

Перелік посилань:

1. Чорна Н. П. Глобалізаційні процеси в аграрному секторі економіки України / Н. П. Чорна // Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова – 2016. – Вип. 6 (48), Т. 21. – С. 81-85.
2. Єдина комплексна стратегія розвитку сільського господарства та сільських територій на 2015-2020 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://minagro.gov.ua/node/16025>
3. Угода про асоціацію між Україною та ЄС [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://minagro.gov.ua/uk/ministry?nid=20511>
4. Товарна структура зовнішньої торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Агроторгівля України. Центр підтримки експорту до ЄС [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://agritrade-ukraine.com/ua/>

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ОБСЛУГОВУЮЧИХ КООПЕРАТИВІВ

О.Ю. Репілевська, аспірант

ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

Зважаючи на структурні перетворення у світовій і вітчизняній економіці, у середовищі науковців і практиків посилюється інтерес до кооперативного руху як інструменту підвищення ефективності, конкурентоспроможності бізнесу та соціального рівня населення. Досліджували теоретичні аспекти кооперації у своїх працях провідні вітчизняні вчені, ними обґрунтований подвійний характер її природи, який полягає в єдності економічного та соціального, у їх взаємозв'язку та взаємозумовленості. Так, досить цікавим є підхід М.І. Туган-Барановського, який порівнював ці два аспекти кооперації з «душею» і «тілом» будь-якого кооперативу. «Тіло кооперативу – це його господарська діяльність, інтереси та принципи, що з неї випливають: розширення обсягів діяльності, досягнення найкращих фінансових результатів, заповзятливість, ризик, конкурентна боротьба, заволодіння ринком. Душа кооперативу полягає в його соціальній місії, в реалізації кооперативних принципів і цінностей, у кооперативній ідеології. Саме душею продиктовані такі принципи дій кооператорів, як єднання, солідарність, безкорисливість, небайдужість до бід людей, готовність надавати допомогу тим, хто її потребує, піклування про моральність і духовність» [1, с. 67].

Співвідношення між економічною і соціальною природою в діяльності кооперативу є головним показником того, наскільки він відповідає своєму історичному призначенню. Якщо кооперативна організація недостатньо виконує соціальні функції, то вона втрачає унікальність і самобутність, перетворюється на звичайну підприємницьку, ринкову структуру [2]. Отже, для того, щоб досягти успіху в реалізації соціальних завдань потрібно мати сильний економічний потенціал, оскільки економічно слабка, фінансово нестійка організація не може його досягти в силу її неспроможності та відсутності економічних чинників. Тобто, у діяльності кооперативних організацій має бути оптимальним поєднання економічних і соціальних принципів.

Згідно Закону України «Про сільськогосподарську кооперацію» [3] головною метою сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів (СОК) є забезпечення своїх членів (які одночасно є їх власниками та клієнтами) необхідними товарами та/чи послугами, які не мають на меті отримання прибутку. СОК прагне надавати послуги своїм членам чи забезпечувати їх товарами за собівартістю, саме цим він суттєво відрізняється від підприємницьких товариств, метою яких є отримання максимального прибутку від вкладеного капіталу. Отже, члени (власники) СОК позбавилися необхідності користуватися послугами різноманітних торговельних та інших посередників і купувати у них товари за надмірно високими цінами. Вони отримують можливість придбавати у своєму товаристві, в якому вони не тільки клієнти, а й рівноправні співвласники, значно дешевші та якісніші товари (послуги). За результатами діяльності СОК формується грошова виручка, як джерело поповнення неподільного, пайового та резервного фондів, формування фонду навчання, виплат найманому персоналу, нарахування на паї і кооперативних виплат. Частина виручки, що залишається для цієї мети, дозволяє знизити потребу в позичках, зосередити контроль над капіталом у межах підприємства. Більш детальний перелік послуг, які можуть надавати СОК та розподіл отриманого капіталу наведений на рис. 1.

