

було за такими видами економічної діяльності, як сільське господарство (20,2 %) та освіта (31,2 %).

Отже, для того, щоб забезпечити економічну безпеку підприємства слід провести аналіз, оцінити масштабність зовнішніх загроз по кожній з функціонуючих верств та розробити на їх основі системи протидіючих та попереджуючих заходів.

Література.

1. Сербіненко Н. В. Менеджмент економічної безпеки та конкурентоспроможності промислових підприємств / Н. В. Сербіненко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2017. – № 4 – С. 118-124.

ПЕРЕДАЧА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА АУТСОРСИНГ

Бабич Д.И., студент

Научный руководитель: Федотова И.В., к.э.н., доцент

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

В современных рыночных условиях, которые характеризуются нестабильностью, большой конкуренцией, последствиями финансово-экономического кризиса, следует искать новые методы управления. Изменение в формах и методах управления предприятием преследует цель фундаментального переосмысления и радикальной трансформации бизнес-процессов для повышения эффективности деятельности предприятия. В качестве одной из альтернатив традиционным методам управления выступает аутсорсинг, который позволяет использовать сильные стороны участников экономических отношений, достигать необходимые конкурентные преимущества за счет возможности каждой из сторон выполнять те функции, в которых она наиболее преуспевает, а также решать стратегически важные задачи. В результате того, что поставщиком аутсорсинговых услуг является специализированная на исследуемом виде бизнеса организация, повышается качество продукции, происходит концентрация управленческих ресурсов за счет уменьшения количества объектов управления. Аутсорсинг, главной целью которого является трансформация бизнеса, в сторону извлечения большей прибыли от деятельности предприятия, поможет быстро достичь реальных результатов.

Термин «аутсорсинг» (от англ. outside resource using — использование внешних ресурсов) в международной бизнес-практике определяет последовательность организационных решений, суть которых состоит в передаче некоторых ранее самостоятельно реализуемых организацией функций или видов деятельности внешней организации, или третьей стороне [1]. Исследованию внедрения аутсорсинга на предприятии посвящены труды таких авторов, как Аникин Б.А. [1], Гривер М.Ф. [2], Дельтон Дж. [3], Вилкокс Л. [4] и других. Существует много публикаций посвященных использованию, внедрению аутсорсинга в различные отрасли производства.

Рассматривая аутсорсинг как процесс, исследователи выделяют конкретные стадии (этапы) проведения аутсорсинга на предприятии. Автора не имеют единого мнения по поводу проведения процесса аутсорсинга на предприятии, поскольку каждый исследователь предлагает разный перечень и содержание этапов аутсорсинга.

Модель внедрения аутсорсинга в деятельность АТП необходимо представить как сложный процесс, состоящий из ряда простых взаимосвязанных этапов, которые направлены на достижение единой цели. Обоснование процесса аутсорсинга предлагается проводить на основе выделения этапов, отражающих сущность и комплексность процесса аутсорсинга.

Исходя из проведенного анализа работ разных авторов [1-9], предлагаются следующие этапы процесса аутсорсинга, представленные на рисунке 1 в виде алгоритма внедрения аутсорсинга в деятельность АТП.

Первый этап данного алгоритма носит стратегический характер и находится в компетенции высшего руководства компании. Оно проводит глубокий анализ выполняемых функций, чтобы выделить из них наиболее затратные и важные.

На втором этапе выбираются те функции, которые можно передать на аутсорсинг. Далее проводится их оценка по выбранным критериям и соответствие полученных данных стандарту или идеалу.

На следующих этапах принимается решение о передаче этих функций предприятиям - аутсорсерам или все же выполнять их собственными силами. На данном этапе также необходимо провести оценку выполнения этих функций предприятием или аутсорсером и сравнить затраты, которые повлечет то или иное решение.



Рисунок 1 – Алгоритм передачи бизнес-процессов на аутсорсинг

Если все же компания решает данную задачу в пользу использования инсорсинга, то все равно необходимо менять стратегию руководства, чтобы данные функции соответствовали требованиям и были конкурентоспособными.

