

Отже, держава має підтримувати бізнес, забезпечити повну лібералізацію підприємницької діяльності, скасувати адміністративний тиск та бюрократичні обмеження. Для забезпечення економічного зростання і припливу інвестиційних потоків в Україні необхідно проводити структурні реформи. Важливими умовами підприємницької діяльності є: стабільна політична ситуація; позитивна громадська думка про діяльність підприємців; високий рівень культури підприємництва.

Література.

1. Економічні проблеми та шляхи покращення становища підприємництва в Україні. Проблеми розвитку підприємництва в Україні: веб-сайт.

URL:<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/24374/1/%D0%A7%D0%9E%D0%A0%D0%9D%D0%90%20%D0%9D..pdf> (дата звернення: 13.11.2021).

2. Закон України «Про підприємництво». Проблеми розвитку підприємництва в Україні веб-сайт.

URL:<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/24374/1/%D0%A7%D0%9E%D0%A0%D0%9D%D0%90%20%D0%9D..pdf> (дата звернення: 13.11.2021).

3. Проблема підприємництва в економічній теорії . Підприємництво в Україні: проблеми і перспективи розвитку веб-сайт.

URL:http://www.economy.in.ua/pdf/6_2015/24.pdf (дата звернення 13.11.2021)

АМОРТИЗАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ

*Криштофор І.С., здобувач вищої освіти,
kryshthofor@icloud.com*

*Науковий керівник: Богацька Н.М., к.е.н., доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ*

Сучасний стан національної економіки України перебуває в складних умовах та потребує поживлення господарського життя підприємств з метою забезпечення економічного зростання держави. Досягти цього можна на основі фінансової стабілізації, структурної перебудови тощо.

Зміна економічних умов відтворення основних фондів в українській економіці зробило актуальною задачу дослідження ринкової системи амортизації в аспекті зміни фінансово-економічного змісту формування та подальшої реалізації

амортизаційної політики підприємства.

Дослідженням питання амортизаційної політики підприємства займалося багато вчених. Серед них, ми можемо виокремити наступних: Бакай В., Прийман Н., Виговська Н., Хома С., Дугієнко Н. та інші [1].

Незважаючи на велику кількість досліджень з даної проблеми, залишається актуальним питання впливу амортизаційної політики на підвищення ефективності діяльності підприємства.

Регламентуючи свою діяльність, будь-яке підприємство повинно прийняти певну облікову політику, тобто способи, якими воно буде керуватися у вирішенні основних завдань.

Важливою частиною цієї політики є її амортизаційна складова, оскільки саме вона найбільш безпосередньо впливає на фінансовий аспект діяльності підприємства.

Амортизаційна політика - це складова фінансової політики підприємства, спрямована на підвищення ефективності використання власних ресурсів [2].

Її сутність полягає в управлінні відрахуваннями, які формуються при використанні основних фондів і нерухомості. Цей захід необхідний для того, щоб реінвестувати отримані кошти назад у виробництво.

Амортизаційна політика є важливою частиною фінансової політики підприємства. Амортизація являє собою процес перенесення частини вартості основних фондів на вироблений продукт. Основне правило нарахувань полягає в тому, що результат нарахованої амортизації за період має дорівнювати вартості, за якою основні фонди були куплені. Нарахування амортизації необхідно для того, щоб найбільш ефективно використовувати наявне майно. Вона проводиться протягом усього терміну використання факторів виробництва компанії [1].

Важливим поняттям в амортизаційній політиці є строк корисного використання. Він визначає час, протягом якого об'єкт основних фондів приносить комерційну вигоду.

Підприємство в праві самостійно визначати цей термін. В обліковій політиці він розраховується залежно від періоду корисного використання, потенційного зносу, а також відповідно до даних нормативно-правових актів.

