

И это мизер по сравнению с тем, сколько вкладывают спортсмены в своей победе собственных средств: на дороге специальное питание, одежду, инвентарь для тренировок.

Государство, несмотря на заложенные средства в бюджете для победителей, в этом году «кивает» на войну. А спортсмены, и так отдают последнее за честь страны, в ответ не получают трудно заработанных денег и тихо мирятся с несправедливостью. Или покидают страну.

Реанимировать спортивную отрасль Украины может по образцу других стран. В Европе, например, действуют законы о меценатстве. Там спорт финансируют в основном бизнесмены, взамен на освобождение от налогов. В Германии олимпийцев обеспечивают рекламой не хуже, чем первых лиц страны, и разрекламированные чемпионы неплохо зарабатывают на жизнь.

Пока же Украинцы большинство своих спортивных героев не знают в лицо. И закон о меценатстве в спорте народные избранники не могут принять уже добрых десять лет. Потому цивилизованные правила игры, очевидно, не для нас.

Литература:

1. <http://news24.in.ua/sport/okolo-soroka-sportsmenov-uexali-iz-ukrainy-iz-za-otsutstviya-finansirovaniya.html>

2. <http://hubs.ua/economy/analiz-finansirovaniya-sporta-gossredstva-ne-garantiya-olimpijskih-pobed-87198.html>

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Тарасова О.С.

Научный руководитель: Акимова М.Е.

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

В настоящее время среди специалистов сложилось две основных точки зрения на соотношение понятий «управление» и «менеджмент»:

- это понятия как идентичные, взаимозаменяемые (как синонимы);
- понятие «управление» значительно шире понятия «менеджмент».

Толкование понятия «управление» позволяет выделить его важнейшую особенность, состоящую в том, что оно используется для характеристики специфической управленческой деятельности человека в различных сферах – неживой и живой природе и социальной жизни. Управление подготовкой спортсмена, которое трактуется как оптимизация поведения спортсмена, целесообразное развитие его подготовленности, обеспечивающее достижение наивысших спортивных результатов, включающие следующие операции:

- прогнозирование результатов;
- моделирование параметров соревновательной деятельности, уровня подготовленности и развития функциональных систем организма;

- программирование тренировочного процесса;
- комплексный контроль за уровнем подготовленности;
- внесение коррекций в систему подготовки.

Физическая культура и спорт относится к сфере социальной жизни, представляя собой неотъемлемый элемент нематериального производства. В связи с этим не вызывает сомнения правомочность использования понятия «управление» применительно к физической культуре и спорту как к отрасли. Управлению в физической культуре и спорте свойственен ряд закономерностей, одной из которых является его дифференциация. Сущность этой закономерности проявляется в следующем:

- управление, возникнув фактически как управление производством (первой сформировавшейся школой управления была так называемая школа научного управления или школа управления производством)

- в процессе своего исторического развития, которое отчетливо прослеживается на примере последовательного формирования и приоритетного влияния на различных временных этапах разнообразных школ управления (школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, школа социальных систем и т.п.)

- все больше и больше внимания уделяет человеческому фактору – управлению людьми, коллективами людей, иными словами – управлению в сфере социальной жизни.

Поэтому не случайно, что в рамках управления социальной сферой вообще и управления физической культурой и спортом в частности все большее значение придается менеджменту как одному из специфических видов управления в рамках конкретной физкультурной – спортивной организации. А также маркетингу, зародившемуся как производственно-экономический специфический вид управления спросом на продукт, в первую очередь на товар, и распространившемуся в настоящее время на нетоварную продукцию, к которой относятся и разнообразные социально-культурные (нематериальные) услуги, предоставляемые в сфере физической культуры и спорта.

Понятие «менеджмент» стало использоваться в Украине совсем недавно, будучи позаимствованным, из английского языка в начале формирования в нашей стране рыночных отношений. Поэтому обратимся в первую очередь к анализу базовых представлений об этом понятии зарубежных специалистов.

Фундаментальный Оксфордский словарь (1994 год) дает следующие толкования понятия «менеджмент»:

- способ, манера обращения с людьми;
- власть и искусство – управления;
- особого рода умелость и административные навыки;
- орган управления, административная единица.

Зарубежными специалистами достаточно часто менеджмент трактуется как управление в конкретной организации, как «внутрифирменное» управление. Именно это и определяет, на наш взгляд, принципиальное отличие менеджмента от управления.

Э.А. Уткин (1998 г.) определяет менеджмент как «...особый вид профессиональной деятельности, направленной на достижение предприятием, действующим в рыночных условиях, оптимальных хозяйственных результатов на основе применения многообразных принципов, функций и методов социально - экономичный механизм менеджмента».

Практически аналогичной точки зрения придерживаются и специалисты по управлению в физической культуре и спорте:

- спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях;

- менеджмент – это система рациональной организации управления производственной деятельностью, направленной на эффективное достижение запланированных результатов; это область человеческого знания, помогающего осуществлять разумное и эффективное управление; это социальный слой людей, осуществляющих работу по управлению.

Основные усилия менеджмента как науки направлены на объяснение природы управленческого труда, установление связей между причиной и следствием, выявление факторов и условий, при которых совместный труд людей оказывается наиболее эффективным. Особую значимость представляет упорядочение знаний о менеджменте, что позволит не только квалифицированно управлять текущими делами, но и прогнозировать развитие событий и, следовательно, научно обоснованно определять стратегию и тактику деятельности физкультурно-спортивной организации.

Современный менеджмент в физической культуре и спорте должен рассматриваться скорее как система наиболее общих представлений о физкультурно-спортивных организациях и «внутрифирменном» управлении ими, как новая «управленческая философия».

Литература:

1. Настольная книга спортивного менеджера: справочное пособие / Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов М.Е., Сейранов С.Г. – М.: «Физкультура, образование и наука», 1997.

2. Психология менеджмента: Под редакцией Г.С. Никифорова. – СПб. : Гуманитарный центр, 2009. – 512 с.

3. Учеб. пособие для студ. высш. спец. уч. завед. РБ. – Мн. – 1996.

4. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. пед. уч. Заведений / М.И. Золотов, В.В. Кузин. – М. : «Академия», 2001. – 432 с.

5. Фил Шааф Спортивный маркетинг. – М. : «Филинь», 1993. – 464 с.

6. Финансовый менеджмент в туризме / С.А. Быстров. – СПб. : Герда, 2008. – 240 с.