробників у міжнародних і державних інституціях;
- збір, аналіз, систематизація та розповсюдження інформації щодо автовиробництва як в Україні, так і в світі, серед членів асоціації, фахівців, експертів, управлінців;
- популяризація досягнень українського автопрому в засобах масової інформації, серед української та міжнародної громадськості;
- залучення інвестицій до автомобілебудівної галузі України, створення умов для їх ефективного використання;
- організація та участь у роботі міжнародних конференцій, симпозіумів, конгресів з проблем забезпечення розвитку автомобілебудування в Україні та за її межами;
- сприяння розробці та впровадженню новітніх технологій у автовиробництві;
- організаційна, технічна, фінансово-економічна та правова експертиза програм і проектів у автомобілебудівній галузі;
- вивчення ринків продажу автомобілів для розвитку зовнішньоекономічних зв'язків вітчизняних автовиробників;
- залучення потенційних партнерів для підприємств вітчизняного автомобілебудування серед українських та закордонних підприємств, організацій, фірм та встановлення прямих контактів між ними [2].

Виходячи з вищезазначеного можна зробити висновок, що Асоціація автовиробників України «УкрАвтопром» є своєрідним колегіальним органом підприємств вітчизняного автомобілебудування.

Загальновідомим є той факт, що нині вітчизняне автомобілебудування переживає скрутні часи. Проте, не дивлячись на досить обмежену кількість суб'єктів господарювання в автомобілебудівній галузі України, кризові явища отримують різні відображення на цих підприємствах. Цю тезу в значній мірі підтверджують результати комплексної економічної діагностики фінансового стану провідних вітчизняних автомобілебудівних підприємств [3].

Нині на загальнодержавному рівні розуміється стратегічна важливість забезпечення розвитку вітчизняного автомобілебудування. Зокрема, розробляють цільові програмні документи, метою яких є вирішення найбільш важливих проблем автомобілебудівних підприємств. Проте, для написання даних програмних документів активно застосовується макроекономічний підхід, яких не передбачає деталізації завдань і очікуваних результатів державних програм у проекції на мікроекономічний рівень.

Тоді як, з огляду на невелику кількість вітчизняних автомобілебудівних підприємств і значну варіацію проблем їх розвитку, вважаємо за доцільне реалізовувати в процесі державного регулювання розвитку автомобілебудівної галузі України не макроекономічний, а мікроекономічний підхід.

Так, мікроекономічний підхід передбачає формування загальнодержавної стратегії розвитку автомобілебудівної галузі як інтегрованої внутрішньо адаптованої сукупності стратегій розвитку провідних вітчизняних підприємств автомобілебудування [4].

І особлива роль у впровадженні мікроекономічного підходу до державного регулювання розвитку автомобілебудівної галузі в Україні належить саме Асоціації автовиробників України «УкрАвтопром» як посереднику між провідними автовиробниками та органами державної влади.

Література:

1. Члени Асоціації. Офіційний сайт Асоціація автовиробників України «УкрАвтопром» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/uk/association/members>. – Заголовок з екрану.

2. Діяльність. Офіційний сайт Асоціація автовиробників України «УкрАвтопром» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/uk/association/deyatelnost>. – Заголовок з екрану.

3. Shevchenko I.Yu. Diagnostics of the economic potential of the leading enterprises of automotive industry in Ukraine / I.Yu. Shevchenko // Actual problems of economics, management and law in modern social and economic environment: Collection of scientific articles. – Pegasus Publishing, Lisbon, Portugal, 2015. – P. 108-112.

4. Шевченко І.Ю. Модель формування державної стратегії розвитку автомобілебудівних підприємств у контексті реалізації мікроекономічного підходу / І.Ю. Шевченко // Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції 18 листопада 2016 р.. – Запоріжжя: КПУ, 2016. – С. 294-296.