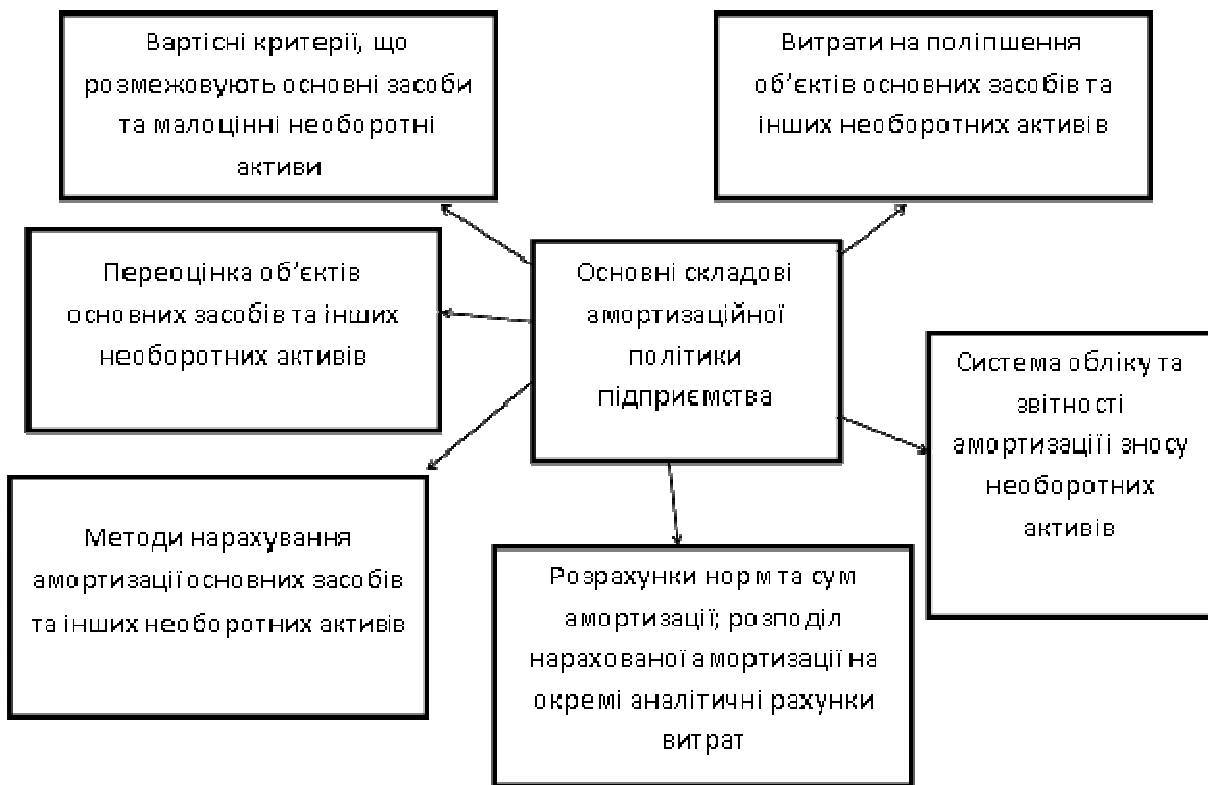


Рисунок 1 – Основні складові амортизаційної політики підприємства [3]

В умовах сучасного конкурентного ринку оновлення основних засобів – одне з головних завдань виробничого господарської діяльності підприємства. тому інвестиційна політика підприємства повинна бути спрямована на залучення як внутрішніх (частина валового прибутку і амортизації), так ізовнішніх інвестицій. Для вдосконалення методики обчислення показників оновлення та вибуття основних засобів методологічно більш правильно абсолютну суму введених основних засобів та обсягу їх вибуття відносити до середньорічної вартості основних засобів [4].

Бухгалтерський облік використовує класифікацію основних засобів для цілей спрощення нарахувань. Існують випадки, коли в класифікації термін використання не вказано, тоді фахівці підприємства виходять з доступних даних про можливий період експлуатації об'єкта, про швидкість його зносу. При цьому враховується очікуваний термін використання об'єкта, що залежить від інтенсивності його застосування. Так само розраховується очікуваний фізичний знос, який залежить від режиму експлуатації.

Кошти, накопичені за рахунок амортизаційних відрахувань, не є вільними. Їх можна застосовувати тільки цілеспрямовано [5]:

- на капітальний ремонт основних засобів;
- на удосконалення активів;
- відновлення фондів;
- на інновації (розширення «парку» основних засобів).

