

Мабуть, самим важним був другий етап, коли вперше була поставлена проблема розрахунку величини ризику. На даному етапі вперше вводиться така важлива міра ризику, як «середнє квадратичне відхилення сигма».

На третьому етапі, який продовжується й зараз, в основному переважає діяльність людини в умовах економічних ризиків. Але і економічні ризики, і інженерні ризики, і адміністративні ризики, - всі разом розглядалися тільки у ризик-менеджменті.

Але виробничі ризики і, тем більше, ризик-виробництво до останнього часу окремо не розглядалися. Це звичайне зменшувало ефективність діяльності в умовах виробничих ризиків.

Висновок. Які б труднощі ні були при розробці, формуванні ризик-виробництва, вони без сумніву випровадитиме саме позитивним результатом відокремлення такої важливої сфери управління в умовах ризиків, якою стає ризик-виробництво.

Література:

1. Бабайлов, В., & Курденко, О. (2022). Від ризик-менеджменту до ризик-економіки. *Економіка та суспільство*. № 46. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-46>.
2. Бабайлов В.К. Управління, менеджмент, виробництво. *Бізнес-Інформ*. 2012. №1 . С. 157-159.

UDC 377.35

THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF "INNOVATIVE TECHNOLOGY" IN THE TEACHING OF ECONOMIC DISCIPLINES

*Pogorelova T.A., Associate Professor
Pererva P.G., Doctor of Economic Sciences, Professor
pgpererva@gmail.com
National Technical University «KhPI»*

Innovation as a pedagogical concept means “the introduction of something new into educational work. Innovations often refer to the introduction and application of new methods, ways, means, new concepts, to the implementation of educational literature, new curricula, and educational measures. As a concept, innovation is wholly included in the concept of modernization or modernizing educational work” [9]. Innovations in education can be a method, methodology, pedagogical tool,

program, technology, and so on. Often, innovation is understood as a certain process, a purposeful progressive change. Less commonly, innovation is the means itself, upon the introduction of which the system begins to change [1-19].

The process of using innovative educational technologies in modern socio-economic conditions should take into account the specifics of demand in the labor market in order to organize professional training of specialists who are in demand in modern economic relations. Special economic disciplines are systematized sets of educational material related to the consideration of the dynamics of the development of economic systems, with the definition of forms and methods of their modernization. The formation and consolidation of special skills and knowledge among students in these disciplines depends on the degree of effectiveness of the use of modern educational technologies. In turn, these technologies act as a means of creating competence in the activities of enterprises and organizations of various forms of ownership, as well as in the field of functioning of individual business entities. In addition to economically oriented skills and knowledge, one of the main goals of the application of innovative educational technologies is the training of specialists for the formation and development of partnership between organizations as economic entities and state and municipal authorities. The structure of innovative educational technology used in the field of teaching economic disciplines consists of three main elements:

a) economic skills and knowledge that are formed in students and involve the development of competencies adequate to modern practice of production and consumer processes, as well as the specifics of professional activities in the field of economics and management (this content is presented in the form of a system of theoretical educational materials (in the form of lectures), as well as various practical tasks devoted to the consolidation of theoretical knowledge; lectures and practical classes are held through the use of modern information technologies);

b) interactive teaching methods - a set of special methods for the formation of competencies based on the interaction of students and their involvement in the educational process with the establishment of stable contact through the use of modern electronic means of communication between the teacher and students;

c) the use of modern infrastructure consisting of computer technology, interactive means of presenting educational material and access to various information networks.

The essence of the concept of "innovation on technology" is expressed in the availability of opportunities to obtain a practice-oriented result of scientific and educational activities aimed at the development, creation and dissemination of qualitatively new activities, technologies and means of using information with modern methods of their use in practice. This is embodied in a completely new (previously unused) or modernized product (technological process), which is embodied in a completely new (previously unused) or modernized product (technological process), which is presented on the market as a condition for the purchase and sale of educational services. In teaching, the applied innovations are closed and open, in accordance with which two types of them are distinguished:

a) closed innovations - the development of effective teaching technologies based on the own sources of the educational institution through research works and discoveries of members of the teaching staff, with an analysis of the accumulated intra-organizational pedagogical experience;

b) open innovations - search and consideration of the results of scientific and pedagogical activities of other educational institutions on the development of special technologies for teaching similar economic disciplines (inclusion of the considered external experience in the development and application of educational technologies in the system of their own practical experience in teaching economics and management).

The establishment and further use of these innovations in the development of educational technologies, including those that can be used in the teaching of economic disciplines, are:

a) search and consideration of the specifics of the accumulated practical experience in conducting economic activities, managing property and financial resources of enterprises and organizations constituting private, state and municipal ownership [2];

b) analysis of the features of economic relations with the establishment of trends in their further development in order to organize the training of specialists in the field of economics who are able to navigate the rapidly changing socio-economic processes.

At the present stage of development, economic and pedagogical technologies are based on constructive partnership and cooperation between the leading educational institutions of Ukraine, which, through joint developments, are able to create new pedagogical technologies that are in demand in economic education.