Но существует и другой вариант, когда предприятие будет использовать услуги аутсорсеров. Это решение также требует детального анализа. Необходимо провести тщательный анализ рынка предоставления услуг аутсорсинга и выбрать лучшие для предприятия партнеров-аутсорсеров. После выбора партнеров необходимо заключить договор о выполнении тех или иных функций. После определенного времени сотрудничества, оценить полученный результат. Если результат сотрудничества компании устраивает, то необходимо изменить стратегию управления, если нет - то провести данный цикл заново.

Таким образом, с помощью анализа существующих подходов, были рассмотрены и уточнены этапы внедрения аутсорсинга на АТП. Благодаря аутсорсингу предприятия имеют возможность повысить качество и конкурентоспособность своих услуг за счет снижения затрат на неосновные бизнес-процессы и концентрации внимания на основных направлениях деятельности.

Литература.

1. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 320 с.
2. Greaver M.F. II. Strategic Outsourcing: A structured approach to outsourcing decisions and initiatives / M.F. Greaver. – Amacom, 1999. – 314 p.
3. Dalton J. Mind over Markets [Электронный ресурс] / James Dalton // Режим доступа: <http://smart-lab.ru/blog/98143.php>
4. Вилкокс Л. IT Аутсорсинг: Максимальная стабилизация и контроль / Л. Вилкокс // Гарвард бизнес-ревю. – 2009. – №73 (3).
5. Корберт М. Модель создаваемая на века [Электронный ресурс] / М. Корберт // Режим доступа: http://www.reksoft.com/ru/newsroom/press/2012/maykl_korbett_iaop_model_sozdavaemaya_na_veka/
6. Click R. The Theory and Practice of International Financial Management / R. Click. – Upper Saddle River: Prentice Hall, 2001. – 359 p.

7. МакИвор Р. Процесс аутсорсинга [Электронный ресурс] / Р. МакИвор // Режим доступа: <http://bookby.net/katalog-tovarov/2449.html>

8. Power M.J. The outsourcing handbook: how to implement a successful outsourcing process / Mark John Power, Kevin Clyde Desouza, Carlo Bonifazi. –London and Philadelphia: Kogan Pages, 2006. – 224 p.

9. Иванов И.Н. Аутсорсинг как метод менеджмента / И.Н. Иванов, В.Н. Смирнова // Инициативы XX века. – 2012. – № 2. – С. 42–48.

ДО ПРОБЛЕМ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Гацук М.М., студент

Науковий керівник: Лісовська Л.С., к.е.н., доцент

Національний університет «Львівська політехніка»

Питання реформування системи охорони здоров'я України є актуальною протягом останніх п'ятнадцяти років. Зокрема, підтримка серед населення необхідності зміни існуючої системи за опитуваннями складає 82 %. В Україні один з найвищих показників у світі кількості лікарняних ліжок на душу населення: приблизно 8,7 ліжко-місця на 1 тис. осіб. Більше — лише у трьох країнах світу. Однак за показниками смертності ми «лідери» Європи. А середній показник зайнятості ліжко-місць по країні становить близько 30 % [1]. Тобто $\frac{2}{3}$ бюджетних коштів на медицину витрачаються неефективно.

За цей період було запропоновано багато варіантів подальшого функціонування медичної галузі. Та кожна мала нарікання з боку медичної спільноти та населення, і не була до кінця впроваджена. Це частково зумовлено тенденцією розглядати реформу медичного обслуговування без розглядання критичного низького рівня фінансування з громадських джерел, виснаження та технологічну відсталість основних фондів закладів охорони здоров'я [1]. Виходячи з цього, пріоритетом вирішення проблеми вважались збільшення повноважень щодо управління та фінансування медичного обслуговування без зміни його обсягів.

Відмінність нової запропонованої системи полягає у її системності. Нова медична реформа, пропонована Урядом і Президентом України, знайшла підтримку у Парламенті. 19 жовтня 2017 р. народні депутати України ухвалили у другому читанні