

3. Шухман М.Е. Ризик-орієнтований підхід до планування робіт з внутрішнього аудиту корпорацій / М.Е. Шухман // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. – 2008. – № 4. – С. 266-276.

ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

*Кирчата І.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

У сучасних умовах мале підприємництво виступає одним із ключових елементів економіки, багато в чому визначаючи рівень добробуту суспільства в цілому, а тому його розвиток має бути пріоритетним напрямом державної економічної і соціальної політики.

Мале підприємництво визначає темпи економічного зростання, виконує важливу роль у формуванні регіональних і місцевих бюджетів, формує структуру і якість валового національного продукту, підтримує конкуренцію в економіці, формує новий соціальний прошарок суспільства.

Необхідно відзначити, що малі підприємства уміють проявляти гнучкість, невластиву середньому і крупному бізнесу, а також краще пристосовуються до мінливих умов. Крім того вони здатні працювати в нових секторах виробництва та вирішувати складні соціальні проблеми.

Разом з тим суб'єкти малого підприємництва володіють меншою стійкістю і конкурентоспроможністю, а цьому, потребують сприяння з боку держави для підтримки ринкової конкуренції, забезпечення внутрішньої стабільності і саморозвитку цього сектора економіки.

Сьогодні до основних проблем малого підприємництва можна віднести:

- нерозвиненість інфраструктури підтримки підприємництва;
- організаційні проблеми взаємодії малого бізнесу з державними структурами, бар'єри на шляху розвитку малого підприємництва;
- нерозвиненість фінансово-кредитної системи підтримки малого підприємництва;
- низьке інформаційне і кадрове забезпечення малого підприємництва.

Серед числа найактуальніших проблем постають питання, пов'язані з розвитком і підтримкою малого підприємництва, а саме:

- вдосконалення нормативно-правової бази розвитку і державної підтримки малого і середнього підприємництва на обласному рівні;
- сприяння фінансовій кредитній підтримці малого і середнього підприємництва;
- створення нової і підвищення ефективності використання діючої інфраструктури, підтримки малого і середнього підприємництва;

- науково-методичне і кадрове забезпечення малого і середнього підприємництва, взаємодія із засобами масової інформації і пропаганда підприємницької діяльності.

Слід також виділити і основні напрями діяльності на різних рівнях управління з метою розвитку малого підприємництва:

- створення сприятливих умов для стійкої діяльності і подолання адміністративних бар'єрів «на шляху розвитку малого і середнього підприємництва;

- опрацювання і упровадження прогресивних фінансових технологій підтримки малого і середнього підприємництва, консолідації засобів і інструментів для фінансування пріоритетних напрямів розвитку малого підприємництва;

- прискорене створення нових робочих місць;

- забезпечення імпортозаміщення;

- створення умов для економічного зростання, адресної методичної, інформаційної, консультантської, учбово-освітньої і юридичної підтримки, що надається інфраструктурою підтримки малого і середнього підприємництва;

- забезпечення розвитку інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва;

- практичне сприяння створенню нових і ефективному розвитку діючих суб'єктів малого і середнього підприємництва, зміцненні соціального статусу, підвищенні престижу підприємців, розширенні інформаційного поля.

Стабільний розвиток сектора малого підприємництва, поліпшення підприємницького клімату, підвищення конкурентоспроможності малих і середніх підприємств, а також створення сприятливих умов господарювання повинно залишатися одним з основних пріоритетів для державного управління на всіх рівнях влади.

PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP

Iaroslava Levchenko,

PhD student of Mykolas Romeris University, Lithuania

Lecture of Department of Economics and Entrepreneurship,

Kharkov National Automobile and Highway University

Prof. dr. Asta Vasiliauskaitė

Department of Banking and Investments, Mykolas Romeris University, Lithuania

An attractive modern mechanism for managing transformational processes in the economy that allows attracting private investments and private business competencies to solve state tasks of economic modernization, to distribute risks and obligations between the state and business, is the PPP mechanism. In modern management practice, public-private partnership is positioned as a new technology for the development of the economy, which is gradually being formalized as an independent institution. At the same time, the lack of a common view on the economic nature of