

Спортивный менеджмент: история и современность
Рассам Мустафа (Марокко), Баскар Бадр (Марокко)
Научный руководитель – ст. преподаватель Тараненко В.В.
ХНАДУ

Спорт является важной составляющей жизни каждого человека и общества в целом. Спорт определяется как соревновательная деятельность, организованная по правилам честного соперничества. И в этом качестве спорт объективно несет в себе потенциал построения здорового гражданского общества, основой которого является физическое, психическое, социально-культурное, экономическое благополучие его граждан. Спортивная деятельность благотворно сказывается на развитии возможностей организма, тем самым повышая трудоспособность и устойчивость к нагрузкам. Спорт – это управляемый стресс, честное соперничество, которое дает возможность человеку раскрыть в себе максимальные возможности под воздействием конкуренции. Спортивная деятельность обеспечивает социальное и культурное благополучие человека. Он воспитывает дисциплину и законопослушность, внимательное отношение к своему распорядку жизни, отвлекает от вредных привычек, учит взаимодействовать с другими людьми, дружить, конкурировать по правилам, сотрудничать. Спорт становится источником радости, общения и опыта.

Известно, что в Европе в спортивную деятельность в той или иной степени вовлечены 88% человек. Здесь первое место занимает Швеция, затем Дания, Финляндия, Словения, Австрия. Наиболее популярные виды спорта – легкая атлетика, лыжи, хоккей, велосипедный спорт, гандбол. А самые ленивые страны – Мальта, Болгария и Италия. Здесь предпочитают наблюдать за достижениями любимых спортсменов.

Организацией и управлением спортивной деятельности занимается спортивный менеджмент. В настоящее время существует множество направлений: администрирование в области спорта, спортивный туризм, индустрия спортивных товаров, спортивная экономика и др. Кроме этого, существует практика индивидуального обеспечения деятельности спортсменов

питанием обмундированием, решением экономических и юридических вопросов.

Управленческая и организационная деятельность в области спорта развивалась с глубокой древности. Исторически первым появился событийный, или, как его ещё называют, ивент-менеджмент в эпоху Античности. Именно тогда стали проводиться первые соревнования в честь празднования олимпийских богов – Олимпиады в честь верховного бога Зевса. А впоследствии в Древнем Риме сформировался первый профессиональный вид спорта – гладиаторские бои.[1] Организацию олимпиад и гладиаторских боев, созыв атлетов, судейство, доступ зрителей к местам соревнований обеспечивали специальные люди. Конечно, администраторами и менеджерами их тогда еще не называли. Но их функции весьма схожи. В их задачи входил поиск, купля и отбор будущих бойцов, которые способны побеждать противника и увлекать зрительскую аудиторию. Также они занимались подготовкой гладиаторов по различным методикам – венаторов, сражавшихся с дикими животными и секуторов, которые боролись друг с другом. В круг их обязанностей входило обеспечение зрительских трибун едой и напитками – прообраз современного кейтеринга, а также торговля гладиаторскими сувенирами.

Таков был первый этап развития спортивного менеджмента, сформировавшегося в эпоху Античности. Этот этап стал «прологом к появлению многих будущих направлений событийного, финансового, туристического и инновационного спортивного менеджмента». [1] От венаторов – бойцов, которые сражались с дикими животными, ведет свое начало испанская коррида. Традицию поединков секуторов и ретиариев продолжили современные бои без правил, борцовские и боксерские поединки. В Древнем Риме строили грандиозные сооружения для спортивных зрелищ. Они стали основой практики строительства современных стадионов. А Олимпийские Игры, зародившиеся в древней Античности, существуют и поныне.

Чтобы упорядочить работу спортивных обществ, клубов и отдельных спортсменов, на следующем этапе развития спортивного менеджмента стали

создаваться специальные управленческие структуры – национальные и международные спортивные федерации, союзы, объединения. [2] Спортменеджеры составляют календари чемпионатов, турниров, рассматривают вопросы правил игры, членства, контрактов спортсменов. Им принадлежат права трансляции, торговые марки, право на дисквалификацию, принятие различных правовых и управленческих решений.

Начиная с середины 20 века основной упор делается на платежеспособного потребителя, готового приобретать спортивные товары, платить за зрелища и услуги. Главным инструментом расширения аудитории болельщиков становятся радио и телевидение, появляются специализированные спортивные газеты и журналы. В это время развиваются две модели организации спорта: государственная и частная, основанная на самофинансировании спортивных организаций.

В начале 1990-х годов положено начало современному этапу развития менеджмента. Внедрение интернет-технологий способствует массовому появлению сайтов спортивных организаций, фан-клубов, букмекерских компаний, интернет-трансляций. В это время спортивный менеджмент выделяется в отдельную науку. Появляются первые факультеты и кафедры в учебных заведениях, издаются учебные пособия, формируются научные школы. На сегодняшний день в мире существует 207 программ подготовки спортивных менеджеров в Европе, Азии, Америке [3].

Литература:

1. Галкин В.В. Этапы развития спортивного менеджмента [Электронный ресурс] / В.В.Галкин // Режим доступа: <http://vadim-galkin.ru/>
2. Дашиев А.Б. К вопросу о сущности и роли спортивного менеджмента в физкультурно-спортивных организациях [Электронный ресурс] / А.Б.Дашиев // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
3. Кузин В.В., Кутепов М.Е. Спортивный менеджмент и практика развития [Электронный ресурс] / В.В.Кутепов, М.Е.Кузин // Режим доступа: <http://sportlib.info/Press>