

подальшому впливає на планові показники діяльності портових підприємств; відсутність відповідальності конкретних виконавців, проблеми узгодження бюджетів між різними структурними ланками тощо. Отже, саме чітко сформований план діяльності підприємства, який буде спрямований на планування грошових потоків, з урахуванням можливих змін в ринковій кон'юнктурі та зовнішньому середовищі, посилення контролю над виробничими показниками буде сприяти росту ефективності використання ресурсів в сфері портової діяльності.\

Література.

1. Ганіч А.Е. Суть державного бюджету. Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.6. – С. 180-185.
2. Дафт Р. Л. Менеджмент: пер. с. англ. / Р. Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2009. – 829 с.

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Пилипенко А. В., студентка; Чиркова Т. Е., студентка
Научный руководитель: Дедилова Т. В., к.э.н., доцент
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Задачей любой экономической системы является удовлетворение всех необходимых потребностей как отдельным индивидом, так и всем обществом в целом, что связано с определенным расходом ресурсов. Проблемы экономического развития тесно связаны со следующими экономическими аксиомами: потребности общества безграничны, ресурсы имеют свои ограничения. Ограничение ресурсов ведет к необходимости делать определенный выбор в производстве продукции исходя из производственных факторов и возможностей их альтернативного использования.

На предприятии с традиционной системой управления, оставшейся от плановой экономики, какими являются практически все Украинские предприятия, не используется слово "управление" в сочетании со словом "расходы", что соответствует реальному положению дел. Термин "управление" предполагает наличие механизма, обеспечивающего возможность правильного определения плановых значений, точного определения текущих фактических значений, возможность оперативного влияния на процесс формирования фактических значений управляемых показателей [1].

Управление расходами – это область управленческой деятельности, как средство достижения предприятием высокого экономического результата. Специфика этой деятельности в том, что соединяются часто независимые друг от друга знания о работе предприятия, взаимосвязь и влияние на «конечный результат – работа предприятия – прибыль» [2].

В последние годы наблюдается тенденция к росту издержек производства в связи с удорожанием стоимости сырья, материалов, топлива, энергии, а также

роста процентных ставок за пользование кредитом, роста расходов на рекламу, представительских расходов и т.д. Становление рыночных отношений требует совершенствования практики управления расходами производства с учетом особенностей переходного к рыночной экономике периода и международного опыта. Это позволит предприятию выжить в конкурентной борьбе, максимизировать прибыль и минимизировать расходы, обеспечить рентабельную деятельность предприятия.

Эффективное управление расходами подразумевает:

- управление расходами на всех стадиях жизненного цикла изделия – от создания до утилизации;
- органичное сочетание снижения расходов с высоким качеством продукции;
- умение обеспечить максимально высокий уровень отдачи от использования ресурсов предприятия;
- организацию системы управления производством, ориентированной на постоянный контроль расходов и поиск резервов их эффективного снижения;
- сосредоточение на предупреждении расходов, а не на их учете;
- вовлечение в систему управления расходами всех видов затрат;
- оперативность получения информации о расходах и ее анализа и др.;
- широкое внедрение эффективных методов снижения расходов;
- повышение заинтересованности производственных подразделений предприятия в снижении расходов [3].

Таким образом, соблюдение принципов организации управления расходами создает базу для экономической конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной экономики.

Управление расходами является основным инструментом в организации производственной деятельности предприятия. Выявление внутрихозяйственных резервов способствует возможности снижения затрат, их более эффективному использованию. Все это предрасполагает к повышению эффективности хозяйствования, достижению более высоких темпов прироста прибыли и рентабельности производства [4]. Управление расходами – это не минимизация затрат, что может привести к сокращению производства, а более эффективное использование ресурсов компании, их экономия и максимизация отдачи от них на всех этапах производственного процесса. Постановка процесса управления расходами в компании заключается в признании затрат, их учете, группировке и разнесении и представления их в виде, удобном для дальнейшего анализа и принятия управленческих решений [2].

Литература.

1. Управление затратами на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stud24.ru/organization-economy/upravlenie-zatratami-na-predpriyatii/26830-80940-page4.html>
2. Котенева Е.Н. Управление затратами предприятия: учеб. пособ. / Котенева Е.Н., Краснослободцева Г.К., Фильчакова С. О. – М.: «Дашков и К», 2008. – 224 с.

3. Сорокин А.В. Управление затратами предприятия / А.В. Сорокин // Репозиторий ХНЭУ им. С. Кузнецца [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8080/1/Сорокин%20А.В.%20УПРАВЛЕНИЕ%20ЗАТРАТАМИ%20ПРЕДПРИЯТИЯ.pdf>

4. Совершенствование управления расходами предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/economy/00131282_0.html

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рахматиллаев Х., студент

*Научный руководитель: Догадайло Я. В., к.э.н., доцент
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Предприятие считается успешным, если оно достигло поставленных целей, то есть его деятельность была результативной. В качестве термина, характеризующего успех предприятия, следует рассматривать некую категорию. Необходимо отметить, что обычно параллельно рассматриваются две категории: «результативность» и «эффективность». Этот факт в первую очередь можно объяснить тем, что буквально «эффективность» означает результативность, действенность, производительность.

В экономической литературе одни авторы отождествляют эти понятия, другие представляют их в виде взаимосвязанных величин, обеспечивающих успешное функционирование предприятия. По их мнению, для того чтобы быть успешным в течение долгого периода времени, чтобы выжить и достичь своих целей, предприятие должно быть как эффективным, так и результативным. Однако они разошлись во мнениях по поводу того, какой из показателей более полно характеризует успех (таблица 1).

Таблица 1 – Сущность категорий «Эффективность» и «Результативность»

Автор	Трактовка понятия	
	«ЭФФЕКТИВНОСТЬ»	«РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ»
Э. Дж. Долан	Выбор верных целей, на которых фокусируется вся энергия предприятия	Достижение поставленных целей с наименьшими издержками и ошибками
П. Друкер	Следствие того, что «правильно создаются нужные вещи»	Следствие того, что «делаются нужные, правильные вещи»
Д. Хан	Умение правильно делать намеченное	Умение правильно наметить, что делать
М. Х. Мескон, М. Альберт Ф. Хедоури	Внутренняя эффективность, экономичность, измеряющая наилучшее использование ресурсов	Внешняя эффективность, измеряющая достижение целей предприятия, отражающая не только экономичность, но и характеристики взаимоотношений с внешней средой
Г.А. Жучкова	Отношение изготовленной продукции за определённый промежуток времени к количеству ресурсов, необходимых для создания этой продукции	Комплексная оценка эффективности, экономичности, конкурентоспособности и стойкости экономического и финансового развития хозяйствующих субъектов