

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ЛОГІСТИЧНОМУ ОБСЛУГОВУВАННІ

*Панченко А.С., здобувач вищої освіти,
andrey.panchenko.02@gmail.com*

*Науковий керівник: Федотова І.В., д-р екон. наук, проф.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Логістика грає вирішальну роль конкурентоспроможності підприємств, забезпечуючи своєчасну доставку товарів, мінімізацію витрат і підвищення обслуговування клієнтів. Складність сучасного бізнесу підкреслює важливість ефективного управління логістикою.

Логістичне обслуговування - ключовий аспект сучасного бізнесу, спрямований на ефективне керування потоком товарів від виробника до споживача [1]. Під логістичним обслуговуванням пропонується розуміти організовану діяльність персоналу в певному матеріальному середовищі, пов'язану з пропозицією й наданням логістичних послуг, що задовольняють конкретні потреби та вимоги споживачів [2]. Це комплекс заходів, що включає планування, контроль і оптимізацію всіх етапів ланцюга постачання.

Огляд літератури [1-4] підтверджує, що логістичне обслуговування є ключовим аспектом сучасного бізнесу. Логістичне обслуговування включає планування запасів, транспортування, складську логістику, управління замовленнями та інформаційні технології. Оптимізація цих процесів дозволяє скоротити цикл поставок та підвищити рівень обслуговування.

В умовах сучасного бізнесу логістика - ключовий компонент успіху. Розглянемо основні види логістичного обслуговування, які можуть визначити конкурентоспроможність підприємства:

1. Дистриб'юція та постачання - визначається як ефективне управління рухом та зберіганням товарів від виробника до кінцевого споживача. Включає в себе оптимізацію складського обліку, шляхів доставки, та митних процедур.

2. Реверсивна логістика - фокусується на оптимізації обігу та утилізації товарів, а також поверненні виробникові та повторному їх використанню. Цей вид обслуговування сприяє не лише зниженню відходів, а й підвищенню сталості бізнес-процесів, сприяння сталому розвитку та використанню вторинних ресурсів.

3. Транспортування та маршрутизація - включає в себе оптимізацію маршрутів, вибір транспортних засобів, управління

доставкою в режимі реального часу.

4. Технологічні інновації в інформаційній логістиці - інформаційна логістика надає компаніям засоби для точного моніторингу та управління всіма етапами ланцюга постачань. Використання сучасних технологій, таких як Інтернет Речей (ІоТ) та системи штучного інтелекту, робить логістичні процеси більш прозорими та ефективними.

5. Логістика запасів - ефективне управління запасами є критично важливим елементом логістичного обслуговування. Включає в себе стратегії управління запасами, такі як "Just-In-Time", що дозволяють уникнути зайвих витрат та забезпечити постачання товарів в потрібний момент.

6. Управління складом та складською логістикою: організація ефективного складського простору, застосування систем "розумних" складів та технологій складання замовлень скорочують тимчасові та фінансові витрати, підвищуючи операційну ефективність.

7. Трекінг та моніторинг вантажів: застосування технологій трекінгу та моніторингу вантажів знижує ризик втрати та пошкодження товарів, а також забезпечує більш точне планування постачання, що особливо важливо в умовах глобальних мереж.

Ці види логістичного обслуговування допомагають підприємствам точніше визначити потреби та забезпечити конкурентоспроможність у глобальному бізнесі. Використання цих стратегій може покращити ефективність логістичних процесів та забезпечити стійку конкурентну перевагу. Управління запасами грає критичну роль логістиці, впливаючи на фінансові результати та здатність компанії задовольняти попит. Застосування сучасних методів прогнозування, технологій RFID (Radio Frequency Identification - сучасна технологія автоматичної ідентифікації, що дозволяє автоматизувати процес збору та обробки інформації безконтактним способом) та систем автоматизації дозволяє оптимізувати рівень запасів. Розгляд стратегій включає JIT (Just-In-Time), що дозволяє знизити запаси та затрати на зберігання, та стратегії крос-докінгу для ефективного переміщення товарів без тривалих зупинок у складах. Персоналізація стратегій відповідно до характеристик товарів та ринкових умов є ключовим елементом успішного логістичного управління. Проте, для вдосконалення логістичних систем, необхідно розглядати новітні технології та стратегії, які можуть адаптуватися до змін у сучасному бізнес-

середовищі.

