Секція 7
Особливості економічної діяльності у сфері фізичного виховання та спорту

ОСНОВНІ ПРИЧИНИ ТА ПРОФІЛАКТИКА СПОРТИВНИХ ТРАВМ

Анненко А.В.
Науковий керівник: Кірсанов М.В., ст. викладач
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Спортивний травматизм - нещасні випадки, які виникли під час заняття спортом (групове чи індивід, на стадіоні, на спортивній секції, на спортивному майданчику) під наглядом вчителя чи тренера. Спортивні травми становлять 2-3 % усіх травм.

Лише ретельне вивчення причин спортивних травм, може сприяти зменшенню кількості травмованих, оскільки вона не пов'язане зі спортом як таким, а залежить від ряду причин, які можна усунути. Ці причини в основному можна звести до двох груп: недоліки методології та непідготовленість спортсменів, незадовільна матеріальна ситуація. Це дає право стверджувати, що правильна організація та навчання спортсменів можуть зменшити кількість травм.

Основні причини спортивних травм:

- порушення в організації навчальних занять та змагань;
- незадовільні умови занять для їх проведення;
- незадовільний стан спортивного обладнання, одягу та взуття;
- недостатній медичний контроль;
- слабка фізична підготовка спортсмена (відсутність систематичної підготовки, перевантаження тощо);
- порушення спортсменами дисципліни під час тренувань та змагань.

Завдання для запобігання травмам:

1. Необхідно контролювати організацію та методику навчальних занять та змагань (особливо серед новачків). Страховка та допомога під час занять дуже важлива;
2. Технічний та санітарно-гігієнічне стан приміщення, спортивного обладнання, одягу, взуття та обладнання спортсмена. Використання спеціальних захисних пристроїв (щитів, наколінників тощо); захист від несприятливих метеорологічних умов (термічні та сонячні удари, обмороження тощо);
3. Медичний контроль під час занять спортом. Первинні та вторинні медичні обстеження перед участю у змаганнях, а також перш ніж відновити заняття після перерви;
4. Дисципліна, взаємоповажні відносини з боку спортсменів;

5. Обов’язковий аналіз спортивних травм разом із інструктором, тренерами, спортсменами.

Боротьба з травмами є обов'язковим компонентом роботи вчителя чи тренера. Травматизм займає значне місце в навчальному процесі. Заходи профілактики викладаються в навчальних закладах. Для всіх спортивних організацій та інших громадських організацій обов'язкові санітарні та гігієнічні вимоги щодо підтримки належних умов поведінки з метою запобігання травм. Важливе значення для запобігання травм - це: ретельний облік, дослідження, аналіз причин травм.

Необхідно суворо впроваджувати принципи раціональної методики на заняттях: поступово дозувати навантаження, послідовність освоєння нових навичок; індивідуальний підхід; обов’язковий інструктаж та контроль над вправою. Не можна дозволяти студенту чи учню здійснювати непідготовлені вправи. Перед основною частиною уроку або перед змаганням необхідно зробити розминку. При виконанні ряду вправ необхідне страхування та знання елементів самостраховки.

Педагогічний контроль має особливу цінність у запобіганні травм, що дозволяє визначити ступінь втоми тих, хто бере участь у процесі тренінгу.

Важливо суворо дотримуватися вчителем методичних інструкцій, які визначають зміст та процедуру проведення занять та змагань, порушення яких може завдати шкоди здоров’ю студентів.

Література:

1. Миронова З., Хефец Л. Профілактика травм в спорті і лікарська допомога. М: Фізкультура і спорт, 1989.

2. Мардар Г. Запобігання травматизму в процесі підготовки спортсменів. *Фізичне виховання, спорт і культура здоров’я у сучасному суспільстві : зб. наук. праць Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки*. Луцьк : РВВ Вежа ВНУ ім. Лесі Українки, 2008. Т. 3. С. 79–82.

ПРОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ СПОРТТОВАРІВ

Блаженко Д.О.
Науковий керівник: Руденко Ю.О., к.п.н., доцент
Сумський національний агротехнічний університет

Для кожного, хто має бізнес, не є чужим маркетинг. Але стратегії та залучення нових клієнтів та покупців можуть бути різними та працювати по-різному. Створення онлайн-магазину може привернути нові погляди, але це не означає «якщо ви побудуєте, вони прийдуть». В даній роботі на прикладі магазинів спорттоварів ми розглянемо різні способи просування їх в мережі.

Для початку розберемо які існують найпопулярніші інструменти для просування:

– SEO - це внутрішня та зовнішня оптимізація інтернет-магазину з метою підвищення його позицій у пошуковій видачі;