

Заходи, які можуть допомогти бізнесу у залученні необхідного інвестування:

- створення стратегії розвитку на довгий період часу
- чіткий план роботи бізнесу;
- реформування у будь-якому прояві та інше.

Методи оцінки інвестиційної привабливості, котрі наразі існують, повинні удосконалюватися, враховувати особливе середовище вітчизняної економіки та особливості певного підприємства.

Література:

1. Інвестиційна політика. URL : <http://dniprorada.gov.ua/investicijna-politika> (дата звернення: 20.02.2021).

2. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2003. 376 с.

МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ПАРАМЕТРІВ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Удовицька В. Ю.

Науковий керівник: Артёмова А. В., к.т.н, доцент

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»

Сучасна глобальна економіка відрізняється збільшенням ступеня нестабільності параметрів зовнішнього середовища. Тому цілі підприємств спрямовані на забезпечення довгострокової стійкості, а не тільки на максимізацію прибутку.

Таким чином, можна виділити два основних напрямки дослідження ресурсного потенціалу - «ресурсний» і «результативне». Перше з них розглядає ресурсний потенціал як сукупність ресурсів господарського суб'єкта, а друге, в свою чергу, як здатність господарської системи освоювати ресурси для задоволення існуючих потреб.

С. Н. Гончарова та О. В. Гуденіца пропонують проводити експертну оцінку за допомогою методу «Дельфі», націленого на виявлення переважачого мнения по певній проблемі без урахування думки інших експертів. Оцінці підлягають такі складові ресурсного потенціалу як технічні ресурси, технологічні ресурси, просторові ресурси, управлінські ресурси, інформаційні ресурси, кадрові ресурси. Склад параметрів для оцінки кожного виду ресурсів наведено в табл. 1.

Таблиця 1 - Параметри якісної оцінки складових ресурсного потенціалу

Вид ресурсів	Складові оцінки
Технічні	Можливості виробничого обладнання; раціональність використання обладнання; рівень модернізації
Технологічні	Можливості технології в забезпеченні стабільності якості продукції; оснащеність прогресивними технологічними ресурсами; наявність конкурентоспроможних ідей

Просторові	Відповідність території стратегічним цілям; комунікаційні можливості
Керуючі	Стан управління у зовнішньому середовищі підприємства; стан управління у внутрішньому середовищі підприємства
Інформаційні	Достатність бази даних про зовнішнє середовище підприємства; надійність, достовірність і актуальність інформації про зовнішнє середовище; можливість розширення та підвищення достовірності і актуальності інформації
Кадрові	Можливості управлінського персоналу; можливості виробничого персоналу; результативність і надійність роботи персоналу; рівень навчання та атестації персоналу

Аналіз процесу оцінювання потенціалу підприємства показав, що проаналізувати ресурсний потенціал можливо з використанням узагальнюючого показника, сформованого з урахуванням всіх особливостей структури і діяльності підприємства.

При цьому для оцінки кожного окремого елемента ресурсного потенціалу та його властивостей може бути використана шкала Харрінгтона. Процес формування стратегії забезпечення конкурентоспособності підприємства включає в себе: виявлення однієї певної пропорції компонентів ресурсного потенціалу, виходячи з напрямку стратегічного розвитку і вимоги рівня конкурентоспособності підприємства, ці елементи і є складовими механізму стратегічного управління підприємством, спрямованим на забезпечення його конкурентоспособності і стратегічного розвитку.

Таким чином, при даному ресурсний потенціал підприємству було запропоновано використовувати стратегію концентрованого зростання, а точніше - посилення позиції на ринку, використання якої дозволило б організації зберегти рівень наявної конкурентоспроможності, а при нарощуванні ресурсного потенціалу – перейти до стратегії розвитку.

Література:

1. Артёмова А. В., Артёмов І. В. Процедура оцінювання ресурсного потенціалу підприємства. Системи обробки інформації: зб. наук. праць. Х.: Харківський університет Повітряних Сил імені Івана Кожедуба. 2016. 7 (144). С. 165-170.

2. Артёмова А. В. Приходько Р. С. Нерешенные вопросы экономической теории потенциалов. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*: зб. наук. праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. 2018. №1. С 4-17.

3. Артёмова А. В., Какаєва Г. Підвищення ефективності підприємства шляхом оптимізації ресурсного потенціалу. *Проблеми і перспективи розвитку підприємства*: зб. наук. праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. 2014. №1(6). С. 6-10.