

Література

1. Аюпов Р. Г. Развитие профессиональной компетентности как фактор повышения уровня мотивации персонала [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы экономических наук : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). — Уфа: Лето, 2013. — С. 85-87. — Режим доступа :

<https://moluch.ru/conf/econ/archive/76/3738/> (дата обращения: 06.11.2018).

2. Соколов Г. Н. Человеческий капитал как экономическая категория / Г. Н. Соколов // Социология, Научный журнал РoСA. № 2. М., 2014. – С. 13-17.

УДК 629.1

АСПЕКТИ ПОШИРЕННЯ ЗНАНЬ З ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ДЛЯ СПЕЦІАЛІСТІВ ПІДПРИЄМСТВ СЕРВІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ АВТОТРАНСПОРТУ

*Мисюра М.І., к.т.н., доц.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Усі економіки світу мають загальні риси та відрізняються одна від одної, так само, як відрізняються люди маючи загальну будову та фізіологію при цьому іноді діаметрально протилежні погляди на різні фактори навколишнього середовища, економічних відносин, політичних, релігійних, соціальних аспектів. Поширення розуміння сутності і вміння розпоряджатися власними коштами є необхідністю кожної сучасної культури та суспільства. Особливо розуміння цього явища є важливим для спеціалістів прикладного технічного профілю, які розуміючи технічні та

технологічні потреби виробництва, не завжди співвідносять фінансові можливості свого підприємства і його економічний потенціал.

Однак при всьому різнобарв'ї людських рис є загальні потреби, які співпадають у більшості людства. Це питання обмеженості ресурсів. Отже є питання, що постає перед усіма: як використати наявні ресурси отримуючи максимальну користь ?

Отже усі постають при цьому перед складним вибором реалізації бажань та фактичними ресурсами. Це питання постає гостро при розширенні вже працюючого підприємства, наприклад, підприємств сервісного обслуговування автотранспорту. А отже постає питання вибору серед представлених можливостей, фактором що обмежує вибір, має стати економічна доцільність провадження того чи іншого агрегату, пристрою, тощо.

Тобто спеціаліст, окрім необхідності придбання техніки, має чітко представляти яку економічну вигоду становитиме це придбання, а саме економію часу при виконанні роботи, підвищення якості робіт, можливість виконання більш широкого кола послуг, тощо. Все це повинно мати економічний ефект, який перевищуватиме витрати на придбання «нового» технічного обладнання.

Крім того, економічні питання постають перед працівниками сервісного підприємства у вигляді доцільності придбання технологічного обладнання з певними характеристиками. Обладнання з високими показниками визначення параметрів роботи вузлів чи механізмів коштує дорого, а з більш низькими показниками – вартість значно менша. Тому при визначенні характеристик роботи приладів та обладнання постають питання економічної доцільності в кожному конкретному випадку. При цьому можлива також робота у співпраці з виробниками устаткування, так на українському ринку одну торгову марку можуть представляти декілька українських компаній, а отже загалом можлива економія і в процесі

закупівлі устаткування. Важним є також навчання персоналу (якщо техніка відрізняється від вже використовуваної) яке виконують не всі компанії що займаються постачанням обладнання та агрегатів.

Усі вищезазначені аспекти мають безпосередній вплив на ефективність роботи майбутніх спеціалістів технічних спеціальностей як співробітників підприємств сервісного обслуговування автотранспорту та самостійних суб'єктів господарювання.

УДК 378.1

ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ЖОРСТКОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

*Бредіхін В.М, к.т.н., доцент
Харківський національний університет будівництва та архітектури*

Ми живемо у світі, у якому конкуренція ВУЗів стає усе більш безжалісною. При значному перенасиченні ринку навчальних послуг в містах кількість різних навчальних закладів у світі росте щорічно, у той же час ми маємо обмежений контингент усіх потенційних абітурієнтів, який по відомим причинам різко скорочується. Ситуацію ускладнюють багато молодих людей, які виїжджають за знаннями на Захід, де частіше всього йдуть вчитися в другорядні коледжі й приватні школи.

Проблема одержання безкоштовного навчання стоїть зараз досить гостро. На сьогодні більшість студентів навчаються на комерційній основі. Таким чином, у сфері вищої професійної освіти за останні роки в державних ВУЗах підвищилась частина платного навчання й одночасно виникла значна кількість недержавних платних ВУЗів.