

СПОСОБИ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ НА ОСНОВІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Фозекош М. В., студент

Науковий керівник: Бондаренко В. М., к. е. н., старший науковий співробітник, доцент

Ужгородський національний університет

Чому підприємництво та інновації сприяють економічному зростанню? На перший погляд, відповідь здається інтуїтивно зрозумілою: підприємці створюють бізнес, а нові підприємства створюють робочі місця, посилюють ринкову конкуренцію та підвищують продуктивність праці. Проте в сучасних реаліях, підприємництво є частиною національної ідентичності та іміджу. Підприємницький малий бізнес відзначають як фундамент інновацій та економічного зростання. Підприємництво розглядають як шлях до підвищення мобільності - шлях для пересічних людей до нарощування багатства. Можна виділити 7 основних способів економічного зростання за допомогою підприємництва та інновацій.

1. Інвестування в продукти та послуги, яких потребують люди.

Що мотивує людину розпочати новий бізнес? Відповідно до традиційних моделей, підприємці створюють новий бізнес у відповідь на незадоволені потреби та потреби на ринку. Тобто, є можливість надати товари чи послуги, які наразі не існують, або певною мірою не доступні. Економісти називають цих бізнесменів початковими підприємцями, щоб відрізнити цих людей від тих, хто починає бізнес через відсутність кращих робочих можливостей. Так звані «можливості» підприємців, які запускають нові підприємства у відповідь на потреби ринку, є ключовими гравцями, коли йдеться про сприяння економічному зростанню в регіоні. Вони дозволяють отримати доступ до товарів і послуг, необхідних населенню, щоб бути продуктивними.

2. Надання можливостей працевлаштування.

Новий бізнес потребує найму працівників. Підприємства створюють нові робочі місця, і ці економічні можливості підвищують та підтримують населення за рахунок підвищення якості життя та загального рівня життя.

3. Торгівля та регіональна економічна інтеграція. Розвиток технологій дозволив малому підприємницькому бізнесу розширитись на регіональні та світові ринки. Коли нові підприємства експортують то-

вари та послуги в сусідні регіони, вони безпосередньо сприяють підвищенню продуктивності та прибутку регіону. Це збільшення доходів зміцнює економіку та сприяє загальному добробуту населення. Політика підтримки регіональної та міжнародної торгівлі сприяє інвестиціям у регіональний транспорт та інфраструктуру, що також зміцнює економіку. Найбільш важливими завданнями економічного розвитку регіонів виділяють: зниження податкових навантажень через удосконалення механізму оподаткування у регіонах; пристосування суб'єктів регіонального господарювання до змін ринкової кон'юнктури; посилення фінансової підтримки інноваційно-активних структур з боку місцевих бюджетів; залучення вітчизняних та іноземних інвестицій для підтримки інноваційного розвитку регіонів та налагодження експертних мереж збуту [1, с. 223].

4. Нові технології сприяють підвищенню ефективності.

Можливість перетворити ідеї на нові продукти та послуги, які потребує населення, є основою процвітання будь-якої розвиненої країни. Економічне зростання, загалом, зумовлюється новими технологіями та їх творчим застосуванням. Періоди швидких інновацій історично супроводжувалися періодами стрімкого економічного зростання. Поштовхом до інновацій є найбільший природний ресурс із усіх: людський розум. Створення інноваційних продуктів та рішень вимагає освіченого населення та середовища, в якому може відбуватися спільна робота. Необхідною передумовою впровадження соціальних інновацій є розвиток наукового сектору (у тому числі на рівні ВУЗів), що сприятиме соціально-інноваційній активності регіонів.

5. Вирішення екологічних проблем. Інновації є (і надалі залишатимуться) надзвичайно важливими при вирішенні величезних екологічних проблем, з якими ми сьогодні стикаємося: боротьба зі змінами клімату, зниженням глобальних викидів парникових газів та збереженням біорізноманіття в навколишньому середовищі. Загальновідомим є той факт, що без води людство не може жити. Саме тому, надійний доступ до цих нововведень (таких як зрошувальна техніка, електроенергія та міська інфраструктура) підвищує продуктивність праці та посилює економічний розвиток.

6. Інновації впливають на соціально-економічні цілі.