На сучасному етапі функціонування підприємств собівартість - не найголовніший фактор формування ціни продукції. На ціноутворення набагато більший вплив робить стан ринку, змінювати який політика підприємств не в змозі. Виходить, що амортизація – єдиний компонент собівартості, що піддається управлінню. Тому вибір адекватного методу амортизації може істотно схилити чашу терезів у бік прибутковості діяльності підприємства [3].

Амортизаційна політика вважається ефективною, якщо з її допомогою вдається балансувати між «економією» прибутку (тобто збереження значної її частини для внутрішніх потреб) і вільними засобами організації (які можуть бути виплачені в якості дивідендів). Так забезпечуються інтереси і персоналу, і власників підприємства: перші можуть розраховувати на збільшення заробітної плати, кількості робочих місць, удосконалення технологічного процесу і т.д., а другі – на великі гроші, які приносить їм їх організація.

Ефективність політики амортизаційних нарахувань залежить від збалансованості прибутку і вільними коштами. Тобто, вона визначається збереженням значної частини доходів підприємства для власних потреб, а також коштами, які можуть піти на сплату дивідендів.

Внаслідок цього забезпечуються інтереси персоналу, власників. Перші розраховують на підвищення оплати праці, поява додаткових робочих місць, вдосконалення виробничих процесів [1].

Власники розраховують на збільшення доходів від інвестицій.

Ефективність амортизаційної політики можна відстежити за фінансовим станом підприємства.

Оцінка проводиться за балансовою вартістю фондів. У розрахунку враховують коефіцієнт зносу, фондоємність і рентабельність.

На нашу думку, проведення грамотної амортизаційної політики здатне збільшити інвестиційну привабливість організації, підвищити її потенціал.

Однак, сучасні економічні відносини настільки складні і так швидко змінюються, що фахівцям потрібна розробка методики комплексного аналізу ефективності амортизаційної політики. Ця

потреба пов'язана з можливістю отримання даних про рівень зносу, що дозволяє мобілізувати резерви для реінвестицій.

Так само посилюється природна залежність результатів підприємства від відтворення капіталу. Крім того, виявляються шляхи вирішення завдань, які забезпечуються за рахунок додаткових ресурсів. На підприємстві завжди існує потреба у вдосконаленні амортизаційної політики, так як основні фонди швидко застарівають і вимагають модернізації.

Отже, проаналізувавши наукову літературу з даної проблеми, ми можемо зробити висновок, що амортизаційна політика підприємства є важливою складовою діяльності будь – якої організації.

З вище викладеного матеріалу, ми можемо констатувати, що амортизаційна політика має великий вплив на ефективність діяльності підприємства.

Література.

1. Голозубова Ю. В. Аналіз методів нарахування амортизації та їх порівняльна характеристика. *Управління розвитком*. 2014. № 7. С. 111–114.
2. Кудь Л. Удосконалення амортизаційної політики підприємства. URL : <http://dSPACE.uabs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3186/1/Kyd.pdf>.
3. Бабяк Н. Теоретичні засади формування амортизаційної політики підприємства // *Вісник Хмельницького національного університету*. Серія «Економічні науки». 2015. № 1. Т. 2. С. 203–209
4. Стратійчук В.М., Богацька Н.М. Основні засоби та аналіз їх ефективності в бізнес–процесах підприємства. *Молодий вчений*. 2013. № 2. С. 39–42.
5. Помилуйко Є. Особливості реалізації амортизаційної політики в Україні URL : <http://economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1416>.

ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ ДО РОЗУМІННЯ ПОНЯТТЯ "ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ"

*Кубліцька О.В., аспірант, girllavanda@gmail.com
Науковий керівник: Іванова Н.В., д.е.н., професор
Національний університет "Чернігівська політехніка"*

Впровадження новітніх технологій створює безпрецедентні можливості для розвитку електронної комерції, яка дозволяє використовувати всі досягнення цифрової трансформації економіки та суспільства.