

Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 21.03.2018 р. № 174-р створено державну установу «Офіс із залучення та підтримки інвестицій», що зобов'язана урегульовувати проблемні питання інвесторів, проводити зустрічі із представниками міністерств та бізнесу кожний квартал. Також Указом Президента України від 29 серпня 2016 року № 365/2016 затверджено положення про Національну інвестиційну раду. Вже протягом двох років вона надає пропозиції щодо розвитку та стимулювання інвестиційної діяльності в Україні, враховуючи міжнародну практику.

За останні декілька років українські підприємства стали досить привабливими для іноземних інвестицій. У 2018-му році найбільша частина прямих інвестицій була вкладена в промисловість – 33,6%, та в організації, що здійснюють оптову та роздрібну торгівлю – 15,6%. Основні країни-інвестори є: Кіпр – 28,1%, Нідерланди – 20,6%, Велика Британія – 6,1%, Німеччина – 5,5%. Проте головним джерелом фінансування капітальних інвестицій, як і раніше, залишаються власні кошти підприємств та організацій, за рахунок яких у січні-березні 2018 року освоєно 76,2% капіталовкладень.

У рейтингу Doing Business 2018, який допомагає об'єктивно оцінити законодавство, пов'язане з врегулюванням бізнесу, Україна посідає 76 позицію зі 190 країн світу [5].

Література:

1. Селіверстова Л.С. Шляхи формування ефективної стратегії підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2008.
2. Дмитрієв І.А., Левченко Я.С. Оцінка і забезпечення інвестиційної привабливості підприємства в контексті регіонального розвитку (на прикладі підприємств автомобільного транспорту): монографія. Х.: ФОП Бровін О.В., 2018. 268 с.
3. Grinko A. et al. Formation of the concept of intellectualization information provision for managing an enterprise. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2017. Vol. 5, № 3(89). P. 4-14.
4. Levchenko Y. Assessing and ensuring enterprise investment attractiveness in the context of regional development: daktaro disertacija. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas, 2018. 216 p.
5. <https://mfa.gov.ua/ua/article/open/id/6349>.

ГЛОБАЛЬНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТРЕНДИ БАНКІВСЬКОЇ СФЕРИ

Рахно В.О.

*Науковий керівник: Вербицька В.І., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Банківська сфера – одна з найбільш консервативних. Але навіть вона в останні роки зазнає величезної кількості змін.

Тепер, коли фінансово-технологічні стартапи (наприклад, Revolut або Monzo) залучають мільйони доларів і ростуть величезними темпами, немає іншого вибору, крім як змінюватися, щоб утримати свою аудиторію. Наша робота присвячена короткому огляду підсумків глобальних інформаційних трендів, при цьому виділивши головні тренди цього року, як в світі, так і в Україні і припустивши, на чому будуть акцентувати свою увагу банки в наступному.

Отже, одним з найголовніших трендів банківської сфери є самосегментування. Вказане має прояв у тому, що зараз багато банків ініціюють сегментування своєї аудиторії за різними ознаками: демографічними, способу життя, вибір цінностей, прагнення, потреби.

Швидше за все, в наступному році банки підуть ще далі і всі сили кинуть на індивідуальну комунікацію, коли кожна людина буде «окремим сегментом». Це дуже високий рівень інноваційної персоналізації, який став можливим завдяки забезпеченню великою кількістю даних, передової аналітикою і цифровими технологіями. За допомогою використання ділення по просунутим критеріям, дизайнерським концепціям і інструментам CRM, банки і кредитні організації будуть в режимі реального часу розуміти потреби клієнтів і оперативно на них реагувати.

Крім того, фінансові установи планують будувати окрему комунікацію з сегментами малого і середнього бізнесу.

Наступний тренд можна назвати Open Banking. Все більша кількість регуляторів вимагають від банківських організацій надавати своїм клієнтам можливість безпечно ділитися своїми даними з третіми сторонами. Це надасть можливості для забезпечення нових фінансових послуг, а також посилить конкуренцію всередині банківської сфери.

Відкриті банківські API-інтерфейси, які дають можливість третім сторонам використовувати і аналізувати дані банку Open Banking. Надаючи облікові дані і платіжні дані через безпечний програмний інтерфейс програми (API), споживачі отримують більшу свободу і контроль над тим, як вони взаємодіють зі своїми постачальниками фінансових послуг. Open Banking здатний прискорити інновації та співробітництво, що веде до розширення банківських екосистем, які можуть включати в себе набагато більше, ніж звичні фінансові послуги для поліпшення способу життя споживача. Open Banking також дасть можливість традиційним фінансовим організаціям надати клієнтам можливість контролювати власні дані. Також впровадження системи стимулюватиме нетрадиційні фінансові фірми співпрацювати з традиційними банками.

Ще один тренд, чийого розвитку варто очікувати – це прогнози (Predictive Banking). На сьогодні у банків є широкі, доступні і фінансово життєздатні дані, завдяки яким банки не тільки добре знають своїх клієнтів, але і можуть давати їм поради на майбутнє.

Успішно просувається і прогнозна банківська справа (Predictive Banking). Особливо корисна ця можливість буде в зв'язці з чат-ботами, керованими штучним інтелектом або роботизованими консультантами. Максимальну кількість переваг банки зможуть отримати для себе, інтегрувавши цей функціонал з Open Banking. Така «співпраця» надасть фінансовим установам можливість не просто продавати свій продукт «тут і зараз», а й пропонувати клієнту можливі подальші дії.

Однією з найдинамічніших областей в банківській сфері є платіжна індустрія. Під впливом зміни очікувань споживачів і технологічних досягнень фінансово-технологічні стартапи будуть продовжувати впроваджувати все нові платіжні рішення. Фінансові установи будуть йти від конкретних продуктів, а замість цього впровадять платіжні опції в ті продукти, якими споживач користується кожен день. Не останню роль в цьому відіграє і можливість поєднання індустрії платежів з інтернетом речей, мобільними гаманцями, криптовалютою і блокчейном.

Якщо до криптовалюти банки досі ставляться з побоюванням, то технологія блокчейн заслужила набагато більшої довіри. Вже нікого не здивує тим фактом, що фінансові установи використовують або планують впровадити блокчейн для тих чи інших своїх послуг.

Крім того, які можливості надаються блокчейном, на своєму прикладі показала Ripple. За деякими параметрами їй навіть поступається SWIFT. Серед основних можна виділити: швидкість обробки платежів, відстеження, масштабованість, ліквідність.

Отже, банківська сфера за останні роки намагається не відставати від сучасних технологій, активно та широко використовує найновіші фінансово-технологічні досягнення, зазнаючи при цьому величезної кількості змін.

ВПЛИВ УСЕРЕДНЕННЯ ПОЗИЦІЙ ТОРГОВИХ СИСТЕМИ НА РЕЗУЛЬТАТ ІНВЕСТУВАННЯ

Савіна Д.Г.

*Науковий керівник: Хорошилова І.О., к.е.н, доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Питання максимізації прибутковості інвестора з урахуванням ризиків є ключовим моментом інвестування на фондовому ринку.

На сьогоднішній день український фондовий ринок знижується настільки ж бурхливими темпами, як ріс у 2005-2006 рр. Це пов'язано зі зменшенням ліквідності, кризою недовіри до позичальників і іпотечними неплатежами в США. Зарубіжні інвестиційні компанії виводять кошти з України і вкладаються на товарних і сировинних ринках, а також на ринку безризикових і малоризикових інструментів, тобто у українських інвесторів з'явилася проблема збільшення прибутковості вкладень в цінні папери при заданому рівні ризику.