

5. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

6. Сайт інформаційного агентства «Сьогодні.ua» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ukr.segodnya.ua/>

7. Харчук С.А., Пенькна І.С. Безробіття як одне з глобальних проблем світу та шляхи його подолання / С.А. Харчук, І.С. Пенькна. – К.: Економіка та держава. – 2016. – № 7. – С. 71-78.

8. Швець В.Я., Єфремова Н.Ф., Галаганов В.О. Інвестиції в людський капітал і формування конкурентоспроможності підприємства / В.Я. Швець, Н.Ф. Єфремова, В.О. Галаганов. – К.: Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 6. – С. 71-76.

## **МОНІТОРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕКРЕАЦІЙНО- ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ**

*Горин Г. В., провідний інженер*

*ДУ “Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долішнього  
НАН України”*

Одним із дієвих напрямів управління економікою в умовах нестабільності, що спричинено потребою збалансованого загальнодержавного соціально-економічного розвитку є моніторинг, з його допомогою можна відстежити, контролювати і вивести економіку на траєкторію розвитку, яка відповідає сучасним світовим стандартам та забезпечення економічного зростання регіону загалом. Для його обґрунтування і впровадження має розроблятися відповідний *регіональний моніторинг*. Відтак, регіональний моніторинг в різних сферах повинен стати структурно-визначальною складовою загальної системи державного регулювання, дієвим інструментом реалізації економічної політики держави.

Особливо актуальним це є для регіонів, де в процесах економічного і соціального розвитку інтереси рекреаційно-туристичної сфери набувають пріоритетного характеру.

У нашому дослідженні, поняття «моніторинг рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону» (моніторинг РТП та ІП регіону) представляє розгалужене відстеження стану, тенденцій і їх динаміки, факторів впливу сприяння або перешкоджання підвищенню ефективності використання РТП

регіону. Це поняття ґрунтується на низці економічних дефініцій і понять таких як: моніторинг, регіон, рекреаційний моніторинг у регіоні, рейтинг інвестиційної привабливості регіонів, інформаційно-аналітична система органів державної влади та органів місцевого самоврядування, регіональна політика.

Розуміння моніторингу рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону розглядається нами:

по-перше, як “джерело інформаційного забезпечення, що характеризує повноту можливостей потенціалу та інвестиційних потоків у регіон”;

по-друге, як “процес, проведення якого включає I етап «Формування інформаційної бази, спостереження та контроль»; II етап «Аналіз, оцінка і прогноз»; III етап «Висновки і рекомендації»; IV етап «Підготовка інформації для розробки організаційно-економічного механізму підвищення інвестиційної привабливості рекреаційно-туристичного потенціалу регіону»”;

по-третє, як “інструмент регіональної політики;

по-четверте, як “складова загальної системи державного регулювання”.

Основною *метою* функціонування моніторингу РТП та ІІІ регіону є підвищення ефективності інвестиційної привабливості РТП регіону як важливої передумови його ефективного використання і розвитку.

*Ключовими завданнями* моніторингу в дослідженні є постановка цілей, оцінювання джерел формування та напрямів використання інформації, вибір оптимізаційних моделей для розв’язання поставлених завдань, формування результатів, ранжування напрямів їх використання, забезпечення виконання розробки організаційно-економічного механізму.

Виконання *функцій* моніторингу полягають у спостереженні, аналізі і прогнозуванні, організації і координації та контролі.

*Принципи* моніторингу містять в собі засади інформаційності та обґрунтованості, кваліфікаційної мобільності і ефективності, системності і безперервності, динамізму і гнучкості, альтернативності, доступності і публічності, комплексності і законності [1].

*Основні фактори*, що характеризують та впливають на процес формування моніторингу РТП і ІІІ регіону є: політико-правові, соціально-економічні, міжнародні, мобілізація фінансових ресурсів, фактори за ознакою «Економічні методи регулювання і впливу»,

природні, екологічні, фактори за ознакою «Специфічні трансформації регіонального розвитку», науково-технічні та освітні [4, с. 8-9].

Проведення моніторингу рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону охоплює чотири етапи (рис. 1).



