

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ МЕТОДІВ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

*Марченко М. В., студентка
Науковий керівник: Наумова Л. М., професор
Херсонський національний технічний університет*

У сучасних умовах господарювання впровадження нової ідеї або розширення діючого бізнесу неможливе без визначення потреб ринку. Інструментом вирішення цієї проблеми є бізнес-план, розробка якого дозволяє узгодити інноваційні можливості з потребами ринку на визначений період часу [1].

В рамках планування діяльності можливе прогнозування різних ситуацій, які можуть виникнути в процесі створення, освоєння і використання інновації. Тому питання ефективності застосування бізнес-плану в діяльності підприємств є досить актуальним.

Бізнес-план є інструментом, за допомогою якого можна оцінити фактичні результати інноваційної діяльності підприємства та порівняти ці результати з прогнозованими значеннями.

Постійне уточнення бізнес-плану у відповідності з мінливими умовами зовнішнього і внутрішнього середовища дозволяє використовувати бізнес-план як інструмент моніторингу процесу створення, освоєння і використання інновації [2, с. 48].

Всі розрахунки, які проводяться у межах бізнес-планування, базуються на відповідній методології планування фінансово-економічних показників [3, с. 25].

Використання бізнес-плану як методу виведення нового товару на міжнародний рівень є досить ефективним. Прикладом може стати організація виробництва натурального фруктово-овочевого соку з виходом на міжнародний рівень на підприємстві ПРАТ «ЧУМАК» у Херсонській області.

За допомогою бізнес-плану була прорахована ефективність впровадження виробництва нових видів соків з місцевої сировини (кавуни, дині). Також була запропонована нова технологічна лінія, за допомогою якої зростатимуть об'єми та якість виробництва продукції. Бізнес-план містив в собі технологію виробництва соків, маркетинговий, виробничий план, інвестиційний та фінансовий план.

Збільшення об'ємів та випуск інноваційного продукту дозволить ПРАТ «ЧУМАК» розширити ринки збуту, підвищити ефективність виробництва соків.

Бізнес-план є одним з найкращих методів планування інноваційної діяльності підприємства. Він дає цілісну оцінку перспектив розвитку проекту [4]. За його допомогою прораховуються всі можливі сценарії диференціації, розвитку виробництва та виходу на міжнародний ринок, зменшується кількість можливих ризиків, виявляються сильні та слабкі сторони підприємства, його потенційні можливості.

Література.

1. Бізнес-планування: методологічні аспекти. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kerivnyk.info/2016/02/chukaev.html>
2. Васильців Т. Г. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 207 с.
3. Основи менеджменту: навч. посіб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. - К. : Кондор, 2006.- 664 с .
4. Методы и способы бизнес-планирования [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://studme.org/206461/finansy/metody_biznes_planirovaniya

ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ УКРАЇНИ

Мельник І. Е., студент

*Науковий керівник: Кравченко О. О., д. е. н., професор
Державний університет інфраструктури та технологій*

В кожній державі існують проблеми, які потребують особливої уваги. Однією з таких проблем є державний борг через його вплив на функціонування економіки. Ця проблема стала однією з провідних в ряді країн, що мають великі заборгованості. Наявність внутрішніх і зовнішніх позик значно погіршує соціально-економічне становище держави.

Діяльність органів державної влади в економічній сфері при складанні бюджету зводиться до забезпечення всіх сфер суспільства необхідними ресурсами. Існує два основних типи бюджету: збалансований (такий тип бюджету, при якому витрати дорівнюють доходам) та незбалансований. Бюджет, в свою чергу, ділиться на дефіцитний (витрати перевищують доходи) і профіцитний (доходи перевищують витрати). У разі дефіциту державного бюджету, країна