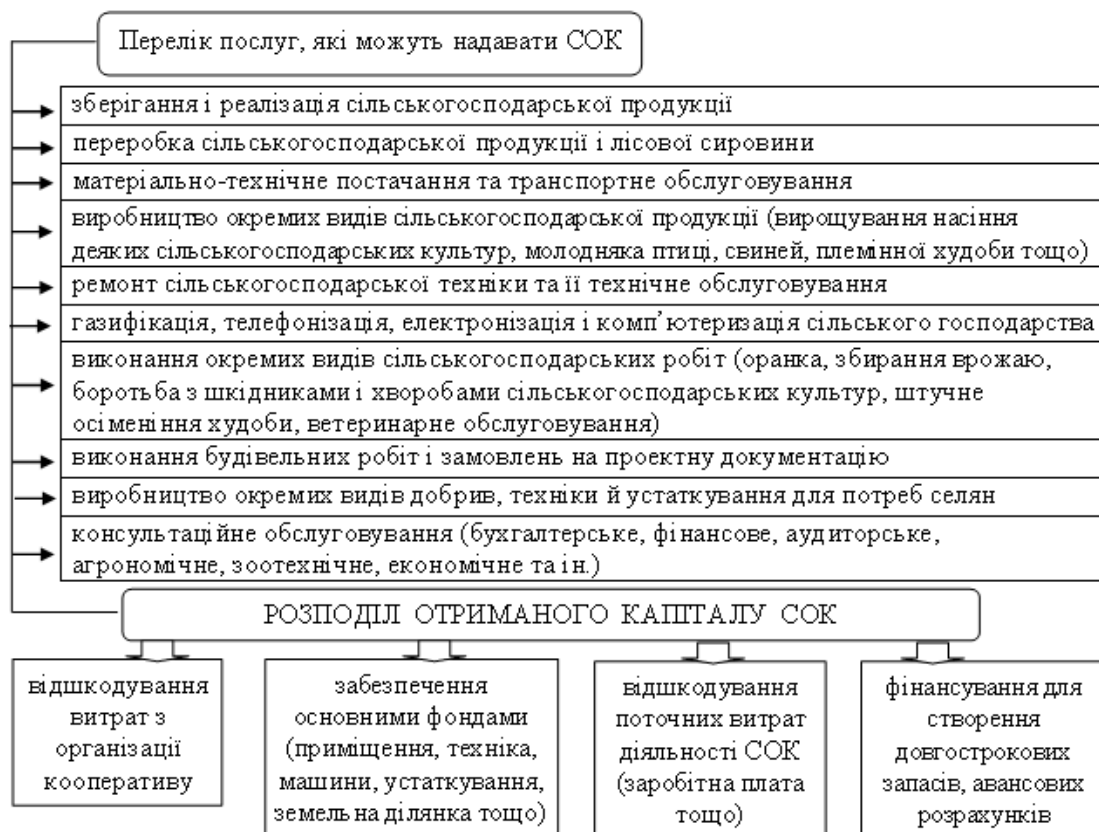


Рисунок 1. Послуги СОК та розподіл отриманого капіталу

Отже, соціально-економічний аспект розвитку СОК дозволить підвищити безпеку та якість сільськогосподарської продукції, надасть можливість застосовувати новітні технології, сформувати свої маркетингові канали збуту продукції і тим самим зміцнити власні позиції на ринку, отримувати більшу додану вартість та забезпечить благополуччя, заможність селян, формування потужного середнього класу за прикладом розвинених країн світу.

Перелік посилань:

1. Туган-Барановский М. И. Социальные основы кооперации / М. И. Туган-Барановский. – Москва : Экономика, 1989. – 496 с.
2. Гончаренко В. В. Кредитні спілки як фінансові кооперативи: міжнародний досвід та українська практика / В. В. Гончаренко. – Київ : Наук. думка, 1997. – 240 с.
3. Про сільськогосподарську кооперацію [Електронний ресурс] : Закон України від 17.07.1997 р. № 469/97-ВР. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/469/97-вр>.

ОСНОВНІ ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

В.О. Романишин, к.е.н., доцент

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені В.Гетьмана»

На сьогодні інноваційний шлях розвитку є невід'ємною або навіть визначальною складовою економічного зростання України. Перспективи розвитку країни у світовому господарстві зумовлені конкурентоспроможністю національної економіки. Поглиблення глобалізаційних процесів, актуалізація конкурентного суперництва, формування конкурентних переваг породжує нові вимоги до державної політики у напрямі підвищення та створення умов забезпечення конкурентоспроможності економічних суб'єктів. Сталий економічний розвиток у довгостроковому періоді насамперед обумовлений впровадженням зарубіжного досвіду інноваційної діяльності високорозвинутих країн, дією чинників, що спрямовані на підтримку освоєння передових досягнень вітчизняної техніки і науки, технології. Інноваційні чинники є визначальними в системі підвищення конкурентос-