

к.ф.-м.н., доц. Оліскевич О.М., к.е.н. Риндзак О.Т., к.е.н. Андрусишин Н.І.] НАН України. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього». – Львів, 2015. – 54 с.

ПРОГНОЗУВАННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ПОШУКОВИХ РЕСУРСІВ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Калинець К. С., к.е.н., доцент

Львівський інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»

В сучасних умовах технологічних змін, суспільство використовує глобальні мережі з метою отримання всебічної інформації, проведення науково-дослідних робіт та ін. Аналіз суспільної on-line активності може виступати показником колективної свідомості, який відображає миттєві інтереси, стурбованості й наміри населення як в регіональному, так і глобальному масштабі. Тобто, ми можемо стверджувати те, що інформація, яка найбільше користується попитом сьогодні є відображенням майбутніх дій суспільства. Так, споживачі, які, наприклад, розглядають можливість придбання нового комп'ютера можуть цікавитися моделями та комплектацією; любителі театральних дійств можуть шукати дату прем'єри нової п'єси; особи, які планують відпустку можуть переглядати готельні номери чи вартість квитків та літак. Визначені припущення дозволяють здійснювати прогноз майбутнього культурного, економічного або політичного розвитку суспільства на рівні окремих країн чи цілих регіонів.

Сучасні дослідники, в процесі аналізу співвідношення між обсягами пошуку інформації в Інтернет-ресурсі та офлайн-результатів, відкрили цікаву закономірність: глобальні пошукові системи «передбачають сучасність» [1]. Це означає, що обсяг пошуку корелює з одночасними подіями, які відбуваються у світі. Наприклад, дослідницька компанія Ettredge [2] виявила, що узагальнення кращих 300 пошукових термінів у 2011-2013 роках були рівнозначні з Бюро статистики праці США. Таким чином, можливості використання даних пошукових систем, дозволяють визначити динаміку змін інтересів споживачів на короткотривалій основі. Усі дослідження доводять, що час реалізації прогнозів не перевищує одного календарного місяця.

Однак, незважаючи на високу ефективність визначення інтересів споживачів за допомогою Інтернет-ресурсів, запропонована гіпотеза має ймовірнісний характер. Це означає, що при особливій зацікавленості населення, попит є доволі відносним. Через це, для більш точного відображення майбутніх подій варто прогнозування узгоджувати із традиційними джерелами інформаційних даних. Це, наприклад, експертна оцінка, спостереження, моніторинг ринку тощо.

Для поглибленого вивчення та перевірки висуненої гіпотези, ми провели дослідження зміни інтересів споживачів щодо пошуку роботи спеціалістів у сфері економіки; щодо поширенням інформації про вакантні місця в системі банківських установ; та щодо вибору вищого навчального закладу абітурієнтами. Для цього ми вивчали динаміку он-лайн бесід в соціальних мережах на визначену тематику.

В результаті аналізу було виявлено певні закономірності щодо кількості вакантних місць в системі функціонування банківських установ. Ця закономірність підтверджує те, що на ринку праці завжди існують пропозиції зайнятості в банківських установах. З цього можна зробити висновок про високу плинність персоналу та незначний розвиток банківської системи.

Водночас, цікавим виявилось те, що у сфері економіки існує доволі динамічна зміна інтересів населення щодо пошуку роботи. Особливі сплески зацікавленості спостерігаються в весняно-осінній період. Це відображає готовність населення змінювати місце праці в цей період, що пояснюється прагненням стабільності в зимовий період та відпустковим періодом в літній сезон.

Цікавою є динаміка запитів щодо вибору вищого навчального закладу абітурієнтами. Пошук навчальних закладів найбільш активно триває в період навчального року, тобто з вересня по травень. Це дає можливість заробити висновок про те, що в літній період майбутні абітурієнти вже визначилися із місцем навчання.

Таким чином, використанням пошукових мереж для прогнозування потреб споживачів є доволі дієвим методом прогнозування динаміки ринку. За умови своєчасного реагування населення на запити щодо зміни валютних курсів чи купівлі товарів довготривалого використання можна спрогнозувати такий показник як девальвація національної валюти тощо. Запропонований метод має короткотривалий період, що, здебільшого не перевищує один місяці. Проте сфера використання даного методу є доволі широкою та стосується системи виробництва та реалізації товарів та послуг; політичного, економічного та соціального життя країни загалом.

Література.

1. Система міжнародних економічних відносин: її структура і середовище/ Електронний ресурс: спосіб доступу [<http://ruthenia.info/txt/drgluck/irteo/6T4.html>];
2. Assessing the 07/31/2000 XBRL Taxonomy for Digital Financial Reports of Commercial and Industrial Firms/ Електронний ресурс: спосіб доступу [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1903860]

ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В УКРАЇНІ

*Котвицька Н. М., к.е.н., доцент
Уманський національний університет садівництва*

Економічний розвиток в широкому розумінні залежить як від загального рівня розвитку держави, так і від рівня адміністративних перешкод для бізнесу. А одним із загальносвітових показників сталості розвитку держави та її потенціалу є рівень відкритості економіки та привабливості інвестування в неї. Як відомо, в Україні тривалий час спостерігається значний дефіцит внутрішніх фінансових ресурсів, тому проблема залучення іноземних інвестицій була і залишається надзвичайно актуальною.

Забезпечення сприятливого інвестиційного клімату в Україні являється стратегічно важливим завданням, від нього залежить соціально-економічний розвиток, модернізація національної економіки, підвищення рівня продуктивності праці, збільшення інвестицій та заощаджень, підвищення показників рівня і якості використання людського капіталу.

Обсяг залучених за I півріччя 2015 року прямих іноземних інвестицій в економіку України становив 42851,3 млн. дол. США, що в розрахунку на одну особу – 1000,5 дол. Інвестиції надходили зі 133 країн світу. Із країн ЄС із початку року внесено 33154,9 млн. дол. інвестицій, з інших країн світу – 9696,4 млн. дол.

До десятки основних країн-інвесторів, на які припадає більше 83 % загального обсягу прямих інвестицій, входять: Кіпр – 12274,1 млн. дол., Німеччина – 5489,0 млн. дол., Нідерланди – 5108,0 млн. дол., Російська Федерація – 2685,6 млн. дол., Австрія – 2354,3 млн. дол., Велика Британія – 1953,9 млн. дол., Британські