Інноваційні бізнес-практики створюють ефективність та економлять ресурси. Інновації в сільському господарстві особливо актуальні для вирішення соціально-економічних проблем (крім

заохочення економічного зростання). Наприклад, в у багатьох країнах світу щорічно витрачаються мільярди доларів через неефективну та неконкурентоспроможну практику в системі охорони здоров'я. Сподіваємось, нові ідеї та інновації в майбутньому вирішать ці проблеми, в результаті чого будуть проведені подальші реформи. Коли це станеться, загальне здоров'я та якість життя людей однозначно покращиться, а це в свою чергу принесе користь економіці, якщо марні витрати на охорону здоров'я також зменшаться. Для посилення інноваційного розвитку регіонів необхідні певні соціально-економічні умови, такі як, посилення інтелектуального потенціалу для безперебійного здійснення інноваційних процесів, залучення всіх груп «стейк-холдерів» для здійснення інноваційних процесів, формування інноваційної інфраструктури соціальної та екологічної направленості, розвиток інноваційних технологій необхідних саме для економіки певного регіону. Формування сприятливого інноваційного середовища – довгий процес, що вимагає значних інвестицій. Без підтримки з боку держави розвиток інноваційних процесів є досить складним.

7. Інновації бувають там, де є конкуренція. По суті, між інноваціями, підприємництвом та економічним розвитком існує позитивний цикл зворотного зв'язку. Новий і зростаючий бізнес представляють основні джерела створення робочих місць та інноваційної діяльності в економіці, два фактори, які, як правило, призводять до підвищення рівня життя для всіх. Однак, для того, щоб підприємці реалізовували нові ідеї, їм потрібен доступ до освіти та рівних умов, на яких можна конкурувати. У цьому ключі роль керівників уряду та державної політики полягає у створенні умов, які дозволять більшій кількості підприємців починати бізнес, впроваджуючи політику, яка підтримує це середовище, щоб ці підприємства могли розвиватися. Економічне зростання погіршується, коли підприємницька діяльність нерівномірно розподіляється у соціально-економічних, демографічних та географічних аспектах. За правильних умов підприємці володіють наймовірною силою: вони допомагають регіонам процвітати економічно, а також служать суспільству, допомагаючи генерувати інноваційні рішення проблем та викликів. Посилення уваги до інноваційної складової економічного розвитку є дуже важливим для економіки держави загалом. Розробка стратегії інноваційного розвитку на регіональному рівні сприятиме збереженню конкурентоспроможності в довгостроковій перспективі [2, с. 264].

Література.

1. Стеченко Д.М. Управління регіональним розвитком [Текст]: навч. посіб. / Д.М. Стеченко. – К.: Вища школа, 2017. – 223 с.
2. Угланова Л.И. Роль инновационной составляющей в стратегическом управлении социально-экономическим развитием региона [Текст] / Л.И. Угланова // Инновационные процессы в области образования, науки и производства: Материалы межрегион. науч. практ. конф. (Нижекаменск, 14 –16 апр. 2016 г.). – Казань. 2004. –Т. –С. 264 –266

ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ»

Кондратенко І. А., учень ХНВК № 45 «АГ»

Чупрін Є. С., аспірант

Науковий керівник: Временко Л. В., к. е. н., доцент

Харківський національний університет будівництва та архітектури

При високій конкуренції на страховому ринку України пошук методів, засобів і інструментів, що забезпечують конкурентоспроможність страхових організацій, є однією з найбільш актуальних завдань для страхових компаній. У зв'язку з цим обґрунтування теоретичних основ формування методичних підходів в аналізі конкурентних переваг страховиків стає особливо важливим і є актуальною науковою задачею.

Конкуренція підтримується державою шляхом нормативно-правового регулювання страхового ринку. Змагання між гравцями страхового ринку спонукає страхові компанії постійно розвиватися, зберігати свою перевагу, завжди вдосконалювати страхові продукти, методи продажів, обслуговування та інші фактори, причому так швидко, щоб конкуренти не змогли їх наздогнати і перегнати, тобто вдосконалення і оновлення страхового продукту – безперервний процес, який дозволяє створити конкурентні переваги.

Для з'ясування сутності поняття «конкурентоспроможність страхової компанії» проведено порівняльний аналіз визначень науковців, який наведено в таблиці 1.