Інтеграція сучасних технологій, таких як блокчейн, машинне навчання та інших, стає невід'ємною частиною сучасної логістики, забезпечуючи прозорість, відслідковуваність та автоматизацію процесів. Сучасні інформаційні системи, такі як ERP (Enterprise Resource Planning) та WMS (Warehouse Management System), дозволяють автоматизувати та координувати логістичні процеси. Використання технологій IoT (Internet of Things) та аналізу даних сприяє покращенню точності прогнозування та ефективності логістичних вирішень.

Системи управління запасами (IMS) грають ключову роль у забезпеченні належного рівня запасів. Розуміння попиту, сезонності та використання методів, таких як ABC-аналіз, дозволяє ефективно управляти запасами, забезпечуючи баланс між затратами та наявністю товарів. Моделі, такі як EOQ (економічний розмір замовлення) та ROP (точка відновлення), є важливими інструментами управління запасами.

Глобалізація вимагає складніших систем управління ланцюгом постачання через велику кількість сторін. Електронна комерція надає нові виклики у вигляді збільшення об'ємів невеликих замовлень. Інноваційні підходи, такі як використання дронів для доставки, стають більш реальними. Якість обслуговування і час доставки прямо впливають на задоволеність клієнтів. Оптимізація процесів, від виконання замовлення до доставки, сприяє покращенню враження клієнтів та зміцнює їх лояльність. Поруч із точністю та своєчасністю доставки, персоналізацією обслуговування, трекінг та зручність в обробці повернень стають важливими елементами для задоволення сучасного споживача. Усі ці аспекти підкреслюють важливість логістичного обслуговування для сучасного бізнесу. Застосування сучасних технологій, таких як блокчейн, машинне навчання та інші, дозволяє підприємствам забезпечити прозорість, відслідковуваність та автоматизацію процесів. Системи управління запасами, такі як EOQ та ROP, грають важливу роль у забезпеченні належного рівня запасів, а розуміння глобальних викликів дозволяє розробляти інноваційні підходи для подолання їхнього впливу.

Аналізу літературних джерел дозволив виявити сучасні тенденції у логістичному обслуговуванні:

– цифрова трансформація та інтернет речей (IoT) - однією з ключових тенденцій є впровадження цифрових технологій, таких як

IoT, це дозволяє стежити в реальному часі за рухом товарів, умовами зберігання, та забезпечує точні дані для управління запасами та маршрутизацією;

– зелена логістика - зростаюча увага до екологічних питань призвела до розвитку зеленої логістики, підприємства активно шукають ефективні методи утилізації та використання вторинних ресурсів, щоб зменшити вплив на навколишнє середовище;

– інновації в управлінні ланцюгом постачання - сучасні технології дозволяють впроваджувати інноваційні підходи до управління ланцюгом постачання, використання штучного інтелекту та аналізу даних допомагає вдосконалювати стратегії запасів, прогнозувати попит та ефективно взаємодіяти з постачальниками;

– гнучкі логістичні рішення - сучасний бізнес вимагає гнучкості, логістичні системи стають більш адаптованими, дозволяючи швидше реагувати на зміни в ринкових умовах та вимогах клієнтів;

– е-комерція - зростаюча популярність е-комерції визначає нові вимоги, швидкі та ефективні служби доставки стають вирішальним фактором конкурентоспроможності.

Сучасні тенденції у логістичному обслуговуванні розкривають потенціал для значного покращення ефективності підприємств. Розуміння цих тенденцій дозволяє розробляти стратегії, які враховують виклики та можливості сучасного бізнес-середовища. Майбутнє логістичного обслуговування пов'язане із вирішенням глобальних викликів, таких як глобалізація, зміни клімату та вимоги до стійкості. Однак ці виклики відкривають нові можливості для інновацій, нових бізнес-моделей та розвитку стійких практик у логістиці.

Література.

1. Резнік Н.П., Півень А.В., Волошина О.П. Особливості логістичного сервісу. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. № 3. С. 304-309.

2. Криворучко О.М. Поняття "логістичний сервіс" і "логістичне обслуговування". *Економіка транспортного комплексу*. 2019. Вип. 33. С. 31–44.

3. Банько В. Логістика : навчальний посібник. Київ : КНТ, 2013.

4. Мельникова К.В. Теоретичні принципи логістичного обслуговування споживачів. *Економіка і суспільство*. 2017. Випуск 8. С. 309-312.