

как его влияние затрагивает вашу сферу деятельности можно строить планы опираясь на эту точку зрения и отношение ее к определенным событиям. Правильно используя эту информацию можно извлечь большую выгоду для ведения бизнеса.

Остальные ресурсы целесообразно называть ординарными сайтами, которые являются огромным хранилищем информации, процент достоверности и актуальности которой невелик. Эти сайты могут содержать всё что угодно, по этому для того, чтоб получить полезную для себя информацию стоит определить, кто ее изложил, или кому принадлежит сайт. В случае принадлежности сайта юридическому лицу или государственной структуре можно использовать эту информацию, но с учётом понимания заинтересованности данных лиц к информации в этом ресурсе. Остальная информация не дает точной правдивости, так как не юридические лица могут публиковать всё, что угодно. Этот факт дает основание сомневаться в правильности применения этих знаний к бизнесу, так как это может ухудшить ваши экономические показатели.

Очень важно понимать, где и как стоит получать информацию в Интернете, так как если вы хотите обезопасить свое дело от ненужных растрат и проблем, и хотите повысить свою прибыль, конкурентоспособность, уменьшить расходы или улучшить свое имя, что в последствии улучшит экономические показатели, то стоит огромное внимание уделить достоверности той информации, которую вы получаете в Интернете [3].

Проведенный обзор эффективности применения конкурентной разведки при ведении бизнеса наглядно показывает целесообразность применения методов конкурентной разведки при работе с информацией с целью повышения конкурентоспособности предприятия и обеспечения его устойчивого развития.

Литература.

1. АИС: Конкурентная разведка в интернете [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://infosystems.ru/services/konkurentnaya_r_638.html- 15.10.2015 г.
2. Дудихин В.В., Дудихина О.В. “Конкурентная разведка в Интернет” М. 2004.
3. Конкурентная разведка [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://mtc.md/consulting/Competitive%20intelligence%20ru.htm> - 16.10.2015 г.

ПОНЯТТЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Шелегова А. А., студентка

Науковий керівник Стогул О. І., к.е.н, доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Конкурентоспроможність будь-якої організації, незалежно від форми її власності і розмірів, залежить в першу чергу від якості її продукції та сумірності ціни цієї продукції з пропонованим якістю, тобто від того, якою мірою продукція підприємства задовольняє запитам споживача. Якість

продукції при покупці є передбачуваним і порівнюється сучасним споживачем з відомою ціною цієї продукції. Розглянемо поняття якості в таблиці 1.

Таблиця 1 - Поняття якості

Автор	Формулювання поняття якості
Аристотель(III в.до н.э)	Різниця між предметами. Диференціація за ознакою "хороший - поганий".
Гегель(XIX в.н.э.)	Якість є в першу чергу тотожна з буттям визначеність, так що дещо перестає бути тим, що воно є, коли воно втрачає свою якість.
Исикава К.(1950 г.)	Якість - властивість, реально задовольняє споживачів;
Джуран Дж.М (1979 г.)	Придатність для використання (відповідність призначенню); Суб'єктивна сторона: якість є ступінь задоволення споживача (для реалізації якості виробник повинен дізнатися вимоги споживача і зробити свою продукцію такою, щоб вона задовольняла цим вимогам).
ISO 8402:1994 п.2.1	Якість - сукупність характеристик об'єкта, що відносяться до його здатності задовольняти встановлені і передбачувані потреби.
ISO 9000:20005 п.	Якість - ступінь відповідності властивих характеристик вимогам

Спираючись на вище перелічені поняття, на нашу думку, найбільш сучасним і відповідним нинішнім вимогам є визначення якості як сукупності характеристик об'єкта, що відносяться до його здатності задовольняти встановлені і передбачувані потреби (ГОСТ Р ІСО 9000-2001 «Системи менеджменту якості. Основні положення та словник»).

Для визначення системи управління якістю, необхідно розглянути також що таке система.

У науковій літературі є безліч визначень цього поняття.

Під системою розуміється:

- «Комплекс елементів, що знаходяться у взаємодії» (Л. Берталанфі);
- «Щось таке, що може змінюватися з плином часу», «будь-яка сукупність змінних ..., властивих реальної логіці» (Р. Ешбі);
- «Безліч елементів із співвідношенням між ними і між їхніми атрибутами (Хол А., Фейдшін Р.)»;
- «Сукупність елементів, організованих таким чином, що зміни, виключення або введення нового елемента закономірно відбиваються на інших елементах» (Топоров В.Н.);
- «Взаємозв'язок самих різних елементів», «все складається з пов'язаних один з одним частин» (С. Бір);
- «Відображення входів і станів об'єкта в вихідних об'єкта» (М. Месарович).

Відмітною (головним властивістю) системи є її цілісність. Комплекс об'єктів, що розглядаються в якості системи, являє собою деяку єдність, цілісність, що володіє загальними властивостями і поведінкою.

У самому загальному випадку поняття «система» характеризується:

- наявністю безлічі елементів;
- наявністю зв'язків між ними;
- цілісним характером даного пристрою або процесу.

Тобто в науково-дослідному розумінні, система являє собою загальну методологію дослідження процесів і явищ, віднесених до якійсь галузі людських знань, в якості об'єкта системного аналізу.

Управління якістю - ступінь відповідності сукупності притаманних характеристик (відмітних властивостей) вимогам (потребам або очікуванням).

Таким чином, система управління якістю (система якості) - це організаційна структура, що включає взаємодіючий управлінський персонал, який реалізує функції управління якістю встановленими методами.

Література.

1. Адлер Ю. Черных Е. Управление знаниями: новые акценты поиска источников конкурентных преимуществ // Стандарты и качество. 2000. № 6. С. 48-55.
2. Афанасьева П., Рахлин К. Применение экономических методов в системе качества// Стандарты и качество. 2000. № 10. С. 24-25.
3. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Уч. пос.М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
4. Версан В.Г. Стандарты ИСО 9000 версии 2000 года: стратегия внедрения/ Пичугин К.В. Принцип «постоянного улучшения» в стандартах ИСО 9000 версии 2000 года// Сертификация. 2001. № 4. С. 11-16.
5. Внутренний аудит. Серия «Все о качестве. Отечественные разработки». Вып. 2. 2002. М.: НТК «Трек», 2001. 32 с.
6. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Конспект лекций. Таганрог: ТРТУ, 1995. 93 с.
7. Гуленков В.Ю., Куприянова М.С. Новое в подходе к сертификации систем менеджмента качества// Стандарты и качество. 2002. № 3. С. 90-83.
8. Ефимов В .В. Потребительские ценности продукции// Стандарты и качество. 2002. № 5. С. 68-69.
9. Пичугин К.В. Постоянное улучшение. Что улучшить?// Сертификация. 2001. №4. С. 22-24.
10. Пичугин К.В. Принцип «постоянного улучшения» в стандартах ИСО 9000 версии 2000 года// Сертификация. 2001. № 3. С. 20-22.
11. Шадрин А. Качество, конкурентоспособность, менталитет, сертификация// Стандарты и качество. 2002. № 6. С. 68-73.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗПОДІЛУ І ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Шурхал К. Г., студентка

Науковий керівник: Роговий А. В., к.е.н., доцент

Чернігівський національний технологічний університет

Особливості функціонування підприємства в ринкових умовах господарювання пояснюються важливістю отримання позитивних кінцевих фінансових результатів. Отриманий прибуток виконує ряд важливих функцій