Рисунок 1 – Блок-схема процесу проведення моніторингу рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону

\* Розроблено автором

З наведеної схеми видно, що спостереження виступає вихідним моментом, аналіз і висновки – центральними етапами, а підготовка даних для оцінювання перспектив розвитку – завершальним етапом процесу моніторингу рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону.

Результати моніторингу є інформаційною базою для коригування діючого або вибору нового механізму формування та використання рекреаційно-туристичного потенціалу регіону. Без усебічного моніторингу неможливе обґрунтування ефективного механізму.

Таким чином, чітке розуміння поняття моніторингу рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону, його цільові завдання, етапи, методи та дії проведення аналізу з урахуванням факторів впливу підвищуватимуть його ефективність та дієздатність у процесі оцінювання і контролю дослідження.

Інституційна модель моніторингу ІІ і РТІІ регіону на регіональному рівні відзначається багатофункціональністю діяльності відповідних структур і їх ефективністю. Сучасні реалії та інтеграційні процеси вимагають від них суттєвого удосконалення механізму управління, який би дозволяв якомога ефективніше використовувати рекреаційно-туристичний потенціал регіону.

Модель дозволяє здійснювати раціональне управління і якісний рівень на субординаційних, реординаційних та координаційних зв'язках управління, за допомогою якої буде діяти система моніторингу в цілях подання інформації для розробки і реалізації перспективних концепцій, стратегій та програм розвитку підвищення конкурентоспроможності рекреації і туризму, зміцнення рекреаційно-туристичного потенціалу регіону і підвищення рівня економіки регіону загалом.

### **Література.**

1. Про затвердження Методики оцінювання роботи центральних і місцевих органів виконавчої влади щодо залучення інвестицій, здійснення заходів з поліпшення інвестиційного клімату у відповідних галузях економіки та регіонах : наказ Міністерства економіки України від 17.07.2006 № 245 // Офіційний вісник України. – 2006. – № 32. – 264 с.

2. Садова У.Я. Моніторинг соціокультурних виявів міграції в умовах євро інтеграційних процесів України: регіональний аспект. Методичні рекомендації [Текст] / [редкол.: д.е.н., проф. Садова У.Я.,

к.ф.-м.н., доц. Оліскевич О.М., к.е.н. Риндзак О.Т., к.е.н. Андрусишин Н.І.] НАН України. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього». – Львів, 2015. – 54 с.

## **ПРОГНОЗУВАННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ПОШУКОВИХ РЕСУРСІВ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**

*Калинець К. С., к.е.н., доцент*

*Львівський інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»*

В сучасних умовах технологічних змін, суспільство використовує глобальні мережі з метою отримання всебічної інформації, проведення науково-дослідних робіт та ін. Аналіз суспільної on-line активності може виступати показником колективної свідомості, який відображає миттєві інтереси, стурбованості й наміри населення як в регіональному, так і глобальному масштабі. Тобто, ми можемо стверджувати те, що інформація, яка найбільше користується попитом сьогодні є відображенням майбутніх дій суспільства. Так, споживачі, які, наприклад, розглядають можливість придбання нового комп'ютера можуть цікавитися моделями та комплектацією; любителі театральних дійств можуть шукати дату прем'єри нової п'єси; особи, які планують відпустку можуть переглядати готельні номери чи вартість квитків та літак. Визначені припущення дозволяють здійснювати прогноз майбутнього культурного, економічного або політичного розвитку суспільства на рівні окремих країн чи цілих регіонів.

Сучасні дослідники, в процесі аналізу співвідношення між обсягами пошуку інформації в Інтернет-ресурсі та офлайн-результатів, відкрили цікаву закономірність: глобальні пошукові системи «передбачають сучасність» [1]. Це означає, що обсяг пошуку корелює з одночасними подіями, які відбуваються у світі. Наприклад, дослідницька компанія Ettredge [2] виявила, що узагальнення кращих 300 пошукових термінів у 2011-2013 роках були рівнозначні з Бюро статистики праці США. Таким чином, можливості використання даних пошукових систем, дозволяють визначити динаміку змін інтересів споживачів на короткотривалій основі. Усі дослідження доводять, що час реалізації прогнозів не перевищує одного календарного місяця.