

The development of agriculture also includes strengthening the sector's workforce. To support this, the government plans to expand training and education programs in 2023-2024, ensuring the development of skilled professionals with up-to-date knowledge in modern agricultural practices. The establishment of new training centers and the cultivation of new talent will help ensure the sector is more efficient and capable of meeting current challenges (3).

Azerbaijan's agricultural sector not only has the potential to increase domestic production but also to help strengthen the country's position in international markets. As the government continues to implement reforms and attract foreign investments, the sector is poised for significant growth. The increased participation of both local and international investors will not only boost production and exports but also contribute to the diversification of Azerbaijan's economy, making it more resilient and sustainable in the years ahead.

Literature:

1. Eldar Q. *Agricultural Economics*. Baku, 2015. 204 p.
2. Ataşov B.X. *Problems of Structure and Efficiency in the Agricultural Sector: Theory and Practice* [monograph]. Baku: Kooperasiya, 2017. 535 p.
3. State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan: *Economic and Environmental Data (2023-2024)*, P. 45-55.

STRENGTHENING FINANCIAL MECHANISMS FOR IMPROVING INVESTMENTS IN THE AGRICULTURAL SECTOR

*Muradov Rahil Jabbar, Assistant
Azerbaijan State Agricultural University*

The agricultural sector in Azerbaijan plays a crucial role in the country's economy, contributing to food security and driving economic growth. However, one of the biggest challenges facing this sector is the difficulty that farmers and agribusinesses encounter in accessing financial resources. To address this, it is vital to strengthen financial mechanisms to accelerate agricultural development and attract more investment.

Financial mechanisms are essential for providing the necessary resources to implement new technologies, increase productivity, and develop infrastructure projects within the agricultural sector. Tools such as subsidies, loans, insurance, and investment funds allow farmers to access financial support more easily, enabling them to expand their operations. These mechanisms not only boost productivity but also play a role in attracting long-term investments and diversifying the economy.

Government support for agriculture is equally important. In Azerbaijan, especially for small and medium-sized farmers, subsidies help reduce production costs and improve productivity. These subsidies also enable farmers to adopt more efficient production methods and invest in new technologies. However, subsidies should not

just serve as temporary aid; they should also help create more sustainable and comprehensive financial structures [1].

Loans and borrowing options are also key financial tools for the agricultural sector. Yet, traditional banks in Azerbaijan often view agriculture as a high-risk sector, making it difficult for farmers to obtain loans. This poses significant challenges, especially for small and medium-sized farmers, particularly those in rural areas. To address this, microfinance institutions and specialized agricultural banks could offer loans with lower interest rates and more flexible terms. This would allow farmers to invest in essential equipment, irrigation systems, and other resources, ultimately increasing their income and improving their living standards.

The agricultural sector in Azerbaijan also faces high risks due to natural disasters and climate change. Droughts, floods, and other extreme weather events can result in significant financial losses for farmers. To reduce these risks, developing insurance systems and providing affordable insurance products for farmers is crucial. Agricultural insurance would help protect farmers from such risks and enable them to recover from losses. However, in Azerbaijan, as in many developing countries, access to insurance remains a challenge. To solve this, policies tailored to the specific needs of farmers must be implemented [2].

Investment funds are another important tool for attracting capital to the agricultural sector through partnerships between the public and private sectors. These funds offer agribusinesses access to venture capital and debt financing, which helps support the implementation of innovative projects. Azerbaijan needs to attract more investment in areas such as agri-tech, climate-smart farming, and sustainable production methods. These funds can contribute to the sector's more efficient and sustainable development.

To improve access to financial services and attract more investments, several steps must be taken. First and foremost, it is essential to increase financial inclusion. Barriers preventing farmers in rural areas from accessing banking services must be eliminated. Mobile banking and digital financial solutions can be part of the solution. In addition, enhancing financial literacy among farmers will help them make more informed decisions regarding financial products and manage their resources more effectively. Financial institutions also need to better understand the unique needs of the agricultural sector and offer more adaptable loan terms that cater to the specific circumstances of the industry [3].

In conclusion, strengthening financial mechanisms is crucial for fostering the growth of the agricultural sector and attracting more investment. This process will not only improve the economic well-being of farmers but will also contribute to the overall economic development of the country. With modern financial tools and proper management, Azerbaijan's agricultural sector can progress toward a more robust and sustainable future.

Literature:

1. Ataşov B.X. Aqrar sahədə struktur və səmərəlilik problemləri: nəzəriyyə və praktika: [monoqrafiya]. Bakı: Kooperasiya, 2017. 535 s.

2. Əlibəyov N.V. Təsərrüfat subyektlərinin səmərəli fəaliyyətinin iqtisadi mexanizmi: monoqrafiya. Bakı nəş, 2014. S. 165-168.

3. Sadıqov M.M. Maliyyə potensialı: formalaşma və aqrar sahəni prioritetliyi. Bakı, 2009. 294 s.

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ

*Близнюк А.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Розробка моделі системи управління інноваційною діяльністю автотранспортних підприємств включає такі складові: визначення мети створення та функціонування інноваційної системи, окреслення основних завдань, визначення ключових функцій і завдань управління інноваційними процесами, а також розробка технології прийняття рішень.

Стратегічною метою управління інноваційною діяльністю підприємств є створення, підтримка та розвиток національної інноваційної системи.

Система управління інноваційною діяльністю являє собою комплекс підготовки та прийняття рішень, спрямованих на підтримку, розвиток і перетворення потенціалу країни в основний фактор її економічного зростання.

Керівники подібного класу повинні досконало володіти теорією і практикою управління інноваційною діяльністю підприємств, які ввірені їм в управління.

Особливу роль тут відіграють функції та методи управління інноваційними процесами, вміння системно застосовувати їх у практиці господарської діяльності.

Управління інноваційною діяльністю автотранспортного підприємства детермінує принципово іншу психологію керівника, що містить такі нові методи управління, як застосування в процесах ухвалення рішень евристичних процедур, тонке врахування чинників психологічного управління не тільки колективом, а й кожною особою, розширення системи комунікацій тощо.

Систематизація управлінських рішень включає їх розподіл за різними рівнями управління, управлінськими функціями, а також формами та методами прийняття рішень.

Процес ухвалення рішень базується на чіткій послідовності взаємопов'язаних кроків, використанні всієї наявної інформації, усвідомленні наявності альтернативних варіантів, при цьому особливий акцент робиться на оцінку невизначеності та ризиків.

Центральним завданням стратегічної системи управління є вибір і реалізація інноваційної стратегії, найбільш адекватної стану зовнішнього і внутрішнього середовища, можливостям транспортно-підприємства і типу оновлення. При стратегічній системі інноваційного управління необхідно керуватися матричним аналізом вибору стратегії.