

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ

*Кириченко А.В., к.е.н., доцентка,
доцентка кафедри організації підприємництва та біржової
діяльності,
akyru@i.ua*

*Національний університет біоресурсів та природокористування
України*

Електронна торгівля є висококонкурентним середовищем із постійними змінами технологій. Вона змінила підприємництво, принесла більш конкурентоспроможні ціни завдяки ширшій пропозиції, різноманітності продуктів, збільшенню маркетингових стратегій і зробила споживачів товарів та послуг більш вимогливими. На подальший розвиток електронної комерції суттєво вплинула світова пандемія COVID-19, яка підштовхнула бурхливий розвиток світової роздрібно́ї торгівлі [1]. Тобто електронна торгівля є ключовим елементом сучасної глобальної економіки, із зростанням популярності якої зростають вимоги до оптимізації логістичних процесів. Логістичний менеджмент в електронній торгівлі стає стратегічним інструментом для досягнення конкурентної переваги та задоволення потреб сучасних споживачів. Тому актуальним стало дослідження ключових аспектів логістичного менеджменту в сфері електронної торгівлі та розгляд його впливу на оптимізацію бізнес-процесів та клієнтську задоволеність.

Логістичний менеджмент у сфері електронної торгівлі – це система стратегій, процесів та технологій, які використовуються для управління рухом товарів від постачальників до покупців у віртуальному середовищі. У сучасному світі електронна торгівля стала надзвичайно важливою, і логістичний менеджмент в цьому контексті відіграє ключову роль. Основні аспекти логістичного менеджменту в електронній торгівлі наведено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Основні аспекти логістичного менеджменту в електронній торгівлі

Аспект	Зміст
Управління запасами	Включає в себе оптимізацію рівнів запасів товарів, щоб уникнути надмірного залишку або нестачі товарів на складі
Управління постачанням	Ефективне співпрацювання з постачальниками для забезпечення своєчасної поставки товарів за оптимальними цінами
Управління складами	Ефективне розташування та управління складами для забезпечення швидкої обробки та відправлення замовлень
Оптимізація доставки	Вибір найефективніших методів доставки та взаємодія з логістичними партнерами грає ключову роль у задоволеності клієнтів
Технології в логістиці	Сучасні технології, такі як штучний інтелект та аналітика даних, допомагають вдосконалити прогнозування попиту, визначити оптимальні маршрути доставки та підвищити точність управління запасами, що забезпечує більш ефективний логістичний процес та підвищує задоволеність клієнтів
Обробка повернених товарів	Ефективний логістичний менеджмент передбачає швидку та надійну обробку повернених товарів, що позитивно впливає на репутацію бренду та задоволеність клієнтів. Задоволені клієнти стають лояльними споживачами та рекомендують компанію оточуючим, що сприяє підвищенню продажів та зростанню бізнесу
Служба підтримки клієнтів	Логістичний менеджмент також може включати в себе службу підтримки клієнтів, яка вирішує питання щодо доставки, статусу замовлення тощо

*Джерело: побудовано автором.

Логістичний менеджмент в електронній торгівлі вимагає від фахівців в цій галузі глибокого розуміння технологій, ринку та клієнтських потреб, а також вміння використовувати сучасні інструменти для оптимізації процесів та забезпечення високої якості обслуговування клієнтів.

Література.

1. Pchuk M., Kyrychenko A., Vodnitskyi M. Development of e-Commerce in Ukraine in the War and Post-War Conditions. *Science and Innovation*, 2023. №19(3), 3-14. URL: <https://doi.org/10.15407/scine19.03.003>