The use of innovative technologies allows the teacher to:

- create a favorable and comfortable environment for students to master the educational material, optimally use the modern material and technical base;
- provide students with relevant basic and additional educational materials relevant for the implementation of independent work in the course of studying a particular academic discipline;
- continuously orient students to future professional activities, the foundations of which are formed in the implementation of educational activities in practical classes and during individual work;
- stimulate students to meaningful cognitive and subject-search activities.

References:

1. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. Київ: Знання, 2009. 1070 с.
2. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. (2012). Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.
3. Pererva P.G., Kocziszky G., Veres Somosi M. (2019). Compliance program: [tutorial]. Kharkov; Miskolc : NTU «KhPI». 689 p.
4. Pererva P.G., Tkachev M.M., Kobieliyeva T.O. Evaluation of holder profits violation of their exclusive rights. *Науковий вісник Полісся*. 2016. № 4 (8), ч.2. С.240-246.
5. Tkachov M.M., Pererva P.G., Kobieliyeva T.O., Tkachova, N.P., Diachenko T.A. (2021). Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach. *Problems and Perspectives in Management*. Vol.19, Iss.1. P.24-38.
6. Kosenko O.P., Kobieliyeva T.O., Tkacheva N.P. (2017). Monitoring the commercial potential of intellectual property. *Scientific bulletin of Polissia*. №1, ч.2. С.140-145.
7. Kocziszky G., Kobieliyeva T.O., Pererva P.G., Veres Somosi M. Compliance program. Kharkov-Miskolc: NTU «KhPI». 2019. 689 p.
8. Кобелева Т.О., Витвицька О.Д., Перерва П.Г., Ковальчук С.В. Стратегічне управління розвитком підприємства на засадах інтелектуальної власності. *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки)*. Харків : НТУ «ХПІ», 2022. № 1. С. 52-57.
9. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві : навч. посібник для інж.-техн. вузів. Харків: «Основа», 1993. 288с.
10. Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Формування системи економічної стійкості та комплаєнс захисту машинобудівного підприємства. *Економіка: реалії часу*. 2018. № 1 (35). С. 98-106.
11. Перерва П.Г., Кобелева Т.О., Ткачова Н.П. Формування інноваційної та інвестиційної політики промислового підприємства на засадах збалансованої системи показників. *Вісник НТУ «ХПІ» Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва*. Харків : НТУ «ХПІ», 2015. № 59 (1168). С. 96-100.

12. Ілляшенко С.М., Перерва П.Г., Маслак О.І., Кобелева Т.О., Кучинський В.А. Ефективність інформаційних технологій в управлінні інтелектуальною власністю промислового підприємства. *Вісник НТУ «ХПІ»: Екон.науки*. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. № 1. С.53-58.

13. Маслак О.І., Перерва П.Г., Кобелева Т.О., Кучинський В.А., Ілляшенко С.М. Аутсорсинг патентних, логістичних та інформаційних послуг як інструмент підвищення ефективності управління інтелектуальною власністю на промисловому підприємстві. *Вісник НТУ «ХПІ»: Екон.науки*. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. № 2. С. 21-26.

14. Ткачова Н.П., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Формування інноваційної та інвестиційної політики промислового підприємства на засадах збалансованої системи показників. *Вісник НТУ «ХПІ»: «Технічний прогрес та ефективність виробництва»*. Харків: НТУ «ХПІ», 2015. № 59 (1168). С. 96-100.

15. Tkachova N., Kobieliava T., Pererva P. Formation of competitive advantages of machine-building enterprises on the basis of the benchmarking concept [Electronic resource]. *International Marketing and Management of Innovations: Global Sci. E-Journal*. Bielsko-Biala, 2021. № 6. 10 p.

16. Кобелева Т.О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354 с.

17. Nagy S., Pererva P.G. (2021) Formation of an innovative model of the Hungarian business economy. *Marketing of innovations. Innovations in marketing: materials of the Intern. Sci. Internet Conf.*, December 2021. Bielsko-Biala. P. 51-54.

18. Кобелева Т.О. Сутність та визначення комплаєнс-ризиків. *Вісник НТУ «ХПІ»: Екон.науки*. Харків: НТУ «ХПІ», 2020. № 1 (3). С. 116-121.

19. Гусаковська Т.О., Кобелева Т.О. Вплив розміру збитків від порушень прав інтелектуальної власності на процес ціноутворення. *Вісник НТУ «ХПІ»: «Технічний прогрес та ефективність виробництва»*. Харків: НТУ «ХПІ», 2014. № 64 (1106). С. 52-57.

УДК 004.738.5

АНREFS, ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ПОШУКУ НАУКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ З МЕТОЮ ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ

Струнгар А. В., к. соц. ком.,
a19870208@gmail.com

Плисенко Г.П., к.е.н.,
galinaplysenko@gmail.com

Державна науково-технічна бібліотека України

Нині розвиток технологій, діджиталізація та глобальна інтеграція науки висувають нові вимоги до творчого потенціалу науковців, дослідників, пошукачів наукової інформації, що